

Forma patvirtinta
Lietuvos Respublikos kultūros ministro
2019 m. gruodžio 13 d. įsakymu Nr. JV-826
(Lietuvos Respublikos kultūros ministro
2023 m. gruodžio 14 d. įsakymo Nr. JV-977
redakcija)

KONCERTINĖS ĮSTAIGOS VALSTYBINIO ANSAMBLIO „LIETUVA“
2024 METŲ VEIKLOS PLANO VYKDYMO ATASKAITA

Metų prioritetinė veikla, įvykdymo informacija	Planinis pokytis (stebėsenos rodiklis, matavimo vienetas ir / ar proceso etapas, stadija)	Planinė reikšmė	Faktinė reikšmė	Įvykdymo procentas	Komentaras
1. Pristatyti koncertinės įstaigos kūrybinę veiklą šalyje ir parengti ne mažiau kaip 3 premjeras, remiantis ansamblio veiklos strategija – šalies istorijos perkėlimu į sceną; skatinti pasididžiavimą savo šalimi bei istorija, kultūros raiškos įvairovę ir rodomų programų diversifikaciją pagal auditorijos grupes, didinti kultūros paslaugų prieinamumą. 2024 m. visa kūrybinė ansamblio veikla (programos, viešinimo ir kitos iniciatyvos, partnerystės) ir toliau remiasi pagrindine strategija – gyva, pasididžiavimo verta šalies istorija, perteikiama šiuolaikinėmis scenos meno priemonėmis, primindama svarbius Lietuvos istorinius etapus, asmenybes, sukaktis. Tęsiama pasiteisinusi programų diversifikacija ir orientacija į skirtingas vartotojų grupes – projektai įvairūs savo žanru, tematika ir formatu, skirti tiek plačiajai auditorijai, tiek specifinėms amžiaus grupėms, tačiau visi jie suteikia prasmingą, intelektualią pramogą, suburia aukšto meistriškumo kūrėjus ir atlikėjus. Toliau stiprinami ir kiti ansamblio prioritetai – pilietinis ugdymas, šalies identiteto puoselėjimas, nacionalinio meno sklaida regionuose, bendruomeniškumas, drąsa eksperimentuoti. Tęsiama ilgalaikė ansamblio kampanija „Auginkime vienybės raumenį“, kviečianti vienytis per gyvą ir bendrą mūsų visų istoriją. Remiantis šia vertybine kampanija, pristatytos bene didžiausios premjeros ansamblio „Lietuva“ istorijoje – muzikinė drama „Emilija“ apie bendrą lietuvių ir lenkų karžygę Emiliją Pliaterytę / Emilia Plater; kartu su latviais ir estais įgyvendintas jubiliejinis Baltijos kelio 35-mečio koncertas „650 KM LAISVĖS“; muzikinis spektaklis vaikams „Pelėda Drūlija“ pagal I. Narijauskienės terapines pasakas; Dainų šventės 100-mečiui skirta programa „Per amžius“ ir kt. Šiais metais sulaukėme dar daugiau teigiamų atsiliepimų, naujų recenzijų, naujų rėmėjų bei pilnai išparduotų žiūrovų salių, atitinkamai ir sėkmingų finansinių rezultatų.	Spektaklių, koncertinių programų, įskaitant edukacines, žiūrovų skaičius (tūkst. žm.)	45	65.8	146%	Šių metų rezultatas parodė, kad ansamblio „Lietuva“ veikla šalyje tapo dar patrauklesnė ir matomesnė. Ir toliau žmonės noriai lankosi mūsų renginiuose, kurie siūlo prasmingą ir intelektualią pramogą. Prie žiūrovų lankomumo ir anšlagų prisidėjo didžiosios premjeros ir masinės viešinimo kampanijos, taip pat sulaukėme daugiau kvietimų į kitų įstaigų organizuojamus masinius renginius, todėl mus pamatė daugiau žiūrovų nei buvo planuota.
2. Didinti kultūros paslaugų prieinamumą ir ansamblio programų sklaidą Lietuvos regionuose, įskaitant šalies pasienio rajonų centrus. Ir toliau siekiame išlikti daugiausiai Lietuvos regionuose koncertuojančiu kolektyvu, todėl vienas iš pagrindinių veiklos prioritetų – kultūros paslaugų prieinamumo didinimas – buvo įvykdytas.	Pasirodymų regionuose skaičius (proc. nuo visų renginių)	63	58	92%	

3. Siekiant pritraukti naują auditoriją bei išlaikyti esamą, dar labiau intensyvuoti ansamblio veiklos sklaidą internete, didinant pasirodymų bei įrašų skaičių ir prieinamumą virtualioje erdvėje, tęsiant papildomų skaitmeninių ir fizinių paslaugų plėtrą. Šiais metais ir toliau vienas didžiausių viešinimo prioritetų – skaitmeninė erdvė, kur dėmesys skiriamas organinio ir mokamo reklaminio turinio kūrimui, integruotai rinkodaros ir komunikacijos strategijai. Aktyviai viešiname ištraukas iš įvairių savo bei kitų organizuojamų projektų, naujausių ir senesnių programų įrašus. Skaitmeninį turinį dar intensyviau pildėme nuotraukomis, žiniasklaidos turiniu, kūrybinio proceso užkulisiais ir atlikėjų bei kūrėjų interviu. Didžiausias auditorijų pasiekiamumas – per skaitmeninio marketingo reklamas (Facebook, Instagram, Google Ads ir kt.), sėkmingai parinktas komunikacijos žinutes. Ansamblio interneto svetainėje www.ansamblis-lietuva.lt veikė elektroninė prekyba, veikė QR kodai, kuriuos žiūrovams nuskenavus, suteikiama nemokama prieiga prie skaitmeninių programėlių. Pagerėjo socialinių tinklų turinio įvairovė ir kokybė, taikomos naujausios tendencijos, išlaikytas vientisas prekinio ženklo stilius, skatinti atsiliepimai virtualioje erdvėje. Bendradarbiaujama su įvairiais nacionaliniais ir regioniniais kanalais, plečiamos viešinimo galimybės per informacines partnerystes.		Virtualių apsilankymų skaičius (vnt.)	1000000	1341562	134%	Itin didelį peržiūrų ir apsilankymų skaičių sąlygojo diversifikuotų projektų kūrimas ir sklaida, pagal ansamblio pagrindinę strategiją nuosekliai stiprinama ansamblio komunikacijos ir rinkodaros strategija, <i>storytelling</i> rubrikos, užkulisiai, partnerysčių tinklas, kviestinių žinomų atlikėjų ir kūrėjų įtraukimas, teigiami atsiliepimai bei naujų auditorijų plėtra. Prie teigiamo rezultato prisidėjo projektai „Emilija“, „650 KM LAISVĖS“ ir „Per amžius“, kiti proginėmis datomis viešinami įrašai, naujų kūrinių pristatymas, patrauklios video turinio ištraukos.		
4. Remiantis komunikacijos ir rinkodaros strategija, tęsti kampaniją „Auginkime vienybės raumenį“, jos pagrindu auginant bendruomenę, plečiant ryšius su įvairiomis šalies bei užsienio organizacijomis, konsultuojantis su istorikais ir kitais scenos meno sričių ekspertais, tiriant ansamblio auditorijas, vykdant ambasadorystės programą bei aktyviai į ją įtraukiant ansamblečius, alumni, kviestinius atlikėjus ir kūrėjus, rėmėjus ir partnerius. Stiprinome ilgalaikę kampaniją „Auginkime vienybės raumenį“, plėtėme kampanijos ambasadorių bendruomenę (visi partneriai buvo kviečiami prisijungti bei prisidėti prie vertybinės žinutės sklaidos, o sklaidoje vartojamas prierašas „Vienytis kviečia“). Kampanijos viešinimas integruotas į visą ansamblio kūrybinę ir komunikacijos / rinkodaros veiklą. Papildomai išskiriame kampanijas „Kiek Tavyje Emilijos?“ ir „650 KM LAISVĖS“. Įvykdėme išsamesnį nei planuota ansamblio auditorijų tyrimą, daugiausiai dėmesio skirdami virtualiai erdvei ir asociatyviam ansamblio atpažįstamumui. Strategiškai tęsiama ambasadorystės programa, viešinant mūsų atlikėjų, kūrėjų ir partnerių istorijas bei patirtis, susijusias su ansambliu „Lietuva“. Ambasadorystės programai priklauso soc. tinklų grotazmės #AuginkimeVienybėsRaumenį, #AnsamblečiaiPasakoja ir #ŽiūrovaiKalba. Pasitelkiant skaitmeninę reklamą ir sustiprintą SEO, populiarintos svetainės www.ansamblis-lietuva.lt ir www.auginkimevienybesraumeni.lt . Ansamblyje sukurtas atskiras komunikacijos ir rinkodaros skyrius, didžiausius pajėgumus sutelkiant į didžiąsias arenes ir tarptautinės reikšmės premjeras, įgyvendinant unikalius viešinimo sprendimus.		Nauji rinkodaros veiksmai (vnt.)	5	7	140%	Kadangi komunikacijos ir rinkodaros strategijos stiprinimas – vienas esminių metų prioritetų, įvykdėme daugiau veiksmų bei išbandėme naujas sklaidos priemones, kurios finale prisidėjo prie itin teigiamų įstaigos rezultatų.		
Veiklos sritis, tema, metinis veiksmas/darbas, įvykdymo informacija		Stebėsenos rodiklis, matavimo vienetas	Planinė reikšmė	Faktinė reikšmė	Įvykdymo procentas	Sudėtinis stebėsenos rodiklis, matavimo vienetas	Faktinė reikšmė	Komentaras
PAGRINDINĖ VEIKLA (pagal teisės aktuose nustatytas funkcijas)								
I. Apsilankymai: 1. Aktyviai vykdėme savo koncertinę veiklą Lietuvos didmiesčiuose ir regionuose. 2024 m. publikai pristatėme šešias premjeras (iš kurių didžiosios yra muzikinė drama „Emilija“ ir „650 KM LAISVĖS“, taip pat - teatralizuotas koncertas „Per amžius“, ansamblio orkestro programa „Moters paveikslas“, edukacinių užsiėmimų ciklas „Su Lietuva per Lietuvą – į 100-mečio dainų šventę“, kalėdinis spektaklis vaikams „Pelėda Drūlija“). Kartojome tokias programas kaip koliažinė opera „Mažvydas“, Vilniaus geto likvidavimo 80-mečiui sukurtą spektaklį „Šokio simfonija iš Šiaurės Jeruzalės“, sakralinę choro ir		Lankytojų skaičius (žm.)	45000	65802	146%	Lankytojų skaičius įstaigos organizuotuose pasirodymuose stacionare (žm.)	3869	1. Ansamblis neturi stacionarios salės, todėl savo patalpose mes rengiame tik edukacinius užsiėmimus ir kalėdinius spektaklius vaikams (šiais metais sulaukėme 3869 žiūrovų (vaikų ir mokinių). 2. Šiemet didžiausia ansamblio istorijoje premjera - muzikinė drama „Emilija“ - buvo rodoma penkiose šalies arenose ir sulaukė didesnio žiūrovų skaičiaus nei buvo planuota. Taip pat itin didelio žiūrovų dėmesio sulaukė ir masiniai renginiai (Europos dailiojo čiuožimo atidarymo ceremonija ir Šimtmečio Dainų šventė), į
Lankytojų skaičius įstaigos organizuotuose pasirodymuose gastrolėse Lietuvoje (žm.)						26064		
Lankytojų skaičius įstaigos organizuotuose pasirodymuose gastrolėse užsienyje (žm.)						0		
Lankytojų skaičius įstaigos kolektyvų pasirodymuose kitų įstaigų organizuotuose renginiuose Lietuvoje (žm.)						32000		

orkestro programą „Ludi Fortunae“, ansamblio Naujametę programą su solistu Giedriumi Arbačiausku, vykdėme kultūrinės edukacijos veiklas vaikams, plėtojome orkestro bei solistų programas akademiniam klausytojui. Dalyvavome Europos dailiojo čiuožimo čempionato atidarymo ceremonijoje, šimtmečio Dainų šventės Ansamblių vakare, valstybinių švenčių minėjimuose ir miestų jubiliejuose. Sulaukėme kvietimo pasirodyti LR prezidentūroje Nacionalinės kultūros ir meno premijų teikimo metu, koncertavome Tarptautinėje antikorupcijos konferencijoje (Litexpo), surengėme Joninių pasirodymą ant Rambyno kalno ir kt. Turėjome nemažai užsakomųjų koncertų visoje Lietuvoje – visuose šiuose masiniuose renginiuose apsilankė daugiau kaip 30 tūkst. žiūrovų.					Lankytojų skaičius įstaigos kolektyvų pasirodymuose kitų įstaigų organizuotuose renginiuose užsienyje (žm.)	0	kuriuos buvome pakviesti kaip dalyviai. Dėl šių priežasčių lankytojų skaičius yra didesnis nei buvo planuota.
	Virtualių apsilankymų skaičius (vnt.)	1000000	1346562	135%	Apsilankymų įstaigos organizuotose pasirodymuose virtualiu būdu tiesioginių transliacijų metu skaičius (vnt.), iš jų:	100000	Ir toliau didelį peržiūrų ir apsilankymų skaičių sąlygojo diversifikuotų projektų kūrimas ir sklaida, integruota viešinimo strategija, padidėjęs ansamblio žinomumas, šiuolaikiškai kuriamas įvaizdis, viešinamo turinio įvairovė, augantis partnerystčių tinklas bei naujų auditorijų plėtra.
					Apsilankymų įstaigos organizuotuose pasirodymuose virtualiu būdu tiesioginių transliacijų metu, įsigijus bilietą, skaičius (vnt.)	0	
					Įstaigos pasirodymų įrašų peržiūrų skaičius (vnt.)	1241562	
Nemokamai apsilankiusių lankytojų dalis (proc.)	5	3.39	68%	Parduotų bilietų su nuolaida skaičius (vnt.)	0	Nuolatinės nuolaidų sistemos (įprastos teatrams) netaikome, tačiau esant neužpildytai salei, į savo organizuojamus renginius nemokamai kviečiame Pola kortelių turėtojus, Maisto banko (mūsų partnerių) savanorius ir kitas socialiai jautrias gyventojų grupes.	
				Nemokamai apsilankiusių lankytojų skaičius (žm.)	2228		
Vidutinis salių užimtumas įstaigos organizuotose pasirodymuose stacionare (proc.)	0	0	#DIV/0!	Salų / pasirodymams skirtų erdvių stacionare skaičius (vnt.)	0	Vertinimo kriterijus nebuvo planuotas, nes įstaiga neturi savo stacionarios salės – ansamblio repeticijų salėje vyksta tik edukaciniai ir kalėdiniai spektakliai vaikams.	
				Bendras vietų salėse ir pasirodymams skirtose erdvėse stacionare skaičius (vnt.)	0		
II. Kūrybinė veikla: 1. Pristatėme publikai visas suplanuotas 2024 m. premjeras: 1) Teatralizuotas koncertas „Per amžius“, skirtas Dainų šventės 100-mečiui; 2) Ansamblio orkestro programa „Moters paveikslas“; 3) Baltijos kelio 35-mečio jubiliejui skirta programa „650 KM LAISVĖS“; 4) Muzikinė drama „Emilija“; 5) Edukacinių užsiėmimų ciklas „Su Lietuva per Lietuvą – į 100-mečio dainų šventę“; 6) Kalėdinis spektaklis vaikams „Pelėda Drūlija“. 2. Be premjerų, vykdėme kitų, jau minėtų programų sklaidą, populiariuome galimybę jas užsisakyti minint svarbias sukaktis.	Sukurtų naujų kūrinių ar koncertinių programų skaičius (vnt.)	6	6	100%			
	Viešai atliktų pasirodymų skaičius (vnt.)	85	88	104%	Įstaigos organizuotų pasirodymų stacionare skaičius (vnt.)	43	
					Įstaigos organizuotų pasirodymų gastrolėse Lietuvoje skaičius (vnt.)	28	
					Įstaigos organizuotų pasirodymų gastrolėse užsienyje skaičius (vnt.)	0	

3. Įgyvendinome visus kūrybinius ir organizacinius darbus, susijusius su didžiąja 2024 m. premjera - muzikine drama „Emilija“ apie Lietuvos ir Lenkijos karžygę Emiliją Pliaterytę. Spektaklis buvo parodytas Vilniaus „Twinsbet“ arenoje, Kauno „Žalgirio“ arenoje, Klaipėdos „Švyturio“ arenoje, Panevėžio „Kalnapilio“ arenoje ir Šiaulių arenoje. 4. Jaunieji menininkai, dalyvavę ansamblio „Lietuva“ kūrybinėje veikloje šiemet: kompozitoriai Rytas Svilainis („Emilija“), Silvija Miliūnaitė ir Pijus Narijauskas („Pelėda Drūlija“), bei atlikėjai - Jovita Jankelaitytė („Emilija“ ir „Pelėda Drūlija“), Žygmantas Galinis („Emilija“) ir Maarja Nuut (Estija) - „650 KM LAISVĖS“.					Kitų įstaigų organizuotuose renginiuose Lietuvoje įstaigos kolektyvų pasirodymų skaičius (vnt.)	17	
					Kitų įstaigų organizuotuose renginiuose užsienyje įstaigos kolektyvų pasirodymų skaičius (vnt.)	0	
					Įstaigos virtualių pasirodymų skaičius (vnt.)	2	
	Nacionalinių kūrinių ar koncertinių programų dalis repertuare (proc.)	90	90.00	100%	Kūrinių ar koncertinių programų skaičius repertuare (vnt.)	12	
					Nacionalinių kūrinių ar koncertinių programų skaičius repertuare (vnt.)	10	
	Kūrinių ar koncertinių programų, skirtų vaikams ir mokiniams, dalis repertuare (proc.)	40	41.67	104%	Kūrinių ar koncertinių programų, skirtų vaikams ir mokiniams, skaičius repertuare (vnt.)	5	Kuriant Baltijos kelio 35-mečio jubiliejui skirtą programą „650 KM LAISVĖS“ prie projekto prisidėjo jauna atlikėja iš Estijos Maarja Nuut.
	Įstaigoje organizuotų jaunųjų menininkų rezidencijų skaičius (vnt.)	5	6	120%	Jaunųjų menininkų rezidencijų dalyvių skaičius (žm.)	6	
					Įstaigos gautų nominacijų, apdovanojimų ar premijų skaičius (vnt.)	0	
					Įstaigos gautų nominacijų skaičius (vnt.)	0	
					Įstaigos gautų apdovanojimų ir premijų skaičius (vnt.)	0	
III. Kultūrinės edukacijos veikla: 1. Tradiciškai gegužės mėn. surengėme edukacinius užsiėmimus ansamblyje – šiemet Lietuvos dainų šventei minint savo 100-ąjį jubiliejų, pristatėme naują edukacinę programą „Su Lietuva per Lietuvą – į Dainų šventės 100-metį“, kuri buvo įtraukta į Kultūros paso rinkinį. 2. Organizavome KARJEROS DIENAS ansamblyje, kurių metu pristatėme savo veiklą, skatinome vaikus labiau domėtis gyvos istorijos kūrimu scenoje, o ateityje galbūt ir sulaukti jų mūsų artistų gretose. 3. Kalėdiniu laikotarpiu kvietėme vaikus į naują kalėdinį spektaklį vaikams „Pelėda Drūlija“, sukurtą pagal Ingos Narijauskienės terapines pasakas. Po renginių papildomai supažindinome mažuosius žiūrovus su mūsų protėvių papročiais, šokiais ir dainomis („Autentiški advento žaidimai“ – edukacija, kuri yra neatskiriama mūsų kalėdinių spektaklių vaikams dalis). 4. Virtualioje erdvėje savo sekėjams ir toliau priminėme apie edukacinius vaizdo įrašus „Tada ir dabar“, „Lietuvos nacionaliniai instrumentai“ (liaudies instrumentų pristatymus tęsime 2025 m., kadangi dar ne viskas paviešinta). Atsižvelgiant į paskutiniųjų metų tendencijas ir auditorijos turinio vartojimo įpročius, tokį turinį pritaikėme skirtingiems socialinių tinklų kanalams.	Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių žmonių skaičius (žm.), iš jų:	4500	3869	86%	Surengtų edukacinių užsiėmimų skaičius (vnt.)	43	Ansamblio patalpose įvyko 13 edukacinių užsiėmimų „Su Lietuva per Lietuvą – į Dainų šventės 100-metį“ ir 30 edukacinių užsiėmimų „Autentiški advento žaidimai“. Kadangi šiemet programą „Pelėda Drūlija“ rodėme ne tik ansamblio salėje, bet ir surengėme 4 spektaklius su bilietais - tris Vilniaus „Šokio teatre“ ir vieną Kauno „Girstučio“ KC (visi bilietai į šiuos parodymus buvo išpirkti, spektaklį ne ansamblio patalpose papildomai pamatė 1705 žm.), dėl šios priežasties šiek tiek mažiau vaikų dalyvavo mūsų edukaciniuose užsiėmimuose „Autentiški advento žaidimai“, vykusiuose ansamblyje.
	Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių vaikų ir mokinių skaičius (žm.)	4500	3869	86%			
	Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių asmenų su negalia skaičius (žm.)	0	0	#DIV/0!			
	Virtualiuose edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių žmonių skaičius (žm.)	5000	5000	100%	Surengtų virtualių edukacinių užsiėmimų skaičius (vnt.)	0	
	PASLAUGŲ KOKYBĖ IR PRIEINAMUMAS						
I. Paslaugos: 1. Ansamblio interneto svetainės www.ansamblis-lietuva.lt elektroninė prekyba buvo veikianti, tačiau nauji suvenyrai ar kita atributika įtraukti nebuvo. Tam suplanuotos investicijos buvo	Sukurtų naujų paslaugų skaičius (vnt.)	2	1	50%	Sukurtų naujų e-paslaugų skaičius (vnt.)	1	Buvo planuojama sukurti atributiką, skirtą kampanijai „650 KM LAISVĖS“, tačiau pasitarus su partneriais bei įsivertinus paklausą ir resursus, šios idėjos atsisakyta – vietai to, įgyvendinti kiti niškes sprendimai, pvz
					Sukurtų naujų fizinių paslaugų skaičius (vnt.)	0	

1. Paslauga, įtraukta į Kultūros paso rinkinį – edukacinė programa „Su Lietuva per Lietuvą – į Dainų šventės 100-metį“. 2. Plečiant virtualias paslaugas ir didinant prieinamumą interneto platformose buvo rodomi įvairių programų įrašai, ištraukos, užkulisiai: nuo 2024 metų didžiųjų premjerų iki anksčiau rodytų „Sakmė apie dovanotą širdį“, „Šokio simfonija iš Šiaurės Jeruzalės“, Oratorija „13“, „Mažvydas“ ir kt. 3. Paslauga, įtraukta į Kultūros paso rinkinį – edukacinė programa „Su Lietuva per Lietuvą – į Dainų šventės 100-metį“. 4. Programa „Su Lietuva per Lietuvą – į Dainų šventės 100-metį“ iš dalies pritaikyta ir asmenims, turintiems negalią (pagalba fizinę negalią turintiems vaikams).				Alternatyvių fiziniam apsilankymui prieigų prie teikiamų kultūros paslaugų skaičius (vnt.)	1	vietai to, įgyvendinti kultūris sprendimai, pvz. pagamintas fizinis „650 KM LAISVĖS“ simbolis/pastatomasis ženklas, kurį padovanojome 5 miestams – Vilniui, Širvintoms, Ukmergei, Panevėžiui ir Pasvaliui. Taip pat vietoj naujo el. parduotuvės asortimento sukurta kita paslauga – unikalus Facebook/Instagram filtras „Kiek Tavyje Emilijos“, taip stiprinant areninio miuziklo „Emilija“ viešinimo pajėgumus.	
	Paslaugų, įtrauktų į Kultūros paso paslaugų rinkinį, skaičius (vnt.)	1	1	100%	Suteiktų paslaugų, įtrauktų į Kultūros paso paslaugų rinkinį, skaičius (vnt.)	1	
	Asmenims, turintiems negalią, pritaikytų paslaugų skaičius (vnt.)	1	1	100%			
II. Tarptautiškumas: 1. Ryškiausias šių metų mūsų tarptautinis projektas - Baltijos kelio 35-mečio jubiliejaus programa „650 KM LAISVĖS“ - buvo sukurta kartu su Lietuvos nacionaline filharmonija, įtraukiant Latvijos ir Estijos partnerius. Programos muzikos vadovas ir dirigentas – Modestas Pitrenas, režisierius – Dalius Abaris, muziką aranžavo kompozitorius Jievaras Jasinskis kartu su „Vilnius Jazz Ensemble“, kūrinius iš Latvijos ir Estijos padėjo atrinkti bei konsultavo „Estonian Record Productions“, Latvijos nacionalinio operos ir baleto teatro dirigentas Mārtiņš Ozoliņš. Projekto autorius ir koordinatorius – Valstybinis ansamblis „Lietuva“. Projekto bendrakūrėjai – Lietuvos nacionalinė filharmonija. Atlikėjai: valstybinio ansamblio „Lietuva“ choras ir orkestras, Lietuvos nacionalinis simfoninis orkestras, valstybinis choras „Latvija“, kamerinis choras „Aidija“, latvių kompozitorius Raimonds Tiguls, elektroninės muzikos grupė „Happyendless“, latvių folk/popmuzikos grupė „Tautumeitas“, estų atlikėja Maarja Nuut. Dirigentai: iš Estijos atvykęs Erki Pehk, iš Latvijos Martinš Ozoliņš, Lietuvai atstovavo dirigentas Modestas	Pristatytų/viešai atliktų naujų kūrinių, sukurtų su užsienio scenos meno organizacijomis, sudarius Jungtinės veiklos (partnerystės) ar Bendradarbiavimo sutartį, skaičius (vnt.)	1	1	100%	Užsienio scenos meno organizacijų, su kuriomis įstaiga sudarė Jungtinės veiklos (partnerystės) ar Bendradarbiavimo sutartį ir pristatė / viešai atliko kūrinių, skaičius (vnt.)	7	
Tarptautinių projektų, kuriuos įgyvendina(-o) arba dalyvauja(-o) įgyvendinant įstaiga, skaičius (vnt.)	1	1	100%	Tarptautinių projektų, kuriuos įgyvendina(-o) įstaiga, skaičius (vnt.)	1		
				Tarptautinių projektų Lietuvoje ir užsienyje, kuriuose dalyvauja(-o) įstaiga, skaičius (vnt.)	1		
				Tarptautinių organizacijų, kurių narė įvairiomis formomis yra įstaiga, skaičius (vnt.)	0		
				Įstaigos narystės tarptautinėse organizacijose skaičius (vnt.)	0		

Pitrėnas. Koncertas įvyko 2024 m. rugpjūčio 23 d. Vilniaus Katedros aikštėje, jį gyvai stebėjo 10 000 žiūrovų, dar apie 1 mln. LRT žiūrovų ir klausytojų tiesioginės transliacijos metu ir mediatekoje. Koncertą taip pat transliavo Vokietijos visuomeninis transliuotojas ZDF. 2. Užmegzti kontaktai su lenkų kultūromis įstaigomis. Deramasi dėl spektaklio „Emilija“ galimų gastrolių Lenkijoje, tarpininkaujant Lietuvos lenkui, signatarui Č. Okinčicui. Taip pat į pasirodymą Kauno „Žalgirio“ arenoje buvo atvykę potencialūs gastrolių organizatoriai iš Lenkijos.					Tarptautinių darbo grupių, kurių ekspertinėse veiklose dalyvavo įstaigos darbuotojai, skaičius (vnt.)	0	
III. Tarpsektorinis bendradarbiavimas: 1. Toliau tęsėme bendradarbiavimą su kitomis kultūros įstaigomis, verslo sektoriaumi, nevalstybinėmis organizacijomis Lietuvoje bei užsienyje, kurie ketino prisijungti prie kampanijos „Auginkime vienybės raumenį“ arba jau tapo jos dalimi. Tarp partnerių – Kazickų šeimos fondas, Lietuvos žydų bendruomenė, Vilniaus m. savivaldybė, „Go Vilnius“, LR Vyriausybės kanceliarija, Krašto apsaugos ministerija, „Maisto bankas“, „Stiprūs kartu“, informacinis partneris LRT, Vilniaus universitetas, Valstybės pažinimo centras, Druskininkų teatrų festivalis „Sankryža“, Rokiškio vargonų festivalis, VŠĮ „Artis totus“, VŠĮ „Prabudimo orkestras“, Lietuvos kultūros taryba, Tautinių mažumų departamentas, UNESCO ir kt. Partneriai iš verslo sektoriaus – „LTG Link“, „Elektrum“, „Žalia giria“ ir kt. 2. Bendradarbiavome pasirodymuose su kitomis Lietuvos scenos meno įstaigomis, tokiomis kaip Lietuvos nacionalinė filharmonija, kamerinis choras „Aidija“, Šv. Kristoforo kamerinis orkestras ir kt. Plėtėme savo bendradarbiavimą su pavieniais istorikais, muziejininkais, scenos meno ekspertais, kitomis kultūros įstaigomis, nevalstybinėmis organizacijomis Lietuvoje bei užsienyje, pagal turo miestus – su regioniniais partneriais. 3. Valstybinis ansamblis „Lietuva“ yra Valstybės scenos meno įstaigų asociacijos narys. Asociacija įsteigta 2024 m., jungia ir atstovauja valstybines, nacionalines profesionalaus scenos meno įstaigas, teatrus ir koncertines įstaigas. Asociacijos tarybai priklauso mūsų vadovė E. Klaunauskaitė. Su kitais asociacijos nariais buvo teikiami pasiūlymai LR Vyriausybei, LR Seimo kultūros komitetui, LR Kultūros ministerijai.	Bendrų pasirodymų su kitomis Lietuvos scenos meno įstaigomis skaičius (vnt.)	4	4	100%			
	Bendradarbiaujant su kitomis įstaigomis ir organizacijomis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)	10	15	150%	Bendradarbiaujant su kitomis kultūros įstaigomis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)	8	Šiomet mums pavyko praplėsti savo partnerių ir rėmėjų ratą, o taip pat aktyviai bendradarbiauti su didesniu bendruomenių bei kitų nevyriausybinių ir kultūros įstaigų, o taip pat verslo įmonių skaičiumi.
					Bendradarbiaujant su švietimo ir mokslo įstaigomis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)	0	
					Bendradarbiaujant su bendruomenėmis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)	0	
					Bendradarbiaujant su nevyriausybiniėmis organizacijomis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)	4	
					Bendradarbiaujant su verslo įmonėmis ir organizacijomis bei valstybės įmonėmis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)	3	
IV. Rinkodara: 1. Strategiškai stiprinome ilgalaikę kampaniją „Auginkime vienybės raumenį“, plėtėme kampanijos ambasadorių bendruomenę (visi partneriai buvo kviečiami prisijungti bei prisidėti prie vertybinių žinutės	Atliktų lankytojų tyrimų skaičius (vnt.)	1	3	300%	Įstaigos administruojamų paskyrų socialiniuose tinkluose sekėjų skaičius (vnt.)	26671	Lankytojų statistika reguliariai analizuojama kiekybiniais ir kokybiniais rodikliais – tiek fizinėje pasirodymų erdvėje, tiek skaitmeninėse platformose. Vartotojų nuomonės anketa nuolat pasiekama ansamblio „Lietuva“ svetainėje. Metų

partneriai savo kviestumui prilyginti bei prisidėti prie vertybinės žinios sklaidos, o sklaidoje vartojamas prierašas „Vienytis kviečia“). Pirmą kartą ansamblio istorijoje pritraukėme didžiausią kada nors turėtą verslo organizaciją – mėcenatą „Elektrum Lietuva“. 2. Įvykdėme planuotą ansamblio auditorijų tyrimą, praplečiant jau taikytas vartotojų pasitenkinimo anketas bei pasitelkiant naujus auditorijų tyrimo metodus (fizinėse/virtualiose erdvėse). Papildomai vasarą suorganizuotas šalies gyventojų nuomonės tyrimas dėl asociatyvinio ansamblio „Lietuva“ vertinimo (vykdytojas „Spinter Research“). 3. Sėkmingai įgyvendinta nauja vertybinė-įvaizdinė kampanija „Kiek Tavyje Emilijos?“, susijusi su muzikine drama „Emilija“, įkvėpusi drašos ir lyderystės, laužanti stereotipus kaip stipriosios-silpnosios lyties, vyriško įvaizdžio, moterų lyderystės, karjeros – asmeninio gyvenimo nesuderinamumo. 4. Strategiškai buvo tęsiama ambasadorystės programa – kai pavieniai žmonės ar organizacijos skatinami viešai pasakoti savo istoriją ir patirtis, susijusias su ansambliu „Lietuva“, aktyviai dalintis ansamblio žinutėmis. Į šią programą įtraukti ansambliciai, alumni, kviestiniai atlikėjai ir kūrėjai, rėmėjai, partneriai ir kitos suinteresuotos šalys. 5. Vasario mėn. pirmą kartą sėkmingai sudalyvavome Knygų mugėje, AGATA muzikos salėje. Renginio metu reprezentavome ansablį bei jo programas, pristatėme suvenyrus, organizavome interaktyvius žaidimus, rengėme video reportažus „Kas Jums yra Laisvė?“. 6. Vertybinė kampanija „650 KM LAISVĖS“, šiuolaikiškai įprasminusi ne tik Baltijos kelio jubiliejų, bet ir naują Laisvės simbolį skaitmeniniu ir fiziniu pavidalu.					Virtualiųjų apsilankymų administruojamosiose interneto svetainėse ataskaitiniais metais skaičius (vnt.)	39 071	ketvirtame ketv. lankytojų tyrimo anketa buvo atnaujinta, jos populiarinimas toliau bus tęsiamas 2025 m. Vartotojų nuomonės anketa padėjo sužinoti, kad aktyviai apie ansamblio veiklą sužinoma socialinių tinklų, skaitmeninės reklamos bei kitų žmonių pagalba. Tarp favoritinių žiūrovų programų išlieka „Mažvydas“, „Dievai ir žmonės“ ir „Sakmė apie dovanotą širdį“. Aukščiausi tyrimo rodikliai apibrėžia emocinį ir socialinį poveikį auditorijai. 96 proc. apklaustųjų rekomenduoja apsilankymą ansamblio renginiuose. Asociatyvinis tyrimas, atliktas prieš didžiašias mūsų premjeras, atskleidė, kad ansamblio „Lietuva“ atpažinimas tarp šalies gyventojų pagal atnaujintą gyvos istorijos strategiją vis dar žemas. 35% respondentų, išgirdę ansamblio „Lietuva“ pavadinimą, vis dar asocijuoja su Lietuvos kultūra, tautiškumu ar liaudiškumu, daugiausia priklauso 46-55 metų amžiaus grupei. Šis tyrimas pakartotinai bus inicijuojamas 2025 m., vertinant pokytį po didžiųjų projektų. Bendradarbiaujant su vadybos skyriumi, papildomai atliktas vartotojų nuomonės tyrimas, išskirtinai analizuojant švietimo įstaigų (darželių, mokyklų) patirtį muzikiniame spektaklyje „Pelėda Drūlija“. Bendras įvertinimas – 4/5. Kadangi stiprinome ansamblio įvaizdį bei reputaciją, pajautėme socialinių tinklų sekėjų augimo rodiklius. Prie rezultatų prisidėjo masinės sklaidos kampanijos, žiniasklaida, žiūrovų ir partnerių rekomendacijos, ekspertų įvertinimai,
V. Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas: 1. Turime visur ansablį lydinčių savanorių grupę, kuri mums nuolat padeda ne tik sostinėje vykstančių pasirodymų metu, bet ir regionuose. Taip pat nuolat kviečiame jaunimą prisijungti prie mūsų veiklos (savanorystės anketa visuomet prieinama mūsų interneto svetainėje www.ansamblis-lietuva.lt, apie ją primename socialiniuose tinkluose). Šiemet tai labai pasiteisino, besirengiant šimtmečio Dainų šventei. 2. Skatindami ansamblicių socialinę atsakomybę ir pilietiškumą, inicijuojame ansamblio „Lietuva“ darbuotojų savanoriavimą, įsitraukimą į pavienes socialines akcijas, kraujo donorystę ar kitas panašias iniciatyvas. Savanoriauti ansamblicius visada kviečia mūsų partneriai „Maisto bankas“. 3. Šiais metais užmezgėme naują ir labai mielą partnerystę - stiprinant skirtingų kartų ryšį, pirmą kartą „Pelėdos Drūlijos“ spektakliuose savanoriavo klubo „Senjorų pasaulis“ bendruomenės nariai.	Įstaigoje ir/ar jo renginiuose bent kartą dirbusių savanorių skaičius (vnt.)	10	25	250%			Dėl vykusios Dainų šventės ir naujos partnerystės su klubu „Senjorų pasaulis“, naujų savanorių skaičius mūsų įstaigoje išaugo daugiau nei 2 kartus.

BENDROSIOS FUNKCIJOS

Žmogiškieji ištekliai

I. Personalo valdymas: 1. Buvo išlaikytas pareigybių skaičius. 2. Buvo priimtas papildomas darbuotojas, atliekantis aptarnaujančias funkcijas. 3. Ansamblis pradėjo naudoti E. mokymų platformą "Kompetencijų biblioteka".	Užimtų pareigybių dalis (proc.)	93	90	97%	Patvirtintas pareigybių skaičius (vnt.), <i>iš jų:</i>	110	
	Bendrosios veiklos srities darbuotojų skaičius, tenkantis vienam specialiosios veiklos srities darbuotojui (vnt.)	0.17	0.14	126%	Patvirtintų pareigybių bendrosios veiklos srityje skaičius (vnt.), <i>iš jų:</i>	13	2024 m. padidėjo specialiosios srities darbuotojų, kadangi buvo atliekamos didelės apimties kūrybinės programos. Tuo tarpu bendrosios srities darbuotojų skaičius nesikeitė.
					<i>Patvirtintų D lygio pareigybių skaičius (vnt.)</i>	6	

					<i>Patvirtintų pareigybių specialiosios veiklos srityje skaičius (vnt.), iš jų:</i>	96	
					<i>Patvirtintų kultūros ir meno darbuotojų pareigybių skaičius (vnt.)</i>	96	
					<i>Neužimtų pareigybių skaičius (vnt.)</i>	11	
	Darbuotojų skaičius, tenkantis vienam vadovaujančiam darbuotojui (vnt.)	10	9.00	90%	Patvirtintų vadovaujančių darbuotojų pareigybių skaičius (vnt.)	11	LR kultūros ministerija skyrė papildomų lėšų, skirtų kvalifikacijai.
					<i>Metinės įstaigos išlaidos darbo užmokesčiui (eurai), iš jų:</i>	2153745.34	
					<i>Metinės įstaigos išlaidos kultūros ir meno darbuotojų darbo užmokesčiui (eurai)</i>	1901631.58	
II. Kvalifikacijos tobulinimas: 1. Įstaigos kūrybinių darbuotojų dalyvavimas tobulinimosi kursuose ir seminaruose: a) Rugsėjo - gruodžio mėn. ansamblio šokių grupei buvo surengti 24 šokio/judesio seminarai - meistriškumo kursai, kuriuose vedė vieni geriausių savo srities profesionalų Lietuvoje: Olga Konošenko (neoklasikinio baleto pamokos moterims), Aurelijus Daraškevičius (klasikinio šokio pamokos vyrams), Aušra Gineitytė (pasaulio tautų šokiai), Genadijus Žukovskis (duetinio šokio pamokos), Mantas Ūsas (džiazo šokio pamokos), Danguolė Venslavičė (šokio kineziologijos užsiėmimai). 2. Administracijos darbuotojų kvalifikacijos tobulinimas 2024 m.: a) Ansamblio administracijos darbuotojai ir grupių vadovai nuolat dalyvauja Nacionalinės M. Mažvydo bibliotekos rengiamose Kompetencijų bibliotekos kursuose; b) Grupių vadovai ir administracijos darbuotojai dalyvavo mokymuose „Komandų lyderiai. Kuriame vertę kartu“; c) Žmogiškųjų išteklių specialistė dalyvavo konferencijoje „Motivated at work“; d) Komunikacijos skyriaus darbuotojai išklausė mokymus temomis „Didelės temos, kurios lydės mus visus metus“, „Efektyvi viešojo sektoriaus komunikacija: tendencijos, inovacijos, gerosios patirtys“, dalyvavo konferencijoje „SMM Day 2024“, „LOGIN konferencija 2024“, „OlyBet Meet & Greet konferencija 2024“ ir kt.	Kvalifikaciją tobulinusių darbuotojų dalis (proc.)	80	143	178%	Kvalifikaciją tobulinusių darbuotojų skaičius (vnt.), iš jų:	157	Ansamblis pradėjo naudoti E. mokymų platformą "Kompetencijų biblioteka"
					<i>Nemokamai kvalifikaciją tobulinusių darbuotojų skaičius (vnt.)</i>	10	
	Vidutinės išlaidos vieno darbuotojo kvalifikacijos tobulinimui (eurai)	16	51	320%	Metinės įstaigos išlaidos darbuotojų kvalifikacijai tobulinti (eurai)	5319.03	LR kultūros ministerija skyrė papildomų lėšų, skirtų kvalifikacijai.
Finansai							
I. Pritrauktos papildomos lėšos: 1. Lėšų skyrimas VEIKLOS SKATINIMO 2024-2028 METŲ VEIKSMŲ PLANO PROJEKTAMS 2024 M. (135000 Eur) – 105 000 Eur (muzikinės – istorinės dramos „Emilija Pliaterytė“ sukūrimas ir įgyvendinimas arenose); spektaklio „Šokio simfonija iš Šiaurės Jeruzalės“ sklaidai regionuose – 15000 Eur; projektui „Baltijos keliui 35 – koncerto muzikinės programos sukūrimas“ – 45000 Eur, projektui „Baltijos keliui 35 – jubiliejinis koncertas „650 KM LAISVĖS“ – 12000 Eur, muzikinio spektaklio visai šeimai „Pelėda Drūlija“ sukūrimas – 18000 Eur, projektui „Valstybinio ansamblio „Lietuva“ kūrybinių darbuotojų profesinių kompetencijų tobulinimas/Meistriškumo kursai choro, orkestro ir šokėjų grupėms“	Įstaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) (eurai)	500000	750215.33	150%	Įstaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) už suteiktas paslaugas (eurai), iš jų:	712903.18	Surinkome daugiau pajamų, nei planavome, veiklos pajamos padidėjo dėl gerų (brangių) užsakomųjų koncertų apimties (16 koncertų). Užsakomųjų koncertų pajamos sudaro 70400,00 Eur. Bendrojo pardavimo pajamų padidėjimui įtaką turėjo žiūrovams pristatytas šokio ir muzikos spektaklis „Šokio simfonija iš Šiaurės Jeruzalės“, koliažinė opera „Mažvydas“, Dainų šventės 100-mečiui skirta programa „Per amžius“, muzikinis spektaklis vaikams „Pelėda Drūlija“. Taip pat bendrojo pardavimo pajamų padidėjimui įtaką turėjo itin stipri programa (muzikinė drama "Sakmė apie dovanotą širdį") bei įstaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) už
					<i>Įstaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) už parduotus bilietus (eurai)</i>	626000.6	
					Įstaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) už parduotas prekes (eurai)	272.58	
					Įstaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) iš turto nuomos (eurai)	0	

– 3600,00 Eur.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

					Jstaigos panaudos pagrindais perduotų pastatų ir / ar patalpų bendras plotas (kv. m)	0	
					Jstaigos išnuomotų pastatų ir/ ar patalpų bendras plotas (kv. m)	0	
					Metinės įstaigos valdomų ar naudojamų pastatų ir / ar patalpų išlaikymo išlaidos (eurai), iš jų:	71002.62	
					Metinės įstaigos iš Turto banko išsinuomotų pastatų ir / ar patalpų nuomos išlaidos (eurai)	0	
II. Kilnojamo turto valdymas: 1. Įstaigos tarnybinis transportas devynių vietų Opel Vivaro HRM 451. Šis automobilis daugiausiai naudojamas važiuojant į ansamblio koncertines keliones kaip papildomas techninio personalo ir įrangos transportas. 2. Įstaigos 57 vietų autobusas prie tarnybinio transporto nepriskiriamas.	Įstaigos naudojamos vienos tarnybinės transporto priemonės išlaikymo kaina (eurai)	3600	2565.95	140%	Įstaigos naudojamos tarnybinės transporto priemonės (vnt.), iš jų:	1	Tarnybinio transporto išlaikymo kaina šiek tiek mažesnė, nes dėl vykdytų kūrybinių programų specifikos turėjome šiek tiek mažiau smulkių renginių regionuose, organizavome stambius renginius didžiosiose Lietuvos arenose. Šį automobilį daugiausia naudojame renginių techniniam aptarnavimui. Gavosi mažesnis metinis nuvažiuotas kilometražas. Nebuvo didesnių remonto išlaidų.
					Įstaigos patikėjimo teise valdomos tarnybinės transporto priemonės (vnt.)	1	
					Įstaigos išsinuomos ir (ar) pagal panaudos sutartį gautos tarnybinės transporto priemonės (vnt.)	0	
	Tarnybinių transporto priemonių išlaikymo išlaidos, tenkančios vienam nuvažiuotam kilometrui (eurai)	0.2	0.18	111%	Metinis įstaigos naudojamų tarnybinių transporto priemonių nuvažiuotas kilometražas (km)	14305	Dėl vykdytų renginių specifikos ir šiek tiek mažesnio nuvažiuoto kilometražo išlaikymo išlaidos šiek tiek pamažėjo.
					Nustatytas metinis įstaigos tarnybinių transporto priemonių išlaidų dydis (eurai)	0	
					Metinės įstaigos tarnybinių transporto priemonių išlaikymo išlaidos (eurai)	2565.95	
Viešieji pirkimai							
I. Viešųjų pirkimų vykdymas: 1.Įstaiga daugiausia vykdė kūrybinių paslaugų (autorių, atlikėjų, bei scenų apipavidalinimo pirkimus) vykdomiems renginiams. Visi 2024 m. įstaigos vykdyti pirkimai priskiriami prie žaliųjų pirkimų.	Bendras vykdomų viešųjų pirkimų įvertinimas (spalva, balai)	žalia, 2,8	Dėl CVP IS atnaujinimo, įvertinimo už 2024 m. VPT dar neteikia.			Dėl CVP IS atnaujinimo, įvertinimo už 2024 m. VPT dar neteikia.	
		Žaliųjų pirkimų dalis (pagal vertę) (proc.)	100	100.00	100%	Bendra vykdytų pirkimų vertė (vnt.)	1221100
	Vykdytų žaliųjų pirkimų vertė (vnt.)					1221100	

Vadovė
(Pasirašančio asmens pareigos)

(parašas)

Edita Klaunauskaitė
(Vardas Pavardė)