

Forma patvirtinta
 Lietuvos Respublikos kultūros ministro
 2019 m. gruodžio 13 d. įsakymu Nr. IV-826
 (lietuvių Respublikos kultūros ministro
 2022 m. gruodžio 20 d. įsakymo Nr. IV-1016
 redakcija)

KONCERTINĖS ISTAIGOS VALSTYBINIS DAINŲ IR ŠOKIŲ ANSAMBLIS "LIETUVA"
2023 METŲ VEIKLOS PLANO VYKDYMOS ATASKAITA

Metų prioritetinė veikla, įvykdymo informacija	Planinis pokytis (vertinimo kriterijus, matavimo vienetas)	Planinė reikšmė	Faktinė reikšmė	Įvykdymo procentas	Komentaras
<p>1. Pristatyti koncertinės istaigos kūrybinę veiklą šalyje, remiantis ansamblio veiklos strategija – šalies istorijos perkėlimu į sceną; skatinti pasididžiavimą savo šalimi bei istorija, kultūros raško išainovę ir rodomų programų diversifikaciją pagal auditorijos grupes, didinti kultūros paslaugų prieinamumą. I programų kūrimą siekiama itraukti daugiau tautinių mazumių, kartu istoriškai prisidėjusiu prie Lietuvos, o kuriant projektus atsižvelgti į atmintinus metus ir minėtinas datos.</p> <p>2023 m. visa kūrybinė ansamblio veikla (programos, viešinimo veiklos, partnerystės) ir toliau paremta gyva, pasididžiavimo verta šalies istorija, perteikiamą per profesionalų scenos meną, primindaną svarbius Lietuvos istorinius etapus, asmenybes, datas ir sukaktis. Tėjiamą programų diversifikaciją ir orientaciją į skirtinges vartotojų grupes – projektais įvairių savo žanru, tematika ir formatu, skirti tiek placiųjai auditorijai, tiek specifiskai amžiaus grupėms, interesams (teatras, istorija, kultūra, švietimas). Toliau stipriname ir kita ansamblio vertybę – bendruomeniškuma. Tėjiamą strategiškai ligalakę ansamblio kampaniją „Auginkime vienybės raumenį“, primenant, kad pagrindinis žmogaus raumuo yra širdis, o vienybė padeda tas širdis apliegti – vienytis per gyvą ir bendrą mūsy visų istoriją, po viena vėlava – Lietuva. Remiantis šia kampanija, parodytos programos su ukrainiečių, karaimų ir žydų bendruomenėmis, pradėtų kurybiniai darbai ruošiantis 2024-ųjų premjerai apie bendrą lietuvių ir lenkų karžygę Ermiliją Piaterytę, o prie busiimo jubileinio Baltijos kelio projekto karinama su latviais ir estais. Šiaisiai metais kaip niekad suslukėme daug teigiamų atsiliepimų, naujujų recenzijų, naujujų remėjų bei pilnai išparduotų žiurovų salių, atitinkamai ir sėkmingesnių rezultatų.</p>	<p>Spektaklių, koncertinių programų, išskaitant edukacines, žiurovų skaičius (tulst. žm.)</p>	40	47.5	119%	„Lietuva“ veikla šalyje tapo dar patrauklesnė ir matomesnė. Ir toliau žmonės noriai lankosi mūsų renginiuose, kurie stilo prasmingą ir intelektualią pramogą. Atsižvelgdami į paklausą, šiemet surengėme arčiauginius „Sakmės apie dovanotą širdį“ bei koliažinės operos „Mažyvėdė“ turus, taip pat sulaukėme daugiau kvietimų į kitų ištaigų organizuojamus masinius renginius, todėl mus pamatė daugiau žiurovų nei buvo planuota.

3. Siekiant pritraukti naujų auditoriją bei išlaikyti esamą, intensyvinti ansamblio veiklos aktyvumą internete, didinant pasirodymų bei išraišų skaičių ir prieinamumą virtualioje erdvėje, rečiant papildomu skaitmeniniu ir fiziniu pastlaugu plėtra.	Šais metais vienas didžiausių viešinimo prioritetų – skaitmeninė erdvė, kur dėlmesys skriamas organiniu ir mokamo reklaminiu turinio kūrimu, integruotai rinkodaros ir komunikacijos strategijai. Aktyviai viešinome išstraukas iš įvairių savo bei kitų organizuojamų projektų, naujausiu ir senesniu programų, išrašų, kuremenė dižiausiu viešinimo prioritetu – skaitmeninė turinio įtakos nuotraukomis, žiniasklaidos turiniui, kūrybinio proceso užkulisiais ir atlikėjų bei kūrėjų interviu. Didžiausias auditorijų pasiekiamumas – per skaitmeninio marketingo reklamas (Facebook, Instagram, Google Ads ir kt.), sėkmingesnai patinktas komunikacijos žinutes. Ansamblio interneto svetainėje www.ansamblislietuva.lt veikė elektroninė prekyba, pasiteisino QR kodai, kuriuos žiūrovams nuskenavus, suteikama nemokama prieiga prie skaitmeninių programelių. Pagerėjo socialinių tinklų turinio įvairovę, taikomos naujausios tendencijos, išlaikytas vienitasis prekinio ženklo stilus, skatinant atsiliepimai virtualioje erdvėje. Bendradarbiaujama su įvairiais nacionaliniais ir regioniniai kanalais, plečiamos viešinimo galimybės per informacines partnerystes.	Itin dideli peržiūrų ir apsilankymų skaičiai salygojo diversifikuotų projekcių kurimas ir skaidra, pagal ansamblio pagr. strategiją nuosekliai stiprinama ansamblio komunikacijos ir rinkodaros strategija, storytelling rubrikos, partnerystės tinklas, kviesčinių žinomų atlikėjų ir kūrėjų ištraukinės, teigiami atsiliepimai bei naujų auditorijų plėtra.	922%		
	Virtualių apsilankymų skaičius (vnt.)	3689781	400 000	Prie teigiamo rezultato prisidėjo tokie kūriniai kaip Tarptautinė Šoko diena skirtas sveikinimas, Kovo 11-ajai skirtas bendras ansamblio „Lietuva“ ir Maisto banko sveikinimas, kiti proginiemis datomis viešinami įrašai, nauju kūriniu pristatymas, patrauklios video turinio ištraukos.	
4. Remiantis nauja komunikacijos ir rinkodaros strategija, vykdytį kampaniją „Auginkime vienybės raumenį“, jos pagrindu auginant bendruomenę, plečiant ryšius su įvairiomis šalyse bei užsienio organizacijomis, konsultuojančios su istotais ir kitais scenos meno sričių ekspertais, tiriant ansamblio auditorijas, vykdant ambasadorystės programą bei aktyviai į ją įtraukiant ansambliečius, alumnii, kviesčinius atlikėjus ir kūrėjus, remėjus ir partnerius.	Stiprimone ilgalaike kampanija „Auginkime vienybės raumenį“, plėtēme kampanijos ambasadorių bendruomenę (visi partneriai buvo kviečiami prisijungti bei prisidėti prie vertybines žinutės skaidros, o skaidoje vartojamas priešrašas „Vienuolis kviečia“). Kampanijos vienimas integruotas į visą ansamblio kūrybinię ir komunikacijos / rinkodaros veiklą. Iš dalies ivykdėme planuotą ansamblio auditorijų tyrimą, daugiausiai dėmesso skirdam virtualai erdvę. Surengta viena diskusija su istorikais ir muzikinio spektaklio kūrybine komanda apie istorinės Lietuvos moteris kaižges, remiantis spektaklio apie Emilią Platerytę scenovaiždžio sukūrimu, pristatymu. Strategikai pradėta ambasadorystės programai, viešinanti mūsų atlikėjų, kūrėjų ir partnerių istorijas bei patirtis, susijusias su ansambliu „Lietuva“.	Nauji rinkodaros veiksmmai (vnt.)	4	5	Kadangi komunikacijos ir rinkodaros strategijos stiprimas – vienas esminiai metų prioritetai, ivykdėme daugiau veiksmų bei išbandėme naujas skaidos priemones, kurios finale prisidėjo prie itin teigiamų ištaigos rezultatų.

Vieiklos sritis, tema, metinis velkmas/darbas, išvystymo informacija	Vertinimo kriterijus, matavimo vienetas	Priatinė reikšmė	Faktinė reikšmė	Ivykdymo procentas	Sudėtinis vertinimo kriterijus, matavimo vienetas	Faktinė reikšmė	Komentaras
PAGRINDINĖ VEIKLA (pagal teisės aktuose nustatytais funkcijas)							
1. Apsilančiuosius skaičius	Lankytųjų skaičius (žm.)	40 000	47502	119%	Lankytųjų skaičius įstaigas organizuotose pasirodymuose stacionare (žm.)	259	1. Ansamblis neturi stacionarios salės, todėl savo patalpose mes rengiame tik edukacinus užsiėminimus ir kaledinius spektaklius valkams (siemet sulaukiame 4401 žūrovo (vaikai ir mokiniai)).
Aktuose nurodytiems skaičiams:					Lankytųjų skaičius įstaigos organizuotose pasirodymuose gastrolėse Lietuvoje (žm.)	16209	2. Šiemet mūsų rodytos programos „Sakmė apie dovanotą širdį“ (Trakų pilyje) ir kolažinė opera „Mažvydas“ (10-ies spektaklių gastrolės turas)
– „Šoko simfonija iš Šiaurės Jezuizalo“, „Bisva mudu abudu“ ir kt.), Surengėme gastrolinkus turus po Lietuvos regionus su žūrovo pamėgtomis programomis – koliažinė opera „Mažvydas“, prancūzų ikvėpta programa „Bučinys iš Prancūzijos“ ir naujametiniai koncertai „Mes – lietuvių!“ Kartojome tokias programas kaip teatralizuota oratoria „3“ (skirta Laisvės gynėlių atminimui); muzikinė drama „Sakmė apie dovanotą širdį“ (skirta Lietuvos karaimų metams).	Lankytųjų skaičius įstaigos organizuotose pasirodymuose gastrolėse užsienyje (žm.)	0	Lankytųjų skaičius įstaigos gastrolėse užsienyje (žm.)	„Mažvydas“ (10-ies spektaklių gastrolės turas)			
Vykdomė kultūrinių ir edukacinių veiklos vaikams, plėtojome orkestro bei solistų programas akademiniams klausytojui. Vilniaus Unity bažnyčioje surengame muzikinių performansą – dainuojančiąją meditaciją karo Ukrainoje metinėms paminiėti, kuri atliko choras su ukrainiečių soliste. Gruodį ansambluje ir rokiškyje surengėme kaledinius spektaklius „Mikalojaus sapnas“.	Lankytųjų skaičius įstaigos organizuotose renginiuose Lietuvoje (žm.)	0	Lankytųjų skaičius įstaigos gastrolėse užsienyje (žm.)	26633	Lankytųjų skaičius įstaigų kolektyvų pasirodymuose kitų įstaigų organizuotose renginiuose Lietuvoje (žm.)		
Dalyvavome valstybiniu švenčių minėjimuose ir miestų šventeose, turėjome nemažai užakomolių koncertų visoje Lietuvoje – visuose šiuose masiniuose renginiuose apsilankymuose. Šių renginių dauguma buvo įvairiausiuose kveitiniuose prisijungti prie neįprastų (ansamblių) kurybinių iniciatyvų, tokii kaip bendri pasirodymai su „Beissoul & Einlius“. Tautiška giesmė, atlikome krepšinio varžybose, Specialiai Vasario 16-ajai parodyta baltiška misterija „Dieval ir žmonės“ Panevėžio „Kainapilio“ arenaoje. Gegžžes mén, dalis ansamblio orkestrantų dalyavo koncente ir Atliko Jievaro Jasinskio parašytą „Simfoniją iš Šiaurės Jerozalės“.	Virtualių apsilankymų skaičius (vnt.)	400 000	3693781	923%	Apsilančiuosius skaičius organizuotose pasirodymuose virtualiu būdu tiesioginių transiliacijų metu skaičius (vnt.) iš 4:	3600	Ir toliau didelj peržiūrų iš apsilankymų skaičių salygojo diversifikuotu projektu kūrmas ir skaidra, integruota viešinimo strategija, padidėjus ansamblio žinomumas, šiuolakiškai kuriamas jvaizdis, viešinamo turinio įvaivroje, augantis partnerystės tinklas bei naujų auditorijų plėtra.
Ka tojome Operomanijos statytą korporatyvinę distopiją „Pulkus naujas kūnás“, su kuria sudalyvauja tarptautiniuose teatro festivaliuose „Sirenos“ bei „TheATRIUM“. Kap planuota, sudalyvavome ir XII Tarptautiniame Sv. Jokūbo festivalyje su chorų ir orkeistro programa „Lux Aeterna“. Dar viena programa „Stabat Mater“ birželio 14-ąją parodėme Vilnius Šv. Bernardinų bažnyčioje. Veliuonios bažnyčioje kartojome orkeistro programa „iš muzikos lobyno“ (dirigentas V. Kiminius), Rugsėjo mėnesį su chorų ir orkeistro programa „Alo valia“ dalyvavome XIV Tarptautiniam vargonų muzikos festivalyje Obelių Šv.Onos bažnyčioje.	Istaigos pasirodymų išėjų peržiūrų skaičius (vnt.)			Istaigos pasirodymų išėjų peržiūrų skaičius (vnt.)	3686181	Didžiausią peržiūrų skaičių pasiekėme ansamblio „Lietuva“ Facebook ir YouTube paskyroje. Prisidėjo tokie kurinių kaip Tarptautinės soko dienai skirtas sveikinimas, Kovo 11-ajai skirtas bendras ansamblio „Lietuva“ ir Mairio banko sveikinimas, kiti progeninius datomis viešinami įrašai nauji kūrinių pristatymas, patrauklos video turinio išstraukos, kitos ankstčiau dar neveičiantos akimirkis, kai kurie mūsų renginiai buvo transliuojami tiesiogiai, tačiau ne ansamblio vardo nuomose kanaluose.	
Nemokama apsilankymų lankytųjų dalis (proc.)	5	4.23	85%	Parduotu bilietų su nuolaida skaičius (vnt.)	0	Ansamblis bendradarbiaujant su LRT igyvendino diskusijos su istorikais „Emiliaj Platieryė. Istorija tėsasi“ tiesioginę transliaciją su vertimui į lenkų k.	Nuolatinės nuolaidų sistemos (įprastos teatrams) netinkame, tačiau esant neuzbūdintai salei, į savo

	Nemokamai apsilankiusių lankytojų skaičius (žm.)	2008	organizuojamus renginius regionuose nemokamai kviečiamas Pola kortelij turėtojus, Maisto banko (mūsų partnerių) savanorius, iš Ukrainos atvykusius karos pabėgėlius.
Vidutinis salių užimtumas istaigos organizuotose pasirodymuose stacionare (proc.)	0	0	#DIV/0! Salių / pasirodymams skirtų erdvų stacionare skaičius (vnt.) Bendras vietu Galėse ir pasirodymams skirtose erdvėse stacionare skaičius (vnt.)
Viešai atliktu naujų kūrinlių ar koncertinų programų skaičius (vnt.)	6	6	100%
Viešai atliktu pasirodymų skaičius (vnt.)	110	109	99% Istaigos organizuotų pasirodymų stacionare skaičius (vnt.) Istaigos organizuotų pasirodymų gastroléše Lietuvoje skaičius (vnt.:) Istaigos organizuotų pasirodymų gastroléše užsienyje skaičius (vnt.:) Kitu ištaigų organizuotose renginiuose Lietuvoje ištaigos kolektyvų pasirodymų skaičius (vnt.) Kitu ištaigų organizuotose renginiuose užsienyje ištaigos kolektyvų pasirodymų skaičius (vnt.) Istaigos virtualių pasirodymų skaičius (vnt.)
II. Kūrybinė veikla: 1. 2023 m. ansamblio „Lietuva“ premjerios: 1) Ansamblio gala koncertas „Mes – Lietuva“; 2) Ansamblio orkestro ir folkloro ansamblio „Ratilio“ programa – „Eisva mudu abudu“; 3) Vilnius geto likvidavimo 80-mečiui premjera – nužikos ir šokio spektaklis „Šokio simfonija iš Šiaurės Jerozalės“; 4) Kalėdinis spektaklis vaikams „Mikalojaus sapsnas“; 5) Vasario 24-osios performansas – dainuojaomoji meditacija karui Ukrainoje metiniems paminklui; 6) Lietuvos sostinės Vilniaus ir pirmųjų Gedimino laikų 700 metams paminėti skirta muzikinė-edukacinė programa vaikams „Gedimino laiškai“. 2. 3e premjerų vykdėme kitu, jau minėtų programų skaidra, populiarinome galimybę jas ižsiaskyti minint svarbias sukaktis. 3. Vieša diskusija „Emilia Plateryte, Istorija tėsiasi“, kurį tuo pačiu tapo žanga į businė muzikinė drama „Emilia“ (idėžių premjera įvyks 2024 m. rudenį). Diskusija įvyko lapkričio 10 d. Valstybės pažinių centre. Renginys buvo tiesiogiai transliuojamas informaciniu partneriu LRT kanalais su synchroniniu vertimu į lenkų kalbą. Interaktyviaiame konferencijos formate su visuomenė dalyvavuo organizatoriai – VŠĮ „Artis totus“ ir ansamblis „Lietuva“, lietuvių ir lenkų istorikai prof. dr. (HP) Alfredas Bumblauskas, dr. Barbara Stankiewicz, dr. Tomaszas Bożerockis ir būsimo muzikinio spektaklio kūrėjai – režisierius Kęstutis Javtaras, kompozitorius Jievaras Javtaras.	0	0 Vertinimo kriterijus nebuvu planuotas.	

vardove Edita Katauskienė. Diskusija moderavo istorikas ir rašytojas Robertas Petrukas. Renginio pabaigoje pristatyta ir pagrindinė būsimo spektaklio herojė Ermilia Platerytė įkūrysianti aktoriė Monika Liu.

4. Rugpjūčio 24-27 d. jaunieji meninkai – choreografas (vso 8) dalyvavo ansamblio „Lietuva“ ir LNKC organizuotose jaunujų menininkų dirbtuvėse Tauragnuose.

Nacionalinių kūrinių ar koncertinių programų dailis repertuarė (proc.)	90	90.00	100%	Kūrinių ar koncertinių programų skaicius repertuarė (vnt.)	10
Kūrinių ar koncertinių programų, skirtų vaikams ir mokiniams, dailis repertuarė (proc.)	40	40.00	100%	Kūrinių ar koncertinių programų, skirtų vaikams ir mokiniams, skaicius repertuarė (vnt.)	9
[Istaigoje organizuotu jaunuju menininkų rezidencijų skaicius (vnt.)]	1	1	100%	Jaunuju menininkų rezidencijų dalyvių skaicius (žm.)	1
[Istaigos gautu nominaciju, apdovanojimu ar premiju skaicius (vnt.)]				Kaip koncertinė Istaiga, apdovanojimų nesame gavę, tačiau korporatyvinė distopila „Pukus naujas kūnias“ (VšĮ „Operomanija“), kurioje pagrindiniai dalyviai – ansamblio „Lietuva“ choras, 2023 m. buvo nominuota „Auksiniams scenos kryžiui“.	
[Istaigos gautu nominaciju skaicius (vnt.)]					
[Istaigos gautu apdovanojimu ir premiju skaicius (vnt.)]					
Edukaciuniuose užsiemimoose dalyvavusiu žmonių skaicius (žm.), iš jų:	4 500	4401	98%	Surengtu edukaciinių užsiemimų skaicius (vnt.)	40
III. Kultūrinės edukacijos vėlka:					
1. Gegužės mėn. surengėme edukaciinius užsiemimus ansamblje – Vilniui švenčianti 700 jubiliejų, atnaujinome edukacine programą „Gedimino laisai“ (itraukta į Kultūros paso rinkinį).					
2. Kalėdinį laikotarpiu kvetėme vaikus i tradicinių kalėdinų spektaklių „Mikalojaus saphnas“. Po renginių papildomai supažindinome mažuosius žūrovus su mūsų protėvių papročiais, ženkais ir dažomis „Autentiški advento žaidimai“ – edukacija, kuri yra neatskiriamai mūsų kalėdiniių spektaklių vaikams dalis.	4 500	4401	98%		
3. Virtuojo erdvėje savo sekelyjams priminime edukaciinius vaizdo įrašus „Tada ir dabar“, „Lietuvos nacionaliniai instrumentai“ (laudies instrumentų pristatymai bus tešiamasi ir kitaip metais, kadangi dar ne viskas buvo paviešinta). Atnaujeliant į pasuktinių metų tendencijas ir auditonijos turinio vartojimo įprodius, tokį turinį pritaikėme skirtingiemis socialinių tinklų kanalams.	0	0	#DIV/0!		
Virtuojuose edukaciuniuose užsiemimoose dalyvavusiu žmonių skaicius (žm.)	10 000	4000	40%	Surengtu virtualių edukaciinių užsiemimų skaicius (vnt.)	0

PASLAUGŲ KOKYBĖ IR PRIEINAMUMAS

I. Paslaugos:						
1. Nenorkančios skaitmeninės programėles (QR), sumaižiusios suvartojamo popierių kieki bei statinčios auditonijos interaktyvumą.	Sukurty naujų paslaugų skaičius (vnt.)	2	2	100%	Sukurty naujų e-paslaugų skaičius (vnt.)	2
2. Pleiant virtualias paslaugas ir didinant prieinamumą interneto platformose buvo rodomos naujesnės modernaus šokių spektaklių ir kitų koncertinių programų įrašai, ištraukos, užkūsiai: „Sakme apie dovanotą žindį“, „Šokio simfonija iš Šiaurės Jėzuitės“, Oratoria „13“ „Mažydašas“ ir kt.	Sukurty naujų fizinių paslaugų skaičius (vnt.)	0			Alternatyvių fizinių apsilankymų prieigų prieteikiamų kultūros paslaugų skaičius (vnt.)	2
3. Paslauga, ištraukta iš Kultūros paso rinklini – edukacinė programa „Gedimino laiškai“	Paslaugų ištraukų į Kultūros paso rinklinį, skaičius (vnt.)	1	1	100%	Suteiktų paslaugų, ištrauktų i Kultūros paso paslaugų rinkinių, skaičius (vnt.)	1
4. Programa „Gedimino laiškai“ iš dalies buvo pritaikyta ir asmenims, turintiems negalią (pasalba ižine negalią turintiems vaikams).	Asmenims, turintiems negalią, pritaikytų paslaugų skaičius (vnt.)	1	1	100%		
5. Ansamblio interneito svetainės www.ansamblis-lietuva.lt elektroninėje prekyboje numatyta produkty iš paslaugų plėtra (nauji suvenyrų, apranga ir kita atributika) perkeliami į 2024 metus, atsižvelgiant į būsimus didžiuosius projektus, tėsiama kampanija „Auginkime vienybės rūmelių“ ir su tuo susijusių komunikacijos žinutes.						
II. Tarpautiškumas:						
1. Bendradarbiaujant su VŽĮ "Prabudimo orkestras", ansamblio orkestro muzikantų kūrinių, sukurtų su užsienio scenos meno organizacijomis, sudarius Jungtinės veiklos (partnerystės) ar bendradarbiavimo sutarti, skaičius (vnt.)	Pristatyti/viešai atliktu naujų kūrinių, sukurtų su užsienio scenos meno organizacijomis, sudarius Jungtinės veiklos (partnerystės) ar bendradarbiavimo sutarti, skaičius (vnt.)	0	0	#DIV/0!	Užsienio scenos meno organizacijų, su kuriomis įstaiga sudarė Jungtinės veiklos (partnerystės) ar bendradarbiavimo sutarti ir pristatė / viešai atliko kūrinių, skaičius (vnt.)	0
2. Bendradarbiaujant su Raifailių Karpių vyko į gästorles Izraelyje, kur kartu su vietiniais menininkais pristate lievaro Jasinskio koncertą „Simfonija iš Šiaurės Jėzuitės“.	Tarpautinių projektų, kuriuos įgyvendina(-o) įstaiga, skaičius (vnt.)	1	1	100%	Tarpautinių projektų, kuriuos įgyvendina(-o) įstaiga, skaičius (vnt.)	0
3. Bendradarbiaujant su Lietuvos kultūros įstaigomis, skaičius (vnt.)	Tarpautinių projektų, kuriuos įgyvendina(-o) arba dalyvauja(-o) įgyvendinanti įstaiga, skaičius (vnt.)	0			Tarpautinių projektų Lietuvoje ir užsienyje, kuriuoje dalyvauja(-o) įstaiga, skaičius (vnt.)	1
4. Bendradarbiaujant su tarptautinėse organizacijose skaičius (vnt.)	Tarpautinių organizacijų, kurių narė įvairiomis formomis yra įstaiga, skaičius (vnt.)	0			Ištaigos narystės tarptautinėse organizacijose skaičius (vnt.)	0
5. Bendradarbiaujant su tarptautinėse organizacijose skaičius (vnt.)	Tarpautinių darbo grupių, kurių eksperimentinė veiklose dalyvavo įstaigos darbuotojai, skaičius (vnt.)	0				
III. Tarpsktorinis bendradarbiavimas:						
1. Tokiuoju rečerche bendradarbiavimą su kitomis kultūros įstaigomis, verslo sektoriu, nevalstybinėmis organizacijomis Lietuvoje bei užsienyje, kurie ketina prisijungti prie kampanijos „Auginkime vienybės rūmelių“ arba jau tapo jos dalimi. Tarp partnerių Kazickų šeimos fondas, Lietuvos karaimų kultūros bendrija, Lietuvos žydų bendruomenė, Vlinaus mi. savivaldybė, „Go Vilnius“, Trakų raj. savivaldybė, Trakų istorijos muziejus, LR Vyriausybės kanceliarija, Krašto apsaugos ministerija, Maisto bankas“, „Stiprius kartu“, LMTA, informacinis partneris LRT, Vilniaus universitetas, Valstybės pažinimo centras, VŽĮ „Artis totus“, VŽĮ „Prabudimo orkestras“, Lietuvos kultūros taryba, Tautinių mažumų departamentas, Vokietijos ambasada Vilniuje, UNESCO ir kt. Partneriai iš verslo sektoriaus – „LTG Link“, „Baltic Layher“, „Itana“,	Bendru pastrodydymu su kitomis Lietuvos scenos meno įstaigomis skaičius (vnt.)	4	100%	Bendradarbiaujant su kitomis kultūros įstaigomis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)	4	
	Bendradarbiaujant su kitomis įstaigomis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)	10	15	150%	Bendradarbiaujant su tarptautinėse organizacijose skaičius (vnt.)	0

„Inferis“, „Žalia gėria“, „Senojii kibininkė“ ir kt.	Bendradarbiaujant su bendruomenėmis įgyvendintų iniciatyvių skaičius (vnt.)	10					
2. Ansamblio projekte „Eisva mūdu abudu“, siekiant glaudžiai bendradarbiauti su vietas regionų bendruomenėmis, ištraukti folklorinius kolektyvai: Utenos „Davila“, Telijų „Spigens“, Alytaus „Žvaigždės“, Šiaulių „Saldive“, Tauragės „Taduja“, Ukmergės „Pynava“ ir kt.	Bendradarbiaujant su neviriausybiniems organizacijomis įgyvendintų iniciatyvių skaičius (vnt.)	3					
3. Bendradarbiaujome pasirodymuose su kitomis Lietuvos scenos meno istaigomis, tokiomis kaip valstybinis choras „Vilnius“, VU Kamėrinis orkestras, Šv. Kristoforo kamerinis orkestras, VŠĮ „Operomanija“ ir kt. Plėtame savo bendradarbiavimą su pavieniais istorikais (pvz.: vienė diskusija apie E. Pilatertę), muziejiniams, scenos meno ekspertais, kitomis kultūros istaigomis, nevalstybinėmis organizacijomis Lietuvoje bei užsienyje, pagal turo nustetus – su regioniniais partneriais.	Bendradarbiaujant su verslo įmonėmis ir organizacijomis dažnystės įmonėmis įgyvendintų iniciatyvių skaičius (vnt.)	2					
4. Valstybinis ansamblis „Lietuva“ tapo senesčių scenos meno istaigų asociacijos nariniu. Asociacija vienija šešiolika įstaigų. Ši asociacija jungia ir atstovauja valstybines, nacionalinės profesionalaus scenos meno istaigas, teatrus ir koncertines įstaigas. Asociacijos tarybai priklauso mūsų vadove E. Katauskienė.							
IV. Rinkodara:							
1. Stiprinome įgaliaikę kampaniją „Auginkime vienybės raumenį“ plėtėme kampanijos ambasadadorių bendruomenė visi partneriai buvo kviečiami prisijungti bei prisidėti prie vertinibies žinutes skirtaičių, o skaldoje vartojoamas prievarašas „Vienui kvičė“. Kampanijos vienėjimas integruotas į visą ansamblio kūrybiningą ir komunikacijos / rinkodaros veiklą. Kampanija skirta jungtis per gvaž ir bendra mūsių visų istoriją, kartu kreipiantis į šali kurios tautinės mažumos, bendradarbiaujant su karaimais, žydais, ukrainiečiais, lenkais, latviais ir estais.	Atliktu lankytolių tyrimų skaičius (vnt.)	2	1	50%	Istaigos administruojamų pastyrų socialiniuose tinkluose sekelyų skaičius (vnt.)	24972	Lankytolių statistika reguliariai analizuojama kiekvienais ir kokybiiniams rodikliais – tiek fizinėje pasirodymų erdvėje, tiek skaitmeninėse platformose. Vartotojų nuomonės arketika nuolat prasiekiamas ansambliu „Lietuva“ svetainėje. Vis tiek siemet daugiau dėmesio buvo skiltas tyrimams skaitmeninėje erdvėje. Metų pabaigoje lankycią tyrimo anketa buvo atraujinta, jos populiarinimas toliau bus tęsimas 2024 m.
2. Iš dalių lygiademė planuota ansamblio auditorių tyrima, praplečiant lau taikytas vartotojų pastenkinimo anketas bei pastelkiant naujus auditorių tyrimo metodus (fiziniše/virtueliose erdvėse). Apklausos anketos tikslas buvo išsiaiškinti ansamblio „Lietuva“, kaip kultūros įstaigas, vartotojų pastenkinimo lygi teikiamomis paslaugomis ir pagrindiniemis programomis, išsausinti, kokias saflinias dažniausiai susinoma apie ansamblio veiklą, analizuoti auditorių patirtį per emocijinių, socialinių, intelektinių ir estetinių poveikį, programų, patrauklumo lygi. Giluminės anketos atsakymų sulaikta 61, tad tyrimas toliau bus testuamas 2024 m.	Virtueliųjų apsilankymų, administruojamose interneto svetainėse atskaitiniai metais skaičius (vnt.)	34014	Tyrimas padėjo sužinoti, kad aktyviai apie ansamblį veiklą sužinoma socialinių tinklų bei kitu žmonių pagalba. Tarp favoritinių žūrovų programų – „Mažvydas“, „Dievali ir žmonės“ ir „Sakmė apie dovanotą širdį“. Aukščiausia tyrimo rodikliai apibrėžia emocinių poveikijų auditonį. 97 proc. aplaustuoją rekomenduoja ansamblinį ansamblį lengviniose.	Kadangi stipriame ansamblio įvaizdi bei reputacijai, palaužtame socialinių tinklų sekėjų augimo rodiklius. Prisideda ne tik žiniasklaida ar rekomendacijos, eksperčių ivertinimai, bet ir nuosekliai vykdoma skaitmeninė reklama – Meta, Google ads.			
3. Surengta vienė diskusija su istorikais ir muzikiniu spektaklio kūrybine komanda apie istorines Lietuvos moteris kažiages, remiantis spektaklio apie Emilią Platerytę scenovaidžio sukūrimu-pristatymu. Iniciatyvos partneriai – „Artis totus“ Kražio apygardos ministerija, Viltinės universitetas. Valstybės pažiniimo centras, LRT.							
4. Strategiskai praedėti ir nu šiol visada teisiamo ambasadorištes programą – kai pavieniai žmonės ar organizacijos statinami viešai ar basakoti savo istoriją ir patirtis, susijusias su ansambliu „Lietuva“, aktyviai dalinantis ansamblio žinutemis. J šių programų ištraukti ansambličiai, alumnai, kvestinių atliekajai ir kūrėjai, remejai, partneriai ir kitos suinteresuotos žmonės. Didžiajai dalį sekėmės istorijų galima rasti socialiniuose tinkluose pagr. gratazymės #AuginkimeVienuibėsRaumeni, #AnsamblioPasakos, #ŽiurovaiKalba.							
5. Marketingo eksperimentas – rugpjūtį ansamblio šokėjai, persirengę spektaklio „Sakmė apie dovanotą širdį“ kostiumais, išejo į Vilniaus centro gatves bei atliko keletą šokių performansų (ištraukos iš muzikinės dramos), iniciatyva skirta kūrybiška atkreanti dražiavimui dėmeci bei naujosiestui rangoinius							

<p>V. Savanoriavimas, socialinių dalyvavimasis:</p> <ol style="list-style-type: none"> Turiame visur ansamblių lydinčių savanorių grupę, kuri mums nuolat padeda ne tik sostinėje vykstančių pasirodymų metu, bet ir regionuose. Taip pat nuolat kviečame jaunimą prisijungti prie mūsų veiklos (savanorystės anketa visiškai prienama mūsų interneto svetainėje www.ansamblis-lietuva.lt, apie la primename socialiniuose tinkluose). Skatinamai iansamblių socialinę atsakomybę ir plėtotiškumą, inicijuojame ansamblio „Lietuva“ darbuotojų savanoriavimą, įsitraukimą į pavienės socialines akcijas, kraujuo donorystė ar kitas panašias iniciatyvas. Savanoriauti ansamblečius visada kviečia mūsų partneriai „Maisto bankas“. 		<p>Istaigoje ir/ar jo renginiuose bent kartą dirbusių savanorių skaičius (vnt.)</p>		10	10	100%		
BENDROSIOS FUNKCIOS								
Žmogiškieji ištakliai								
I. Personalo valdymas:	Užimtų pareigybų dalis (proc.)	92	90	98%	Patvirtintas didžiausias leistinas pareigybų skaičius (vnt.)	110		
1. Planavome išlaikyti esamą pareigybų skaičių.	Patvirtintas pareigybų skaičius (vnt.), iš jų:			Patvirtintas pareigybų skaičius (vnt.), iš jų:	110			
2. Organizavome kūrybinį darbuotojų ir aptarnaujančio personalo paieškas.								
3. Motyvavome ištaigos darbuotojus, sudarėme sąlygas tobulinimuisi.								
Bendrosios veiklos sritys darbuotojų skaičius, tenkantis vienam specialiosios veiklos sritys darbuotojui (vnt.)	0.18	0.17	105%	Patvirtintu pareigybų bendrabosios veiklos srityje skaičius (vnt.), iš jų:	16			
				Patvirtintu D lygio pareigybų skaičius (vnt.)	6			
				Patvirtintu pareigybų specialiosios veiklos srityje skaičius (vnt.), iš jų:	93			
				Patvirtintu kultūros ir meno darbuotojų pareigybų skaičius (vnt.)	93			
				Neužimtų pareigybų skaičius (vnt.)	10.8			
Darbuotojų skaičius, tenkantis vienam vadovaujančių darbuotojų pareigybų darbuotojui (vnt.)	10	10.00	100%	Patvirtintu vadovaujančių darbuotojų pareigybų skaičius (vnt.)	10			
				Metinės ištaigos išlaidos darbo užmokesčiui (eurai)	1925205.00			
				iš jų:				
				Metinės ištaigos išlaidos kultūros ir meno darbuotojų darbo užmokesčiui (eurai)	1680759.43			

	Kvalifikacija į Tobulinimų darbuotojų skaičius (vnt.) ^{jš} darbuotojų dalių (proc.)	70	73	104%	Kvalifikacija į Tobulinimų darbuotojų skaičius (vnt.) ^{jš} Nemokamai kvalifikaciją tobulinimui darbuotojų skaičius (vnt.)	80
II. Kvalifikacijos tobulinimimas:						
1. Ištakos kūrybinės darbuotojų dalyvavimasis tobulinimosi kursuose ir seminaruose.						
Atilikėjų grupėms vyko seminarai ir mokymai „Sceniniu grimo pagrindai“, Šiuolaikinio ženklio seminaras skirtas lavinti viršutinė kūno dalį šokėjams – lektore Sigita Jurškaitė, launyų choreografinių kūrybinės laboratorijos, Aktorinio meistrirškinimo pagrindai šokėjams ir chorui, Kūno barenginės šokui (traumų preventija) remiantis pilates, jogos, klasikinio Sokio, kinetoterapijos elementais.						
2. Administracijos darbuotojų tobulinimosi seminarai viesuių pirkimų, finansų, personalo valdymo, marketingo ir komunikacijos temomis, diskusijos korupcijos prevencijos ir vidaus kontrolės temomis.						
3. Vyko seminaras visam kolektivui „Psychologinis (emocinis) smurtais ir priekabiamais darbe“.						
Finansai						
I. Pritrauktos papildomos lėšos:						
1. Lėšų skyrimas profesionalaus scenos meno veiklos nacionalinės programos projektiams 2023 m. – 80 000 Eur (muzikinės – istorinės dramos „Emilia platerė“ pastatymas ir skliaida, koncertas „Meliš dainos“ su folkloro ansambliu „Ratiolio“), spektaklio „Mažyddas“ skliaidai regionuose – 10000 Eur; projektui „Baltijos kelii 35 – koncerto muzikinės programos sukūrimas“ – 2200 Eur;	Istaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) (eurai)	180 000	541451.65	301%	Istaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) už suteiktas paslaugas (eurai), iš lyg: Istaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) už parduotus bilietus (eurai)	421669.15
2. Lietuvos Respublikos Vyriausybės kancelarija valstybės biudžeto lėšų skyrimas projekui „Šokio simfonija iš Šiaurės Jezuizės“: šokio spektaklio scenovaidžio išgyvendinimas“ – 26840 Eur;	Istaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) (eurai)	180 000	180.00	100%	Istaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) už turto nuomos (eurai)	421669.15
3. Lietuvos Respublikos Vyriausybės kancelarija valstybės biudžeto lėšų skyrimas projekui „Baltijos kelii 35 – jubiliejinių koncerto režisūrinės konceptcijos ir scenovaidžio sukūrimas“ – 21900 Eur;	Kitos ištakos uždirbtos pajamos (eurai)				Kitos ištakos uždirbtos pajamos (eurai)	119527.50
4. Gautas finansavimas tautinių kostiumų įsigijimui – 26800 Eur;						
5. Gauta parama iš UAB „Infes“ – 3000 Eur, UAB „Litana ir Ko“ – 3000 Eur, gavome paramos ir iš fizinių asmenų.						
Istaigos pritrauktos lėšos (eurai)	90 000	195245.3	217%	Gautos projektiniu finansavimo lėšos veikai (eurai)	187560.00	Metų gale Lietuvos Respublikos Vyriausybės kancelariai projektui „Baltijos kelii 35 – jubiliejinio koncerto režisūrinės konceptcijos ir scenovaidžio sukūrimas“ skyre 21900 Eur; iš LR KM gautas finansavimas tautinių kostiumų įsigijimui – 26800 Eur; taip pat gavome paramą 6000,00 Eur iš juridinių ir

II. Kinojamo turto valdymas:				
1. Istaigos tarnybinis transportas devynių vietu Opel Vivaro HRM 451 per metus vidutiniškai nuvažiuoja apie 17000 km. Šis automobilis daugiausiai važiuoja kaip koncertus aptarnaujantis transportas vykdamas į koncertines keliones. Kaip tarnybinis automobilis administracijos poreikiams faktiškai nenaudojamas.	Istaigos naudojamos vienos tarnybinės transporto priemonės išlaikymo kaina (eurai)	3 000	4382.38	68%
2. Istaigos 57 vietu autobusas prie tarnybinio transporto nepriskiriamas.	Tarnybių transporto priemonių išlaidos, tenkantių vienam nuvažiuotam kilometrui (eurai)	0.2	0.24	83%

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

1,4 tūkst. eury papildomai kainavo mūsy keleivinio autobusuuko Opel Vivaro neplanuotas remontas.

(Pasirašančio asmens pareigos)

Editita Katauskienė
(Vardas Pavardė)

Vadovė
(Pasirašančio asmens pareigos)