

**KONCERTINĖS ĮSTAIGOS VALSTYBINIS DAINŲ IR ŠOKIŲ ANSAMBLIS "LIETUVA"
2021 METŲ VEIKLOS PLANO VYKDYMO ATASKAITA**

Metų prioritetinė veikla, įvykdymo informacija	Planinis pokytis (vertinimo kriterijus, matavimo vienetas)	Planinė reikšmė	Faktinė reikšmė	Įvykdymo procentas	Komentaras		
1. Pristatyti koncertinės įstaigos kūrybinę veiklą šalyje. Šiomet parengėme ir parodėme šias premjeras, orientuotas į skirtingo amžiaus auditorijas: kūrybinės dirbtuvės su jaunaisiais menininkais „Siūbuojanti žemė“, choro ir orkestro koncertas „Lux Aeterna“, lietuvių moterų kompozitorių programa „Ludi Fortunae“, kalėdinis spektaklis vaikams „Elniaš Devyniaragis“, atnaujinta edukacinė programa „Autentiški advento žaidimai“, virtualūs koncertai „Su meile, kanklės“ ir „Šv. Velykų belaukiant“. Daugiausiai žiūrovų sulaukėme koliažinėje operoje „Mažvydas“, modernaus šokio spektaklyje „Dėdės ir dėdienės“, taip pat atgaivinoje patriotinę programą „Kilkim, broliai, sakalais“, „Populiariausių kūrinių programą“, dalyvavome miestų šventėse ir kituose renginiuose. Didžiulio dėmesio susilaukė sceninių lietuvių liaudies šokių konkursas „Šoka Lietuva 2021“, kuris šį kartą vyko virtualiu formatu ir sulaukė didelio ne tik Lietuvos, bet ir užsienio kolektyvų įsitraukimo.	Spektaklių, koncertinių programų, įskaitant edukacines, žiūrovų skaičius (vnt.)	20000	18,446	92%			
2. Siekiant pritraukti naują auditoriją, intensyviai ansamblio veiklos sklaidą internete, didinant pasirodymų bei įrašų skaičių virtualioje erdvėje. Šiais metais išskirtinį dėmesį skyrėme mūsų veiklos viešinimui internete – organizavome tiesiogines transliacijas („Su meile, kanklės“, „Šventų Velykų belaukiant“, „Lux Aeterna“, virtualus konkursas „Šoka Lietuva 2021“ ir kt.), aktyviai viešinoje ištraukus iš spektaklių ir senesnių koncertų įrašus, kūrėme pavienius muzikinius atlikimus. Skaitmeninį turinį papildėme nuotraukomis, pranešimais, kūrybinio proceso užkulisiais ir atlikėjų bei kūrėjų interviu. Taikant kryptingą skaitmeninės reklamos strategiją, ženkliai išaugo soc. tinklų sekėjų skaičius Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn ir kitose platformose, taip pat suaktyvinoje muzikinių įrašų sklaidą Spotify, Soundcloud, Pakartot.lt , Virtualiame meno centre ir kt.	Virtualių apsilankymų skaičius (vnt.)	800,000	245112	31%	Pablogėjus situacijai šalyje, surengėme keletą virtualių pasirodymų. Tačiau sugrįžus galimybei rengti gyvus pasirodymus, kvietėme žiūrovus apsilankyti būtent juose, paviešindami tik dalį renginių ištraukų. Taip pat virtualių apsilankymų skaičius apima tik video įrašų peržiūras, tačiau viso virtualaus ansamblio turinio (nuotraukų, pranešimų, skaitmeninės reklamos turinio ir kt.) pasiekiamumas buvo ženkliai didesnis.		
3. Stiprinti įstaigos rinkodaros strategiją, plečiant lankytojų pasitenkinimo apklausų tyrimų temas ir apimtis, buriant ansamblio alumni bendruomenę ir aktyviai organizuojant viešas diskusijas, kviečiant istorikus, muzikologus ir kitus ekspertus. Atlikome virtualų lankytojų pasitenkinimo tyrimą, papildytą įstaigai aktualiais klausimais. Taip pat subūrėme virtualią ansamblio „Lietuva“ alumni bendruomenę, aktyviai sekančią bei prisidedančią prie mūsų veiklos. Rudenį pradėjome bendradarbiauti su Martyno Mažvydo biografijos tyrėjų grupe, tad gruodžio mėn. surengėme diskusiją tarp koliažinės operos „Mažvydas“ kūrėjų, atlikėjų ir ekspertų – LVIA Informacijos ir sklaidos skyriaus vyriausiojo archyvisto Virginijaus Jocio, kultūros istorikės, docentės dr. (HP) Ingės Lukšaitės ir dr. (HP) Onos Aleknavičienės.	Aktyvūs rinkodaros veiksmai (vnt.)	3	3	100%			
Veiklos sritis, tema, metinis veiksmas/darbas, įvykdymo informacija	Vertinimo kriterijus, matavimo vienetas	Planinė reikšmė	Faktinė reikšmė	Įvykdymo procentas	Sudėtinis vertinimo kriterijus, matavimo vienetas	Faktinė reikšmė	Komentaras
PAGRINDINĖ VEIKLA (pagal teisės aktuose nustatytas funkcijas)							
I. Apsilankymai: 1. Nors pirmąją metų dalį dėl pandemijos apribojimų negalėjome rengti gyvų pasirodymų, nuo birželio mėn. atnaujinoje veiklą ir aktyviai gastroliavome po Lietuvą su koliažine opera „Mažvydas“ (skirta Nepriklausomybės atkūrimo 30-mečiui ir Justino Marcinkevičiaus 90-osioms metinėms), modernaus šokio spektakliu „Dėdės ir dėdienės“, parengėme ir parodėme premjera su jaunaisiais	Lankytojų skaičius (žm.)	20000	18446	92%	Lankytojų skaičius įstaigos organizuojuose pasirodymuose stacionare (žm.)	2359	
					Lankytojų skaičius įstaigos organizuojuose pasirodymuose gastroliavose Lietuvoje (žm.)	8927	
					Lankytojų skaičius įstaigos organizuojuose pasirodymuose gastroliavose užsienyje (žm.)	0	

<p>kūrėjais „Siūbuojanti žemė“, dalyvavome miestų šventėse ir kituose renginiuose.</p> <p>2. Išskirtinį dėmesį skyrėme mūsų veiklos viešinimui internete – organizavome tiesiogines koncertų transliacijas („Su meile, kanklės“, „Šventų Velykų belaukiant“, „Lux Aeterna“ ir kt.), aktyviai viešime ištraukas iš spektaklių ir senesnių koncertų įrašus.</p> <p>3. Surengėme tradicinį (ketvirtąjį) sceninių lietuvių liaudies šokių konkursą „Šoka Lietuva 2021“, kuris šį kartą vyko virtualiu formatu ir sulaukė didelio ne tik Lietuvos, bet ir užsienio kolektyvų dėmesio.</p>					Lankytojų skaičius įstaigos kolektyvų pasirodymuose kitų įstaigų organizuojuose renginiuose (žm.)	4800	
	Virtualių apsilankymų skaičius (vnt.)	800000	245112	31%	Apsilankymų įstaigos organizuojuose pasirodymuose virtualiu būdu tiesioginių transliacijų metu skaičius (vnt.), iš jų:	2401	Pablogėjęs situacijai šalyje, surengėme keletą virtualių pasirodymų. Tačiau sugrįžus galimybei rengti gyvus pasirodymus, kvietėme žiūrovus apsilankyti būtent juose, paviešindami tik dalį renginių ištraukų. Taip pat virtualių apsilankymų skaičius apima tik video įrašų peržiūras, tačiau viso virtualaus ansamblio turinio (nuotraukų, pranešimų, skaitmeninės reklamos turinio ir kt.) pasiekiamumas buvo ženkliai didesnis.
					<i>Apsilankymų įstaigos organizuojuose pasirodymuose virtualiu būdu tiesioginių transliacijų metu, įsigijus bilietą, skaičius (vnt.)</i>	0	
					Įstaigos pasirodymų įrašų peržiūrų skaičius (vnt.)	242711	
	Nemokamai apsilankusių lankytojų dalis (proc.)	5	5.04	101%	Parduotų bilietų su nuolaida skaičius (vnt.)	149	
				Nemokamai apsilankusių lankytojų skaičius (žm.)	930		
Vidutinis salių užimtumas įstaigos organizuojuose pasirodymuose stacionare (proc.)	0	0	#DIV/0!	Salų / pasirodymams skirtų erdvių stacionare skaičius (vnt.)	0		
				Bendras vietų salėse ir pasirodymams skirtose erdvėse stacionare skaičius (vnt.)	0		
<p>II. Kūrybinė veikla:</p> <p>1. Šiomet parengėme ir parodėme šias premjeras: 1. Kūrybinės dirbtuvės „Siūbuojanti žemė“, 2. Choro ir orkestro koncertas „Lux Aeterna“ (Gedulo ir vilties dienos), 3. Moterų kompozitorių kūrybinis koncertas „Ludi Fortunae“ (Šv. Jokūbo festivaliui), 4. Kalėdinis spektaklis vaikams „Elnias Devyniaragis“ (komp. A. Žvirblis, rež. J. Gricius), 5. Atnaujinta edukacinė programa „Autentiški advento žaidimai“. 6. Virtuali premjera – koncertas „Su meile, kanklės“, 7. Virtuali premjera „Šv. Velykų belaukiant“. Rugsėjo mėnesio pabaigoje planuota parodyti Oratorija „13“ buvo perkelta į 2022 m., tačiau visą rudenį buvo repetuojama.</p> <p>2. Koncertavome su programomis: koliažinė opera „Mažvydas“, modernaus šokio spektakliu „Dėdės ir dėdienės“, patriotine programa „Kilkim, broliai, sakalais“, „Populiariausių kūrybinių programų“ ir kitomis.</p> <p>3. Jaunieji menininkai, 2021 m. dalyvavę ansamblio programose (3): „Mažvydas“ (chor. A. Krasauskaitė); „Dėdės ir dėdienės“ (šok. D. Meškauskas); „Elnias Devyniaragis“ (rež. J. Gricius). Taip pat vyko kūrybinės dirbtuvės su jaunaisiais kūrėjais (komp. S. Miliūnaitė-Bliūdžiuvienė, N. Kiriuchinas, K. Krulikovskis, R. Svilainis, chor. N. Claes, M. Černeckas, R. Gudavičiūtė, S. Juraškaitė).</p>	Viešai atliktų naujų kūrybinių ar koncertinių programų skaičius (vnt.)	8	7	88%			Oratorijos „13“ premjera buvo perkelta į 2022 metus.
	Viešai atliktų pasirodymų skaičius (vnt.)	70	86	123%	Įstaigos organizuotų pasirodymų stacionare skaičius (vnt.)	52	Įstaigos patalpose rengiame tradicinius kalėdinius spektaklius vaikams ir edukacines programas, kurių šiomet buvo parodyta daugiau nei planuota.
					Įstaigos organizuotų pasirodymų gastrolėse Lietuvoje skaičius (vnt.)	24	
					Įstaigos organizuotų pasirodymų gastrolėse užsienyje skaičius (vnt.)	0	
					Kitų įstaigų organizuojuose renginiuose įstaigos kolektyvų pasirodymų skaičius (vnt.)	4	
					Įstaigos virtualių pasirodymų skaičius (vnt.)	6	
	Nacionalinių kūrybinių ar koncertinių programų dalis repertuare (proc.)	90	90.00	100%	Kūrybinių ar koncertinių programų skaičius repertuare (vnt.)	10	
				Nacionalinių kūrybinių ar koncertinių programų skaičius repertuare (vnt.)	9		
Kūrybinių ar koncertinių programų, skirtų vaikams ir mokiniams, dalis repertuare (proc.)	40	40.00	100%	Kūrybinių ar koncertinių programų, skirtų vaikams, skaičius repertuare (vnt.)	4		
Įstaigoje organizuotų jaunųjų menininkų rezidencijų skaičius (vnt.)	3	11	367%	Jaunųjų menininkų rezidencijų dalyvių skaičius (žm.)	11	Kūrybinėse ansamblio dirbtuvėse „Siūbuojanti žemė“ dalyvavo 8 jauni menininkai.	

	Istaigos gautų nominacijų, apdovanojimų ar premijų skaičius (vnt.)	0	0	#DIV/0!	Istaigos gautų nominacijų skaičius (vnt.)	0						
					Istaigos gautų apdovanojimų ir premijų skaičius (vnt.)	0						
III. Kultūrinės edukacijos veikla: 1. Vasarą Plateliuose vykusioje vaikų liaudies šokių stovykloje surengėme edukacinę šokių programą, kuri truko dvi dienas. Šokėjai su ansamblio vyr. baletmeisteriu mokė vaikus tautinio šokio subtilybių. 2. Kalėdiniu laikotarpiu kvietėme Vilniaus ir Vilniaus rajono vaikus į mūsų tradicinę edukacinę programą „Autentiški advento žaidimai“, kuri kasmet papildoma vis kitais advento papročiais, dainomis ir žaidimais.	Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių žmonių skaičius (žm.)	1000	2360	236%	Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių vaikų ir mokinių skaičius (žm.)	2360	Kadangi 2020 m. dėl karantino mes šios veiklos nevykdėme, 2021 m. sulaukėme dvigubai daugiau vaikų, dalyvavusių mūsų edukaciniuose užsiėmimuose „Autentiški advento žaidimai“, kurie vyksta kasmet prieš Kalėdas ansamblio patalpose.					
					Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių senjorų skaičius (žm.)	0						
					Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių asmenų, turinčių negalią, skaičius (žm.)	0						
					Edukaciniuose užsiėmimuose, skirtuose visai šeimai, dalyvavusių asmenų skaičius (žm.)	0						
					Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių kitų asmenų skaičius (žm.)	0						
					Surengtų edukacinių užsiėmimų skaičius (vnt.)	27						
					Surengtų edukacinių užsiėmimų, skirtų vaikams ir mokiniams, skaičius (vnt.)	27						
					Surengtų edukacinių užsiėmimų, skirtų senjorams, skaičius (vnt.)	0						
					Surengtų edukacinių užsiėmimų, skirtų asmenims, turintiems negalią, skaičius (vnt.)	0						
					Surengtų edukacinių užsiėmimų, skirtų visai šeimai, skaičius (žm.)	0						
					Surengtų edukacinių užsiėmimų, skirtų kitiems asmenims, skaičius (vnt.)	0						
					Virtualiuose edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių žmonių skaičius (žm.)	2000		0	0%	Surengtų virtualių edukacinių užsiėmimų skaičius (vnt.)	0	Gyvenimui grįžtant į įprastą vėžes, paaiškėjo, jog virtualūs edukaciniai užsiėmimai neturi paklausos. Vaikai ir mokytojai mieliau renka gyvus pasirodymus, ką ir parodo mūsų dvigubai šoktelėjęs gyvų edukacinių užsiėmimų rodiklis.
										Siūlomų edukacinių užsiėmimų temų skaičius (vnt.)	2	
				Naujų edukacinių užsiėmimų temų skaičius (vnt.)	1							
PASLAUGŲ KOKYBĖ IR PRIEINAMUMAS												
I. Paslaugos: 1. Siekiant modernizuoti istaigos veiklą, ansamblio interneto svetainėje www.ansambliis-lietuva.lt buvo sukurta elektroninės prekybos sistema. Ši inovacija suteiks žiūrovams galimybę patogiai ir iš anksto nusipirkti bilietus į mūsų patalpose vykstančius kalėdinius spektaklius ir edukacinius užsiėmimus, taip pat įsigyti ansamblio „Lietuva“ suvenyrų ar muzikinių albumų. 2. Į Kultūros paso paslaugų rinkinį buvo įtraukta virtuali edukacinė pamoka su Vyčiu „Tada ir dabar“.	Sukurtų naujų paslaugų skaičius (vnt.)	1	1	100%	Sukurtų naujų e-paslaugų skaičius (vnt.)	1						
					Sukurtų naujų fizinių paslaugų skaičius (vnt.)	0						
					Alternatyvių fiziniams apsilankymui prieigų prie teikiamų kultūros paslaugų skaičius (vnt.)	1						
	Paslaugų, įtrauktų į Kultūros paso paslaugų rinkinį, skaičius (vnt.)	1	1	100%	Suteiktų paslaugų, įtrauktų į Kultūros paso paslaugų rinkinį, skaičius (vnt.)	1						
	Asmenims, turintiems negalią, pritaikytų paslaugų skaičius (vnt.)	0	0	#DIV/0!								

II. Tarptautiškumas: 1. Dėl Covid-19 pandemijos šiemet negalėjome dalyvauti tarptautiniuose festivaliuose užsienyje, taip pat rengti ir dalyvauti kitų organizacijų tarptautiniuose projektuose.	Pristatytų/viešai atliktų naujų kūrinių, sukurtų su užsienio scenos meno organizacijomis, sudarius Jungtinės veiklos (partnerystės) ar Bendradarbiavimo sutartį, skaičius (vnt.)	0	0	#DIV/0!	Užsienio scenos meno organizacijų, su kuriomis įstaiga sudarė Jungtinės veiklos (partnerystės) ar Bendradarbiavimo sutartį ir pristatė / viešai atliko kūrinių, skaičius (vnt.)	0	
	Tarptautinių projektų, kuriuos įgyvendina (-o) arba dalyvauja (-o) įgyvendinant įstaiga, skaičius (vnt.)	0	0	#DIV/0!	Tarptautinių projektų, kuriuos įgyvendina (-o) įstaiga, skaičius (vnt.)	0	
					Tarptautinių projektų Lietuvoje ir užsienyje, kuriuose dalyvauja (-o) įstaiga, skaičius (vnt.)	0	
	Tarptautinių organizacijų, kurių narė įvairiomis formomis yra įstaiga, skaičius (vnt.)	0	0	#DIV/0!	Įstaigos narystės tarptautinėse organizacijose skaičius (vnt.)	0	
Tarptautinių darbo grupių, kurių ekspertinėse veiklose dalyvavo įstaigos darbuotojai, skaičius (vnt.)					0		
III. Tarpsektorinis bendradarbiavimas: 1. Bendradarbiavome su LMTA liaudies instrumentų katedra, Taikomosios dailės ir dizaino muziejumi, Lietuvos kariuomenės orkestru, roko grupe „Thundertale“, Pasaulio lietuvių bendruomene, Dublino lietuvių bendruomene ir Kazickų šeimos fondu.	Bendrų pasirodymų su kitomis Lietuvos scenos meno įstaigomis skaičius (vnt.)	0	0	#DIV/0!			
	Bendradarbiaujant su kitomis įstaigomis ir organizacijomis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)	10	7	70%	Bendradarbiaujant su kitomis kultūros įstaigomis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)	7	Dalis partnerystė buvo siejama būtent su Oratorija „13“, kuri dėl pandemijos buvo perkelta į 2022 m.
					Bendradarbiaujant su švietimo ir mokslo įstaigomis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)	0	
					Bendradarbiaujant su bendruomenėmis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)	0	
					Bendradarbiaujant su nevyriausybinėmis organizacijomis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)	0	
					Bendradarbiaujant su verslo įmonėmis ir organizacijomis bei valstybės įmonėmis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)	0	
IV. Rinkodara: 1. Stiprinti rinkodaros strategiją, taikant šias viešinimo priemones: a) Atlikome lankytojų pasitenkinimo tyrimą, papildytą įstaigai aktualiais klausimais. b) Inicijavome aktyvias diskusijas su istorikais, muzikologais ir kitais ekspertais, išgryninant ansamblio aktualumą šių dienų kontekste. c) Subūrėme ansamblio alumni bendruomenę.	Atliktų lankytojų tyrimų skaičius (vnt.)	1	1	100%	Muziejaus administruojamų paskyrų socialiniuose tinkluose sekėjų skaičius (vnt.)	13680	
					Virtualiųjų apsilankymų administruojamoje interneto svetainėje ataskaitiniais metais skaičius (vnt.)	17000	

V. Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas: 1. Turime savo nuolatinius savanorius ir nuolat kviečiame prisijungti prie mūsų veiklos jaunimą. Savanorių anketa yra atvira ir nuolat prieinama ansamblio svetainėje.	Ištaigoje ir/ar jo renginiuose bent kartą dirbusių savanorių skaičius (vnt.)	10	10	100%			
BENDROSIOS FUNKCIJOS							
Žmogiškieji ištekliai							
I. Personalo valdymas: 1. Išlaikyti esamą pareigybių skaičių. 2. Organizuoti kūrybinių darbuotojų ir aptarnaujančio personalo paieškas. 3. Motyvuoti įstaigos darbuotojus, sudaryti sąlygas tobulinimuisi.	Užimtų pareigybių dalis (proc.)	90	97	107%	Patvirtintas didžiausias leistinas pareigybių skaičius (vnt.)	110	
	Bendrosios veiklos srities darbuotojų skaičius, tenkantis vienam specialiosios veiklos srities darbuotojui (vnt.)	0.25	0.20	124%	Patvirtintų pareigybių bendrosios veiklos srityje skaičius (vnt.)	17	Siekdami kelti kolektyvo meninį lygį, priėmėme naujų atlikėjų į choro, orkestro ir šokių grupes.
	Darbuotojų skaičius, tenkantis vienam vadovaujančiam darbuotojui (vnt.)	10	9.20	92%	Patvirtintų pareigybių specialiosios veiklos srityje skaičius (vnt.), iš jų:	84	
					Patvirtintų kultūros ir meno darbuotojų pareigybių skaičius (vnt.)	87	
Neužimtų pareigybių skaičius (vnt.)					3.5		
Darbuotojų skaičius, tenkantis vienam vadovaujančiam darbuotojui (vnt.)	10	9.20	92%	Patvirtintų vadovaujančių darbuotojų pareigybių skaičius (vnt.)	10		
				Metinės įstaigos išlaidos darbo užmokesčiui (eurai), iš jų:	1452975.79		
				Metinės įstaigos išlaidos kultūros ir meno darbuotojų darbo užmokesčiui (eurai)	1247337.63		
II. Kvalifikacijos tobulinimas: 1. Įstaigos administracijos ir kūrybinių darbuotojų dalyvavimas tobulinimosi kursuose ir seminaruose. Kvalifikaciją tobulino tik penki administracijos darbuotojai nuotoliniuose seminaruose.	Kvalifikaciją tobulinusių darbuotojų dalis (proc.)	5	4.90	98%	Kvalifikaciją tobulinusių darbuotojų skaičius (vnt.)	5	
	Išlaidos vieno darbuotojo kvalifikacijos tobulinimui (eurai)	120	9.32	8%	Metinės įstaigos išlaidos darbuotojų kvalifikacijai tobulinti (eurai)	950.14	Dėl pandemijos apribojimų teko atsisakyti viso kolektyvo kvalifikacijos kėlimo programos. Kvalifikaciją kėlė tik keli administracijos darbuotojai dalyvaudami nuotoliniuose seminaruose. Išlaidas vieno darbuotojo kvalifikacijos tobulinimuisi supratome taip kaip buvo parašyta plane t.y. vienam kvalifikaciją kėlusiam darbuotojui planavome 120 eur. Iš ataskaitos automatinio apskaičiavimų panašu, kad buvo prašoma išlaidų, kurios tenka vienam darbuotojui, atsižvelgiant į bendrą įstaigos darbuotojų skaičių.
Finansai							
I. Pritrauktos papildomos lėšos: 1. Lėšų skyrimas profesionalinio scenos meno veiklos nacionalinės	Ištaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) (eurai)	100000	187079.07	187%	Ištaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) už suteiktas paslaugas (eurai), iš jų:	187068.49	
						Surinkome daugiau pajamų, nei planavome, nes koliažinė opera „Mažvydas“ sulaukė	

programos projektams 2021 m. (90.000 EUR).					<i>Jstaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) už virtualiu (nuotoliniu) būdu suteiktas paslaugas (eurai)</i>	0	išskirtinio pasisekimo ir bilietai beveik į visus spektaklius buvo išpirkti. Taip pat kalėdinis spektaklis vaikams „Elnias Devyniaragis“ buvo parodytas daugiau kartų, nei planuota. Taip pat turėjome gerų (brangių) užsakomųjų koncertų.
					<i>Jstaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) už parduotas prekes (eurai)</i>	10.58	
					<i>Jstaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) iš turto nuomos (eurai)</i>	0	
	Jstaigos pritrauktos lėšos (eurai)	90000	91140	101%	Gautos projekcinio finansavimo lėšos veiklai (eurai)	90000	
					Gauta parama pinigais (eurai)	0	
					Gauta parama paslaugomis ir turtu (eurai)	1140	
Turtas							
I. Nekilnojamo turto valdymas							
1. Jstaiga valdo 1464 kv. m. administracines patalpas esančias Panerių g. 39 ir angarų-garažą 443 kv. m. esantį M.Sležiavičiaus g. 16, Vilniuje. Į išlaidas įskaičiuotos visos patalpų išlaikymo išlaidos, įskaitant valymo paslaugas. 2. Administracinių patalpų kabinetinis plotas 183 kv.m. 16 administracijos darbo vietų.	Jstaigos valdomų ar naudojamų pastatų ir / ar patalpų 1 kv. m išlaikymo kaina (eurai)	18.6	20.31	92%	Jstaigos patikėjimo teise valdomų pastatų ir / ar patalpų bendras plotas (kv. m)	1907	
					Jstaigos išsinuomotų pastatų ir / ar patalpų bendras plotas (kv. m), iš jų:	0	
					<i>Iš Turto banko išsinuomotų pastatų ir / ar patalpų bendras plotas (kv. m)</i>	0	
					Jstaigos panaudos pagrindais gautų pastatų ir / ar patalpų bendras plotas (kv. m)	0	
					Jstaigos panaudos pagrindais perduotų pastatų ir / ar patalpų bendras plotas (kv. m)	0	
					Jstaigos išnuomotų pastatų ir / ar patalpų bendras plotas (kv. m)	0	
					Metinės jstaigos valdomų ar naudojamų pastatų ir / ar patalpų išlaikymo išlaidos (eurai), iš jų:	38738.77	
					<i>Metinės jstaigos iš Turto banko išsinuomotų pastatų ir / ar patalpų nuomos išlaidos (eurai)</i>	0	
					II. Kilnojamo turto valdymas:		
1. Jstaigos tarnybinis transportas devynių vietų Opel Vivaro HRM 451. Planavome, kad per metus atsižvelgiant į Covid -19 situaciją nuvažiuos apie 2 tūkst. km. Pasikeitus situacijai, dėl įvykusių naujų programų ir didesnio kiekio koncertų nuvažiavome 10 tūkst. km. Jstaigoje vadovo įsakymu yra nustatytas metinis tarnybinių transporto priemonių kilometražas kuris sudaro 12000 km. per metus. 2. Jstaigos 57 vietų autobusas prie tarnybinio transporto nepriskiriamas.	Jstaigos naudojamos vienos tarnybinės transporto priemonės išlaikymo kaina (eurai)	1500	2825.84	53%	Jstaigos naudojamos tarnybinės transporto priemonės (vnt.), iš jų:	1	Buvo atliekami papildomi, iš anksto neplanuoti mikroautobuso HRM 451 važiuoklės remonto darbai.
					<i>Jstaigos patikėjimo teise valdomos tarnybinės transporto priemonės (vnt.)</i>	1	
					<i>Jstaigos išsinuomos ir (ar) pagal panaudos sutartį gautos tarnybinės transporto priemonės (vnt.)</i>	0	
Tarnybinių transporto priemonių išlaikymo išlaidos, tenkančios vienam nuvažiuotam kilometrui (eurai)	0.75	0.27	274%	Metinis jstaigos naudojamų tarnybinių transporto priemonių nuvažiuotas kilometražas (km)	10308	Tarnybinis mikroautobusas HRM 451 daugiausia naudojamas kaip koncertus aptarnaujantis techninis transportas. Dėl nuolat kintančios Covid -19 situacijos ir naujų vyriausybės sprendimų galėjome vykdyti gerokai daugiau koncertinių išvykų.	
				Nustatytas metinis jstaigos tarnybinių transporto priemonių išlaidų dydis (eurai)	0		

					Metinės įstaigos tarnybinių transporto priemonių išlaikymo išlaidos (eurai)	2825.84	Įvykdyti - gerokai daugiau konkretinių išlaidų nei planavome metų pradžioje. Nustatytas metinis tarnybinių transporto priemonių kilometražas - 12000 km. per metus.
--	--	--	--	--	---	----------------	---

Vadovė

(Pasirašančio asmens pareigos)

(parašas)

Edita Katauskienė
(Vardas Pavardė)