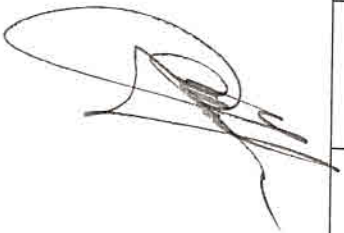


KONCERTINĖS ISTAIGOS VALSTYBINIO DAINŲ IR ŠOKIŲ ANSAMBLIO „LIETUVA“ 2013 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

1	2	3	4	5	6	7	8
Tikslų, uždavinių, priemonės kodas	Tikslų, uždavinių, priemonės pavadinimas	Veiksmo pavadinimas	Vertinimo kriterijaus pavadinimas	Planuota vertinimo kriterijaus reikšmė	Įvykdyta vertinimo kriterijaus reikšmė	Įvykdymo procentas	Nepasiektų arba viršytų vertinimo kriterijų reikšmių priežastys (neaiškiamas planavimas, per lėgas derinimas, nepakankami administraciniai gebėjimai ir kita)
PROGRAMA „MENO KŪRYBOS PLETRA IR SKLaida LIETUVOJE IR UŽSIENYJE, AUTORŲ IR GRETUTINIŲ TEISŲ APSAUGA, KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ PLETRA“							
01-02-01	TIKSLAS. Pusoelietis ir plietoti nacionalinį profesionalųjį scenos meną		Parduoti bilietų skaičius (tiksl. vnt.) (atitinka kriterijų R-01-02-01-01 Valstybės teatrų ir koncertinių įstaigų parduotų bilietų skaičius (tiksl. vnt.) Visai atliktų pasirodymų skaičius (atitinka kriterijų R-01-02-01-02 Visiškai atliktų teatrų ir koncertinių įstaigų pasirodymų ir koncertų skaičius)	7,5	9,104	121	Asiradus poreikiui, buvo surengta daugiau koncertų, išpikta daugiau bilietų
01-02-01-01	UŽDAVINYS. Siekti profesionalaus scenos meno kūrybinį programų ir projektų įvairovės		Koncertinių įstaigų kolektyvų koncertų gastrolese užsienvje skaičius (atitinka kriterijų P-01-02-01-01-02)	20	11	55	Planavome surengti 80 koncertų, bet dėl gerai organizuotos reklamos ir atsiradusios paklausos, pavyko padidinti koncertų kieki.
01-02-01-01-01	Priemonė. Užtikrinti valstybės teatrų ir koncertinių įstaigų kūrybinės veiklos programų įgyvendinimą	Organizuoti profesionalaus scenos meno kūriną bei viešą atlikimą	Naujų programų pasistalyvno išlaidos, tiksl. Lt.	90	28	31	2013 m buvo planuota išgyviti Audzėlėkos Cholinos programą „Žmonės“, aptarantos sąlygos su autore, bet dėrybos nepavyko dėl per didelio parparžyvo autorinio atlygio
			Sukurtu naujų programų skaičius	3	3	100	
			Viešų pasirodymų skaičius	80	86	107	Planavome surengti 80 koncertų, bet dėl gerai organizuotos reklamos ir atsiradusios paklausos, pavyko padidinti koncertų kieki.
			Pajamų dalis bendramente koncertinės įstaigos biudžete % (procentais)	9	10	111	2013 m buvo surengta daugiau koncertų, pritraukta daugiau žiūrovų ir parduota daugiau bilietų, todėl suminkta daugiau pajamų.
			Edukacinių renginių vaikams ir paaugliams skaičius	25	24	96	Vienas žiema organizuotas koncertas buvo atšauktas, nes dėl sergamumo nesustirinko vaikų grupė.
			Studavirų sąlygas kviesstinams jaunims talentingems, prparžintiems šalies ir užsienio muzikos ir scenos meno atlikėjams, jų kolektyvams	1	1	100	
			Prparžinti šalies kviesstinų atlikėjų (dirigentu, solistu, instrumentininkų, režisierių, chorografo ir kt.) ir jų kolektyvų skaičius	9	9	100	
			Prparžinti užsienio kviesstinų atlikėjų (dirigentu, solistu, instrumentininkų, režisierių, chorografo ir kt.) ir jų kolektyvų skaičius	0	0	0	

		Konceptinės ištaigos veiklos viešinimas	Respublikinių renginių, kuriuose dalyvauta, skaičius	1	2	200	
		Pristatyti profesionaliui Lietuvos tautos muzikos ir scenos meną Lietuvoje ir užsienyje	Tarpaulinių renginių, kuriuose dalyvauta, skaičius	4	4	100	2013 m. rugsėjo mėn. Ansamblis buvo pakviestas koncertuoti Lietuvos politinių kalinių ir tremtinių sąjungos (LPKTS) suvažiavimo šventėje šios organizacijos kilmimo 25-mečiui paminėti. 2013m. liepos mėn. Ansamblis buvo pakviestas i Lietuvos landes kultūros centro organizuojamą renginį Šventėlių vasaros estradoje.
		Konceptinės ištaigos veiklos viešinimas	Konceptinės ištaigos veiklos reklamos (radijas, TV, spauda, plakatai, brošiūros ir kt.) išlaidos, tūkst. Lt	20	19	95	2013 m. reklamos veiktari išleista mažiau, nei planuota, nes pavyko derybos su reklamos tekeėjais, išlankyas tas pats viešinimo kiekis ir priankyvos nuolaidos.
			Išleisčių (tiražuonių) CD/DVD leidinių skaičius	2000	0	0	Sudaryta kltirnių programa, įsivertintos išlaidos, paatškėjo, kad kompozitorių honorarai didesni, nei buvo prognozuota, todėl dėl nepakankamo finansavimo, projektas perketas 2014 metams.
			Išleisčių reprezentacinės medžiagos (plakatai, skrajntės, brošiūros ir kt.) skaičius, vnt.	1000	2050	205	Atsivėlgiant i tai, kad buvo suorganizuota daugiau koncertų nei planuota, reprezentacinių medžiagų buvo pagaminta daugiau, dėl didesnio užsakomo kiekio, priankyvos nuolaidos, todėl suplanuotas reklaminis biudžetas neviršyjas.

Vadovas



Robertas Katinskas