

Forma patvirtinta  
Lietuvos Respublikos kultūros ministro  
2019 m. gruodžio 13 d. įsakymu Nr. JV-826  
(Lietuvos Respublikos kultūros ministro  
2021 m. vasario 26 d. įsakymo Nr. JV-203  
redakcija)

**KONCERTINĖS ĮSTAIGOS VALSTYBINIS DAINŲ IR ŠOKIŲ ANSAMBLIS "LIETUVA"  
2022 METŲ VEIKLOS PLANO VYKDYMO ATASKAITA**

Metų prioritetinė veikla, įvykdymo informacija	Planinis pokytis (vertinimo kriterijus, matavimo vienetas)	Planinė reikšmė	Faktinė reikšmė	Įvykdymo procentas	Komentaras
<p><b>1. Pristatyti koncertinės įstaigos kūrybinę veiklą šalyje, paremtą pagrindinės krypties – šalies istorijos perkėlimu į profesionalią sceną, skatinti kultūros raiškos įvairovę ir rodomų programų diversifikaciją pagal auditorijos grupes, tuo pačiu didinti kultūros paslaugų prieinamumą.</b></p> <p>Šiomet parengėme ir parodėme šias programas, orientuotas į skirtingo amžiaus auditorijas: teatralizuota oratorija „13“ (skirta Laisvės gynėjams atminti), muzikinė drama „Sakmė apie dovanotą širdį“ (skirta Karaimų metams), baltiška misterija „Dievai ir žmonės“, koliažinė opera „Mažvydas“, prancūzų kūrėjų inspiruotas muzikos ir vaizdo koncertas „Bučinyš iš Prancūzijos“, kūrybinės dirbtuvės su jaunaisiais menininkais „Siūbuojanti žemė“, dainuojamosios poezijos koncertas su bardais „Dainuoju Tau gyvenimą“, choro ir orkestro programos „Tikiu“, „Jo valia“ ir „Iš muzikos lobyno“, kompozitoriaus G. Svilainio autorinis vakaras, kalėdinis spektaklis vaikams „Kaip Zitutė pasaulį išgelbėjo“, taip pat atgaiviname patriotinę programą „Kilkim, broliai, sakalais!“, atnaujinome koncertines „Populiariausių kūrinių“ bei „Mes – Lietuva!“ programas, dalyvavome miestų šventėse, valstybinių švenčių minėjimuose ir kituose renginiuose. Šiais metais kaip niekad aktyviai buvome kviečiami prisijungti prie kitų organizuojamų projektų, ansamblui nebūdingų formatų.</p>	<p><b>Spektaklių, koncertinių programų, įskaitant edukacines, žiūrovų skaičius (vnt.)</b></p>	<p><b>30000</b></p>	<p><b>65 703</b></p>	<p><b>219%</b></p>	<p>Šių metų rezultatas parodė, kad po pandemijos žmonės išties labai išsiilgę kokybiškų pramoginių ir kultūrinių renginių. Tad atsižvelgdami į paklausą, šiomet surengėme daugiau nei buvo planuota pasirodymų regionuose (su bilietais), sulaukėme daugiau kvietimų į kitų įstaigų organizuojamus masinius renginius bei turėjome daugiau užsakomųjų koncertų (kurie atsiranda metų eigoje). Todėl mus pamatė daugiau žiūrovų nei buvo planuota.</p>
<p><b>2. Siekiant pritraukti naują auditoriją, intensyvinti ansamblio veiklos sklaidą internete, didinant pasirodymų bei įrašų skaičių ir prieinamumą virtualioje erdvėje, tęsiant papildomų skaitmeninių paslaugų plėtrą.</b> Šiais metais ir toliau išskirtinį dėmesį skyrėme mūsų veiklos sklaidai internete – aktyviai viešime ištraukas iš įvairių savo bei kitų organizuojamų projektų, naujausių ir senesnių programų įrašus, kūrėme pavienius muzikinius atlikimus. Skaitmeninį turinį dar intensyviau pildėme nuotraukomis, žiniasklaidos turiniu, kūrybinio proceso užkulisiais ir atlikėjų bei kūrėjų interviu. Didžiausias auditorijų pasiekiamumas – per skaitmeninio marketingo reklamas (Facebook, Instagram, Google Ads ir kt.), sėkmingai parinktas komunikacijos žinutes („Daina apie naują karą“). Ansamblio interneto svetainėje www.ansambli-lietuva.lt plėtota elektroninė prekyba – įkeltos naujos prekės, patobulinta bilietų pardavimo sistema, atnaujinti prekių ir paslaugų apmokėjimai, o pageidaujantiems – pritaikyta galimybė paremti ansamblio veiklą finansiškai. Pritaikėme popierinių programėlių alternatyvą – QR kodus, kuriuos žiūrovams nuskenavus, suteikiame nemokamą prieigą prie skaitmeninių programėlių.</p>	<p><b>Virtualių apsilankymų skaičius (vnt.)</b></p>	<p><b>350 000</b></p>	<p><b>2633277</b></p>	<p><b>752%</b></p>	<p>Itin didelį peržiūrų ir apsilankymų skaičių sąlygojo diversifikuotų projektų kūrimas ir sklaida, pagal ansamblio pagr. strategiją nuosekliai stiprinama ansamblio komunikacijos ir rinkodaros strategija, partnerysčių tinklas bei naujų auditorijų plėtra. Prie gerokai viršyto rezultato prisidėjo kūrinys su video įrašu „Daina apie naują karą“, proginėmis datomis viešinami įrašai, naujų kūrinių pristatymas.</p>

<b>3. Užbaigti naują komunikacijos strategiją, ją stiprinti organizuojant viešas diskusijas su scenos meno sričių ekspertais, suaktyvinant ansamblio alumni bendruomenės įsitraukimą ir naujų partnerysčių užmezgimą.</b> Socialinėje erdvėje raštu arba žiniasklaidos priemonėse buvo skatinami pasisakyti bei diskutuoti istorikai, atlikėjai ir kt. sričių specialistai apie istorinius įvykius, laikotarpius ir asmenybes, kurie atspindi ansamblio sukurtose ir kuriamose programose. Nors prioritetą turėjome skirti alumni bendruomenei, stipriausiai pasistūmėta su dabartinių ansamblių (darbdavio įvaizdis) ir kviestinių profesionalų įsitraukimu, naujai kuriamomis partnerystėmis, kurios grindžiamos vertybėmis (pvz.: istorinis tvarumas, bendruomeniškumas). Jaučiamas ženkliai didesnis ekspertų įvertinimas iš šalies, išaugo atsiliepimų kiekis socialinėje erdvėje bei žiniasklaidoje, publikuotos mažiausiai 7 recenzijos. Pagal naujausią komunikacijos strategiją, sukurta kampanija „Auginkime vienybės raumenį“, kurią numatoma vykdyti mažiausiai iki 2025 m. Kviečiamos organizacijos bei pavieniai asmenys vienyti po viena vėliava – Lietuva, jungtis per gyvą ir bendrą mūsų visų istoriją, prisidėti prie didžiausių istorinių-muzikinių projektų.				Aktyvūs rinkodaros veiksmai (vnt.)	3	3	100%	
Veiklos sritis, tema, metinis veiksmas/darbas, įvykdymo informacija	Vertinimo kriterijus, matavimo vienetas	Planinė reikšmė	Faktinė reikšmė	Įvykdymo procentas	Sudėtinis vertinimo kriterijus, matavimo vienetas	Faktinė reikšmė	Komentaras	
<b>PAGRINDINĖ VEIKLA (pagal teisės aktuose nustatytas funkcijas)</b>								
<b>I. Apsilankymai:</b>								
<b>1. Aktyviai vykdėme savo koncertinę veiklą Lietuvos didmiesčiuose ir regionuose. 2022 metais publikai pristatėme šešias premjeras (iš kurių didžiosios – oratorija „13“, „Sakmė apie dovanotą širdį“, „Bučiny iš Prancūzijos“ ir kt.). Surengėme 4 gastrolinius turus po Lietuvos regionus su žiūrovų pamėgtomis programomis – performansu „Siūbuojanti žemė“, dainuojamosios poezijos koncertu su bardais „Dainuoju Tau gyvenimą“, baltiška misterija „Dievai ir žmonės“ ir naujajam etniniams koncertams „Mes – Lietuva!“. Vykdėme kultūrinės edukacijos veiklas vaikams, pristatėme naujas orkestro programas akademiniam klausytojui. Aktyviai dalyvavome valstybinių švenčių ceremonijose, ansamblių vakare „Gyvybės medis“ Kaune (skirta dainų šventei), taip pat turėjome daug užsakomųjų koncertų visoje Lietuvoje – visuose šiuose masiniuose renginiuose apsilankė dešimtys tūkst. žiūrovų. Gruodį ansamblyje surengėme rekordinį skaičių kalėdinių spektaklių „Kaip Zitutė pasaulį išgelbėjo“. Taip pat sulaukėme pačių įvairiausių kvietimų prisijungti prie visiška naujų (ansambliui) kūrybinių iniciatyvų, tokių kaip Operamanijos statyta korporatyvinė distopija „Puikus naujas kūnas“, F1 bolido pristatymo renginys Vilniuje, jungtinė programa su elektroninio roko grupe „Royce“, pasirodymai su „Beissoul &amp; Einius“ ir kt. Prisidėjome prie Vilniaus ir Kauno eglutės (TV3 „Išsipildymo akcija“) įžiebimo ceremonijų. Atlikome patriotinę programą LKL krepšinio varžybose. Rugsėjį atidarėme tarptautinę L. Donskio mokslinę konferenciją. Su „Bolero“ pasirodėme koncerte „Prieš devyniasdešimt metų. Penki baleto spektakliai iš Valstybės teatro repertuaro“.</b>	<b>Lankytojų skaičius (žm.)</b>	<b>30000</b>	<b>65703</b>	<b>219%</b>	Lankytojų skaičius įstaigos organizuojuose pasirodymuose stacionare (žm.)	<b>3963</b>	1. Ansamblis neturi stacionarios salės, todėl savo patalpose mes rengiame tik edukacinius užsiėmimus ir kalėdinius spektaklius vaikams. 2. Metų eigoje sulaukėme daug naujų pasiūlymų dalyvauti dideliuose masiniuose renginiuose lauke, todėl mus pamatė daugiau žmonių nei buvo planuota.	
					Lankytojų skaičius įstaigos organizuojuose pasirodymuose gastrolėse Lietuvoje (žm.)	<b>8965</b>		
					Lankytojų skaičius įstaigos organizuojuose pasirodymuose gastrolėse užsienyje (žm.)	<b>0</b>		
					Lankytojų skaičius įstaigos kolektyvų pasirodymuose kitų įstaigų organizuojuose renginiuose (žm.)	<b>50095</b>		
<b>Virtualių apsilankymų skaičius (vnt.)</b>	<b>350000</b>	<b>2633277</b>	<b>752%</b>	Apsilankymų įstaigos organizuojuose pasirodymuose virtualiu būdu tiesioginių transliacijų metu skaičius (vnt.), iš jų:	<b>0</b>	Itin didelį peržiūrų ir apsilankymų skaičių sąlygojo diversifikuotų projektų kūrimas ir sklaida, nuosekliai stiprinama ansamblio komunikacijos ir rinkodaros strategija, partnerysčių tinklas bei naujų auditorijų plėtra.  Didžiausią peržiūrų skaičių pasiekėme ansamblio „Lietuva“ Facebook ir YouTube paskyrose. Prie gerokai viršyto rezultato prisidėjo kūrinys su video įrašu „Daina apie naują karą“, proginėmis datomis viešinami įrašai, naujų kūrinių pristatymas. Kai kurie mūsų pasirodymai buvo transliuojami tiesiogiai, tačiau ne ansamblio valdomuose kanaluose.		
				Apsilankymų įstaigos organizuojuose pasirodymuose virtualiu būdu tiesioginių transliacijų metu, įsigijus bilietą, skaičius (vnt.)	<b>0</b>			
				Įstaigos pasirodymų įrašų peržiūrų skaičius (vnt.)	<b>2633277</b>			
Sudalyvavome trijuose itin reikšminguose festivaliuose: Kauno	<b>Nemokamai apsilankusių lankytojų dalis (proc.)</b>	<b>7</b>	<b>4,28</b>	<b>61%</b>	Parduotų bilietų su nuolaida skaičius (vnt.)	<b>111</b>	Į savo organizuojamus renginius pavasarį nemokamai kvietėme pabėgėlius iš Ukrainos, Poła kortelių turėtojus,	

<p>operetės festivalyje parodėme koliažinę operą „Mažvydas“, NOA šiuolaikinės operos festivalyje pristatėme pasaulinę premjerą „Puikus naujas kūnas“ (apie ją rašė BBC), o tarptautiniame Šiaurės Lietuvos muzikos festivalyje „Biržai 2022“ pristatėme programą „Iš muzikos lobyno“.</p> <p>Prasidėjus karui Ukrainoje, koncertavome paramos Ukrainai koncerte „Après un rêve“ kartu su garsiu ukrainiečių pianistu A. Botvinovu (organizavo Andrejaus Sacharovo demokratijos tyrimų plėtros centras). Prisijungėme prie „Laisvės TV“ iniciatyvos „Laisvė šviečia“, „Maisto banko“ labdaros koncerto „PasiDalink“ ir kt.</p> <p>Didžiausios sėkmės bei pasiekiamumo sulaukė vaizdo įrašas „Daina apie naują karą“.</p>					<p>Nemokamai apsilankiusių lankytojų skaičius (žm.)</p> <p><b>2811</b></p>	<p>Maisto banko ir kitų pabėgėliams padedančių organizacijų savanorius. Taip pat kadangi po premjeros Trakų pilyje buvo nuspręsta atsisakyti plano rodyti „Sakmę apie dovanotą širdį“ regionų kultūros centruose, dalis jau nupirktų bilietų buvo iškeista į kitus mūsų pasirodymus 2022 ir 2023 m.</p>
	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>	Salių / pasirodymams skirtų erdvių stacionare skaičius (vnt.)	<b>0</b>	Vertinimo kriterijus nebuvo planuotas
				Bendras vietų salėse ir pasirodymams skirtose erdvėse stacionare skaičius (vnt.)	<b>0</b>	
<b>II. Kūrybinė veikla:</b>						
1. 2022 m. ansamblis „Lietuva“ pristatė šias premjeras: a) Oratorija „13“, skirta Laisvės gynėjų atminimui (komp. E. Ešenvalds, rež. L. Dabužinskaitė) – teatralizuota oratorijos premjera įvyko 2022 m. sausio 14 d. Kauno nacionaliniame dramos teatre; b) Muzikinė drama „Sakmė apie dovanotą širdį“ – premjera įvyko rugpjūčio 19-20 d. Trakų pilies didžiajame kieme; c) Muzikos ir vaizdo koncertas „Bučinyš iš Prancūzijos“ – premjera įvyko kovo 15 d. Vilniaus rotušėje; d) Edukacinė programa „Lid Lido, Rad Ralio“ vyko gegužės mėn. ansamblio patalpose; e) Kompozitoriaus Giedriaus Svilainio kūrybinė programa „Pūski, vėjeli“ įvyko rugsėjo mėn. Vilniuje, LMTA; f) Kalėdinis spektaklis vaikams „Kaip Zitutė pasaulį išgelbėjo“ (komp. A. Novikas, rež. A. Vidžiūnas) vyko gruodžio mėn. ansamblio patalpose.	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>			
2. Be premjerų, vykdėme šių koncertinių programų sklaidą regionuose: „Siūbuojanti žemė“, „Dainuoju Tau gyvenimą“, „Mažvydas“, „Dievai ir žmonės“, „Kilkim, broliai, sakalais!“, choro ir orkestro programos „Tikiu“, „Jo valia“, „Iš muzikos lobyno“, atnaujino mūsų naujametę programą „Mes – Lietuva!“, koncertavome miesto šventėse su „Populiariausių kūrybinė programa“, dalyvavome valstybinių švenčių minėjimuose.	<b>90</b>	<b>115</b>	<b>128%</b>	Išstaigos organizuotų pasirodymų stacionare skaičius (vnt.)	<b>49</b>	Išstaigos patalpose rengiame edukacines programas ir tradicinius kalėdinius spektaklius vaikams, kurių šiomet buvo parodyta daugiau nei planuota. Taip pat, atsižvelgiant į paklausą, surengėme daugiau pasirodymų gastrolėse regionuose (su bilietais) ir turėjome daugiau nei planuota kvietimų į kitų įstaigų organizuojamus renginius bei daugiau užsakomųjų koncertų (kurie atsiranda metų eigoje).
				Išstaigos organizuotų pasirodymų gastrolėse Lietuvoje skaičius (vnt.)	<b>33</b>	
				Išstaigos organizuotų pasirodymų gastrolėse užsienyje skaičius (vnt.)	<b>0</b>	
				Kitų įstaigų organizuotuose renginiuose įstaigos kolektyvų pasirodymų skaičius (vnt.)	<b>33</b>	
				Išstaigos virtualių pasirodymų skaičius (vnt.)	<b>0</b>	
	<b>90</b>	<b>90,00</b>	<b>100%</b>	Kūrybinių ar koncertinių programų skaičius repertuare (vnt.)	<b>10</b>	
				Nacionalinių kūrybinių ar koncertinių programų skaičius repertuare (vnt.)	<b>9</b>	
3. Jaunieji menininkai, dalyvavę ansamblio programose (10): „Mažvydas“ (chor. A. Krasauskaitė); „Sakmė apie dovanotą širdį“ (komp. R. Svilainis); performansas „Siūbuojanti žemė“ (komp. S. Miliūnaitė-Bliūdžiuvienė, N. Kiriuchinas, K. Krulikovskis, R. Svilainis, chor. N. Claes, M. Černeckas, R. Gudavičiūtė, S. Juraškaitė).	<b>40</b>	<b>40,00</b>	<b>100%</b>	Kūrybinių ar koncertinių programų, skirtų vaikams ir mokiniams, dalis repertuare (vnt.)	<b>4</b>	
	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	Jaunųjų menininkų rezidencijų dalyvių skaičius (žm.)	<b>10</b>	
				Išstaigoje organizuotų jaunųjų menininkų rezidencijų skaičius (vnt.)		

	Ištaigos gautų nominacijų, apdovanojimų ar premijų skaičius (vnt.)	0	0	#DIV/0!	Ištaigos gautų nominacijų skaičius (vnt.)	0	Vertinimo kriterijus nebuvo planuotas	
					Ištaigos gautų apdovanojimų ir premijų skaičius (vnt.)	0		
<b>III. Kultūrinės edukacijos veikla:</b> 1. Gegužės mėn. surengėme edukacinių užsiėmimų ciklą ansamblyje – pristatėme naują edukacinę programą „Lid Lido, Rad Ralio“ (buvo įtraukta į Kultūros paso rinkinį). 2. Regionuose rodėme vaikams kitas mūsų edukacines programas – „Tai margumas mūs šalelės“ ir „Gražus mūsų jaunimėlis“. 3. Specialiai pritaikėme ir parodėme vieną mūsų edukacinę programą ukrainiečių pabėgėlių vaikams – gegužės mėn. Šiuolaikinio meno centre Vilniuje. 4. Gruodžio mėn. Lietuvos nacionalinėje filharmonijoje, prieš parodant kalėdinį spektaklį vaikams, pristatėme nacionalinius lietuvių instrumentus. 5. Ansamblio socialinėse paskyrose pristatėme keletą edukacinių vaizdo klipų apie Lietuvos nacionalinius instrumentus. Video ciklą tęšime ir 2023 m. 6. Ansamblio auditorijai primenama apie pandemijos metu sukurtas nemokamas laideles vaikams „Tada ir dabar“.	Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių žmonių skaičius (žm.)	2500	2680	107%	Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių vaikų ir mokinių skaičius (žm.)	2680		
						Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių senjorų skaičius (žm.)		0
						Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių asmenų, turinčių negalią, skaičius (žm.)		0
						Edukaciniuose užsiėmimuose, skirtuose visai šeimai, dalyvavusių asmenų skaičius (žm.)		0
						Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių kitų asmenų skaičius (žm.)		0
						Surengtų edukacinių užsiėmimų skaičius (vnt.)		18
						Surengtų edukacinių užsiėmimų, skirtų vaikams ir mokiniams, skaičius (vnt.)		18
						Surengtų edukacinių užsiėmimų, skirtų senjorams, skaičius (vnt.)		0
						Surengtų edukacinių užsiėmimų, skirtų asmenims, turintiems negalią, skaičius (vnt.)		0
						Surengtų edukacinių užsiėmimų, skirtų visai šeimai, skaičius (žm.)		0
						Surengtų edukacinių užsiėmimų, skirtų kitiems asmenims, skaičius (vnt.)		0
		Virtualiuose edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių žmonių skaičius (žm.)	0	0	#DIV/0!	Surengtų virtualių edukacinių užsiėmimų skaičius (vnt.)		0
					Siūlomų edukacinių užsiėmimų temų skaičius (vnt.)	0		
					Naujų edukacinių užsiėmimų temų skaičius (vnt.)	0		
<b>PASLAUGŲ KOKYBĖ IR PRIEINAMUMAS</b>								
<b>I. Paslaugos:</b> 1. Ansamblio interneto svetainės www.ansamblis-lietuva.lt elektroninėje prekyboje pradėta produktų ir paslaugų plėtra – naujos prekės, atnaujinta apmokėjimų sistema, o norintiems – pritaikyta galimybė paremti ansamblio veiklą finansiškai. 2. Visus metus reguliariai viešime naujausių muzikinių spektaklių, koncertų, edukacijų bei kitokio pobūdžio įrašus. Kai kurios apmokamų internetinių platformų opcijos išliko nepanaudotos ir numatomos ateinantiems metams. 3. Paslauga, įtraukta į Kultūros paso rinkinį – edukacinė programa	Sukurtų naujų paslaugų skaičius (vnt.)	2	3	150%	Sukurtų naujų e-paslaugų skaičius (vnt.)	3	Nemokamos skaitmeninės programėlės (QR) tapo neplanuota ansamblio paslauga, sumažinusi suvartojamo popieriaus kiekį bei skatinanti auditorijos interaktyvumą.	
					Sukurtų naujų fizinių paslaugų skaičius (vnt.)	0		
						Alternatyvių fiziniams apsilankymui priegybų prie teikiamų kultūros paslaugų skaičius (vnt.)		6
	Paslaugų, įtrauktų į Kultūros paso paslaugų rinkinį, skaičius (vnt.)	1	1	100%	Suteiktų paslaugų, įtrauktų į Kultūros paso paslaugų rinkinį, skaičius (vnt.)	1		

<p>„Lid Lido, Rad Ralio“.</p> <p>4. Popierinių programėlių alternatyva – QR kodai, kuriuos nuskenavus, suteikiame nemokamą prieigą prie skaitmeninių programėlių. Ši paslauga pritaikyta laikantis tvarumo strategijos.</p>	<p>Asmenims, turintiems negalią, pritaikytų paslaugų skaičius (vnt.)</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>#DIV/0!</p>		<p>Vertinimo kriterijus nebuvo planuotas</p>
<p><b>II. Tarptautiškumas:</b></p> <p>1. Metų pradžioje planavome, kad jei tik leistų pandeminės aplinkybės, birželio mėn. dalyvaudume 37-jame tarptautiniame festivalyje „Le monde est ma tribu“ (Prancūzija – Belgija), į kurį buvome pakviesti dar prieš pandemiją. Tačiau dėl besitęsiančių ribojimų teko šių planų ir vėl atsisakyti.</p> <p>Ansamblio dirigentas Egidijus Kaveckas dalyvavo tarptautiniame International Baltic Sea Choir Competition konkurso komisijoje.</p>	<p>Pristatytų/viešai atliktų naujų kūrinių, sukurtų su užsienio scenos meno organizacijomis, sudarius Jungtinės veiklos (partnerystės) ar Bendradarbiavimo sutartį, skaičius (vnt.)</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>#DIV/0!</p>	<p>Užsienio scenos meno organizacijų, su kuriomis įstaiga sudarė Jungtinės veiklos (partnerystės) ar Bendradarbiavimo sutartį ir pristatė / viešai atliko kūrinių, skaičius (vnt.)</p>	<p>0</p> <p>Vertinimo kriterijus nebuvo planuotas</p>
<p>Tarptautinių projektų, kuriuos įgyvendina (-o) arba dalyvauja (-o) įgyvendinant įstaiga, skaičius (vnt.)</p>	<p>1</p>	<p>0</p>	<p>0%</p>	<p>Tarptautinių projektų, kuriuos įgyvendina (-o) įstaiga, skaičius (vnt.)</p> <p>Tarptautinių projektų Lietuvoje ir užsienyje, kuriuose dalyvauja (-o) įstaiga, skaičius (vnt.)</p>	<p>0</p> <p>0</p> <p>Dėl besitęsiančios pandeminės situacijos teko atsisakyti gastrolių į užsienį.</p>	
<p>Tarptautinių organizacijų, kurių narė įvairiomis formomis yra įstaiga, skaičius (vnt.)</p>	<p>0</p>	<p>1</p>	<p>#DIV/0!</p>	<p>Įstaigos narystės tarptautinėse organizacijose skaičius (vnt.)</p> <p>Tarptautinių darbo grupių, kurių ekspertinėse veiklose dalyvavo įstaigos darbuotojai, skaičius (vnt.)</p>	<p>0</p> <p>1</p>	
<p><b>III. Tarpsektorinis bendradarbiavimas:</b></p> <p>1. Bendradarbiavome su UNESCO, Kazickų šeimos fondu, Andrejaus Sacharovo demokratijos tyrimų plėtros centru, Lietuvos karaimų kultūros bendrija, Trakų raj. savivaldybe, Trakų istorijos muziejumi, LR Vyriausybės kanceliarija, „Maisto banku“, „Stiprūs kartu“, LMTA liaudies instrumentų katedra, Lietuvos kariuomenės orkestru, roko grupe „Thundertale“, grupe „Royce“, VU kameriniu orkestru, valstybiniu choru „Vilnius“ ir kitomis įstaigomis. Partneriai iš verslo sektoriaus – „Nemuno banga“, „Baltic Layher“, „Litana“, „Lietkabelis“, „Sigmaris“, „Žalia giria“, „Senoji kibininė“, „Rūta“ ir kt.</p> <p>2. Plėtėme savo bendradarbiavimą su pavieniais istorikais, muziejinkais, kitomis kultūros įstaigomis, nevalstybinėmis organizacijomis Lietuvoje bei užsienyje, pagal turo miestus – su regioniniais partneriais.</p>	<p>Bendrų pasirodymų su kitomis Lietuvos scenos meno įstaigomis skaičius (vnt.)</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>#DIV/0!</p>		<p>Vertinimo kriterijus nebuvo planuotas</p>
<p>Bendradarbiaujant su kitomis įstaigomis ir organizacijomis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)</p>	<p>6</p>	<p>6</p>	<p>100%</p>	<p>Bendradarbiaujant su kitomis kultūros įstaigomis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)</p> <p>Bendradarbiaujant su švietimo ir mokslo įstaigomis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)</p> <p>Bendradarbiaujant su bendruomenėmis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)</p> <p>Bendradarbiaujant su nevyriausybėmis organizacijomis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)</p> <p>Bendradarbiaujant su verslo įmonėmis ir organizacijomis bei valstybės įmonėmis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)</p>	<p>6</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p>	
<p><b>IV. Rinkodara:</b></p> <p>1. Stiprinti rinkodaros ir komunikacijos strategiją, taikant šias viešinio priemones:</p> <p>a) Socialinėje erdvėje raštu arba žiniasklaidos priemonėse buvo</p>	<p>Atliktų lankytojų tyrimų skaičius (vnt.)</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>#DIV/0!</p>	<p>Ansamblio administruojamų paskyrų socialiniuose tinkluose sekėjų skaičius (vnt.)</p>	<p>23056</p> <p>Lankytojų statistika reguliariai analizuojama kiekybiniais ir kokybiniais rodikliais – tiek fiziniuose pasirodymų erdvėje, tiek skaitmeninėse platformose. Nuo praeitų metų sukurtas vertinimo kriterijus, skirtas analizuoti</p>

<p>skatinami pasisakyti bei diskutuoti istorikai, atlikėjai ir kt. sričių specialistai apie istorinius įvykius, laikotarpius ir asmenybes, kurie atsispindi ansamblio sukurtose ir kuriamose programose. Tuo pačiu viešumoje buvo skatinama reikštis kuo daugiau žiūrovų (apie tai byloja komentarų skaičius, asmeniniai pasidalinimai, 7 viešos recenzijos).</p> <p>b) Ansamblio alumni bendruomenė nuolat buvo kviečiama įsitraukti į einamąsias ansamblio programas. Planuojama sugalvoti interaktyvesnių įsitraukimo būdų, kadangi bendruomenės potencialas iki galo nėra išnaudotas. Žymesnis vaidmuo teko dabartinių ansamblių, kviestinių profesionalų aktyvesnis įsitraukimas viešumoje, darbdavio įvaizdžio kūrimas.</p> <p>c) Iš esmės sudėlioti naujos ansamblio komunikacijos ir rinkodaros strategijos pagrindai, pasitelkiant įstaigos darbuotojus bei ekspertus iš šalies, aiškiai remiantis išsiginčinta organizacijos kryptimi – istorinių šalies laikotarpių bei asmenybių pristatymu per scenos meną aktualiai, šiuolaikiškai ir įkvepiančiai. Gyva istorija siekiama priminti, kad atmintis gyva tiek, kiek mes patys ją puoselėjame ir liudijame.</p> <p>d) Pagal naujausią strategiją, sukurta kampanija „Auginkime vienybės raumenį“, kurią numatoma vykdyti mažiausiai iki 2025 m. Kviečiamos organizacijos bei pavieniai asmenys vienytis po viena vėliava – Lietuva, jungtis per gyvą ir bendrą mūsų visų istoriją, prisidėti prie didžiausių istorinių-muzikinių projektų.</p>					<p>Virtualiųjų apsilankymų administruojamose interneto svetainėse ataskaitiniais metais skaičius (vnt.)</p>	<p><b>25000</b></p>	<p>metų sukurta vartotojų nuomonės anketa nuolat pasiekiamą ansamblio „Lietuva“ svetainėje.</p>
<p><b>V. Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas:</b></p> <p>1. Turime ištikimų ansambliui savanorių grupę, kuri mums nuolat padeda ne tik sostinėje vykstančių pasirodymų metu, bet ir regionuose. Taip pat nuolat kviečiame jaunimą prisijungti prie mūsų veiklos (savanorystės anketa visuomet prieinama mūsų interneto svetainėje <a href="http://www.ansamblis-lietuva.lt">www.ansamblis-lietuva.lt</a>)</p>	<p>Įstaigoje ir/ar jo renginiuose bent kartą dirbusių savanorių skaičius (vnt.)</p>	<p><b>10</b></p>	<p><b>10</b></p>	<p><b>100%</b></p>			

**BENDROSIOS FUNKCIJOS**


**Žmogiškieji ištekliai**

<p><b>I. Personalo valdymas:</b></p> <p>1. Išlaikėme esamą pareigybių skaičių. Papildomai įstaigoje pradėjome dirbti žmogiškųjų išteklių valdymo specialistė.</p> <p>2. Toliau vykdėme nuolatines talentingų kūrybinių darbuotojų ir aptarnaujančio personalo paieškas.</p> <p>3. Įvairiomis priemonėmis motyvavome įstaigos darbuotojus, stengėmės sudaryti sąlygas tobulinimuisi.</p>	<p><b>Užimtų pareigybių dalis (proc.)</b></p>	<p><b>95</b></p>	<p><b>89</b></p>	<p><b>94%</b></p>	<p>Patvirtintas didžiausias leistinas pareigybių skaičius (vnt.)</p> <p>Patvirtintas pareigybių skaičius (vnt.), iš jų:</p>	<p><b>110</b></p> <p><b>110</b></p>	<p>Kadangi didėjant programų apimtims priėmėme daugiau atlikėjų ir kūrybinių darbuotojų, bendrosios veiklos srities darbuotojų skaičius, tenkantis vienam specialiosios veiklos srities darbuotojui šiek tiek pamažėjo.</p>
<p><b>Bendrosios veiklos srities darbuotojų skaičius, tenkantis vienam specialiosios veiklos srities darbuotojui (vnt.)</b></p>	<p><b>0,2</b></p>	<p><b>0,17</b></p>	<p><b>116%</b></p>	<p>Patvirtintų pareigybių bendrosios veiklos srityje skaičius (vnt.)</p> <p>Patvirtintų pareigybių specialiosios veiklos srityje skaičius (vnt.), iš jų:</p> <p>Patvirtintų kultūros ir meno darbuotojų pareigybių skaičius (vnt.)</p> <p>Neužimtų pareigybių skaičius (vnt.)</p>	<p><b>16</b></p> <p><b>93</b></p> <p><b>93</b></p> <p><b>12,1</b></p>		

	<b>Darbuotojų skaičius, tenkantis vienam vadovaujančiam darbuotojui (vnt.)</b>	<b>10</b>	<b>10,00</b>	<b>100%</b>	Patvirtintų vadovaujančių darbuotojų pareigybių skaičius (vnt.)	<b>10</b>	
					Metinės įstaigos išlaidos darbo užmokesčiui (eurai), iš jų:	<b>1594351,62</b>	
					<i>Metinės įstaigos išlaidos kultūros ir meno darbuotojų darbo užmokesčiui (eurai)</i>	<b>1391635,32</b>	
<b>II. Kvalifikacijos tobulinimas:</b> 1. Įstaigos administracijos ir kūrybinių darbuotojų dalyvavimas tobulinimosi kursuose ir seminaruose. Vyko administracijos darbuotojų tobulinimosi seminarai viešųjų pirkimų, finansų ar personalo valdymo temomis, bei atskirų atlikėjų grupių aktorinio meistriškumo, bei fizinio pasirengimo kursai. Mokymai skirti rinkodarai, komunikacijai ir vadybai. Šaulių sąjungos mokymai dėl pasiruošimo ekstremaliai situacijai šalyje. Susitikimas su psichologe prasidėjus karui Ukrainoje Šokėjų trenavo, šokių meistriškumo pamokos šokių grupei.	<b>Kvalifikaciją tobulinusių darbuotojų dalis (proc.)</b>	<b>10</b>	<b>63,64</b>	<b>636%</b>	Kvalifikaciją tobulinusių darbuotojų skaičius (vnt.)	<b>70</b>	Kadangi baigėsi pandemijos apribojimai, galėjome dalyvauti daug didesniame seminarų ir mokymų kiekyje, nei buvo planuota Covid-19 pandemijos sąlygomis. Taip pat turėjo įtakos ir tai, kad po Pandeminiu laikotarpiu tapo daug lengviau dalyvauti seminaruose, nes nemaža dalis jų pradėjo vykti nuotoliniu būdu.
	<b>Išlaidos vieno darbuotojo kvalifikacijos tobulinimui (eurai)</b>	<b>10</b>	<b>12,17</b>	<b>122%</b>	Metinės įstaigos išlaidos darbuotojų kvalifikacijai tobulinti (eurai)	<b>1338,25</b>	Kadangi baigėsi pandemijos apribojimai ir galėjome dalyvauti didesniame seminarų ir mokymų kiekyje. Atitinkamai ir išlaidų kiekis šiek tiek didėjo.
<b>Finansai</b>							
I. Pritrauktos papildomos lėšos: 1. Lėšų skyrimas profesionalinio scenos meno veiklos nacionalinės programos projektams 2022 m. (130.000 EUR). 2. Lietuvos Respublikos Vyriausybės kanceliarija valstybės biudžeto lėšų skyrimas projektui „Šokio simfonija iš Šiaurės Jeruzalės: šokio spektaklio scenovaizdžio sukūrimas“ – 15000, 00 Eur. 3. Gauta parama pinigais iš bendrovių „Baltic Layher“, „Litana“, Lietkabelis“, „Sigmaris“, gavome paramos ir iš fizinių asmenų.	<b>Įstaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) (eurai)</b>	<b>170000</b>	<b>323318,67</b>	<b>190%</b>	Įstaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) už suteiktas paslaugas (eurai), iš jų:	<b>323153,09</b>	Surinkome daugiau pajamų, nei planavome – tiek mūsų didžioji premjera „Sakmė apie dovanotą širdį“, tiek gastrolinis turas su baltiška misterija „Dievai ir žmonės“ sulaukė išskirtinio pasisekimo, buvo didinama bilietų kaina ir beveik į visus šiuos spektaklius bilietai buvo išpirkti. Taip pat kalėdinis spektaklis vaikams „Kaip Zitutė pasaulį išgelbėjo“ buvo parodytas daugiau kartų, nei planuota. Taip pat turėjome gerų (brangių) užsakomųjų koncertų.
					<i>Įstaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) už virtualiu (nuotoliniu) būdu suteiktas paslaugas (eurai)</i>	<b>0</b>	
					Įstaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) už parduotas prekes (eurai)	<b>45,58</b>	
					Įstaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) iš turto nuomos (eurai)	<b>120</b>	
	<b>Įstaigos pritrauktos lėšos (eurai)</b>	<b>130000</b>	<b>168316</b>	<b>129%</b>	Gautos projektinio finansavimo lėšos veiklai (eurai)	<b>145000</b>	Metų gale, Lietuvos Respublikos Vyriausybės kanceliarija projektui „Šokio simfonija iš Šiaurės Jeruzalės: šokio spektaklio scenovaizdžio sukūrimas“ skyrė – 15000, 00 Eur, taip pat gavome pinigines paramas iš bendrovių ir fizinių asmenų.
				Gauta parama pinigais (eurai)	<b>23316,25</b>		
				Gauta parama paslaugomis ir turtu (eurai)	<b>0</b>		

<b>Turtas</b>							
<b>I. Nekilnojamo turto valdymas</b> Dėl stipriai padidėjusių šildymo ir kitų komunalinių išlaidų šiemet pastatų išlaikymo kaina tapo gerokai didesnė. Istaiga valdo 1464 kv. m. administracines patalpas esančias Panerių g. 39 ir angarų- garažą 443 kv. m. esantį M.Sleževičiaus g. 16, Vilniuje. Administracinių patalpų kabinetinis plotas 183 kv.m. 16 administracijos darbo vietų.	<b>Istaigos valdomų ar naudojamų pastatų ir / ar patalpų 1 kv. m išlaikymo kaina (eurai)</b>	<b>21</b>	<b>28,38</b>	<b>74%</b>	Istaigos patikėjimo teise valdomų pastatų ir / ar patalpų bendras plotas (kv. m)	<b>1907</b>	Dėl nuo mūsų nepriklausančių aplinkybių (pasaulinės ekonomikos tendencijų, karo Ukrainoje ir t. t.) stipriai padidėjus šildymo ir kitoms komunalinėms išlaidoms pastatų išlaikymo kaina tapo gerokai didesnė.
					Istaigos išsinuomotų pastatų ir / ar patalpų bendras plotas (kv. m), iš jų:	<b>0</b>	
					<i>Iš Turto banko išsinuomotų pastatų ir / ar patalpų bendras plotas (kv. m)</i>	<b>0</b>	
					Istaigos panaudos pagrindais gautų pastatų ir / ar patalpų bendras plotas (kv. m)	<b>0</b>	
					Istaigos panaudos pagrindais perduotų pastatų ir / ar patalpų bendras plotas (kv. m)	<b>0</b>	
					Istaigos išnuomotų pastatų ir / ar patalpų bendras plotas (kv. m)	<b>0</b>	
					Metinės istaigos valdomų ar naudojamų pastatų ir / ar patalpų išlaikymo išlaidos (eurai), iš jų:	<b>54115,11</b>	
					<i>Metinės istaigos iš Turto banko išsinuomotų pastatų ir / ar patalpų nuomos išlaidos (eurai)</i>	<b>0</b>	
<b>II. Kilnojamo turto valdymas:</b> 1. Istaigos tarnybinis transportas devynių vietų Opel Vivaro HRM 451. 2. Istaigos 57 vietų autobusas prie tarnybinio transporto nepriskiriamas.	<b>Istaigos naudojamos vienos tarnybinės transporto priemonės išlaikymo kaina (eurai)</b>	<b>2000</b>	<b>3277,20</b>	<b>61%</b>	Istaigos naudojamos tarnybinės transporto priemonės (vnt.), iš jų:	<b>1</b>	Didesnes išlaidas sudarė kuro išlaidų padidėjimas. Pandeminiu laikotarpiu metų pradžioje buvo planuotas mažesnis koncertinių kelionių skaičius t.y. nuvažiuoti tik 10 tūkst. kilometrų. Pasibaigus pandemijai buvo nuvažiuota 17 tūkst. km. Šis tarnybinis Opel Vivaro automobilis, daugiausia važiuoja kaip koncertus aptarnaujantis transportas. Juo į koncertus vyksta techninis personalas, kuris prieš atvykstant atlikėjams turi parengti koncertines scenas pasirodymams.
					<i>Istaigos patikėjimo teise valdomos tarnybinės transporto priemonės (vnt.)</i>	<b>1</b>	
					<i>Istaigos išsinuomos ir (ar) pagal panaudos sutartį gautos tarnybinės transporto priemonės (vnt.)</i>	<b>0</b>	
	<b>Tarnybinių transporto priemonių išlaikymo išlaidos, tenkančios vienam nuvažiuotam kilometrui (eurai)</b>	<b>0,3</b>	<b>0,19</b>	<b>157%</b>	Metinis istaigos naudojamų tarnybinių transporto priemonių nuvažiuotas kilometražas (km)	<b>17143</b>	
					Nustatytas metinis istaigos tarnybinių transporto priemonių išlaidų dydis (eurai)	<b>0</b>	
					Metinės istaigos tarnybinių transporto priemonių išlaikymo išlaidos (eurai)	<b>3277,2</b>	

**Vadovė**  
(Pasirašančio asmens pareigos)

  
(parašas)

**Edita Katauskienė**  
(Vardas Pavardė)