

Forma patvirtinta
Lietuvos Respublikos kultūros ministro
2019 m. gruodžio 13 d. įsakymu Nr. JV-826
(Lietuvos Respublikos kultūros ministro
2023 m. gruodžio 14 d. įsakymo Nr. JV-977
redakcija)

Koncertinės įstaigos Valstybinis ansamblis „Lietuva“ 2025 METŲ VEIKLOS PLANAS

Metų prioritetinė veikla	Siekiamas pokytis (stebėsenos rodiklis, matavimo vienetas ir / ar proceso etapas, stadija)	Siekiama reikšmė	Sąsaja su planavimo dokumentais, kultūros ministro valdymo srities veiklos prioritetais, Valstybės kontrolės ir / ar audito ataskaitomis
1. Pristatyti koncertinės įstaigos kūrybinę veiklą šalyje ir parengti ne mažiau kaip 5 premjeras, remiantis ansamblio veiklos strategiją – šalies istorijos perkėlimu į sceną; skatinti pasididžiavimą savo šalimi bei istorija, kultūros raiškos įvairovę ir rodomų programų diversifikaciją pagal auditorijos grupes, didinti kultūros paslaugų prieinamumą.	Spektaklių, koncertinių programų, įskaitant edukacines, žiūrovų skaičius (tūkst. žm.)	45	Kultūros ministro valdymo sričių 2025–2027 metų strateginis veiklos planas. Kultūros ministro valdymo srities veiklos prioritetas: Lietuvos visuomenės telkimas tapatybei puoselėti ir istorinei atminčiai aktualizuoti (LRV PNJP 6.2)
2. Didinti kultūros paslaugų prieinamumą ir ansamblio programų sklaidą Lietuvos regionuose.	Pasirodymų regionuose skaičius (proc. nuo visų renginių)	60	Kultūros ministro valdymo sričių 2025–2027 metų strateginis veiklos planas. Kultūros ministro valdymo srities veiklos prioritetas: Lietuvos visuomenės telkimas tapatybei puoselėti ir istorinei atminčiai aktualizuoti (LRV PNJP 6.2)
3. Siekiant pritraukti naują auditoriją bei išlaikyti esamą, dar labiau intensyvuoti ansamblio veiklos sklaidą internete, didinant pasirodymų bei įrašų skaičių ir prieinamumą virtualioje erdvėje, tęsiant papildomų skaitmeninių ir fizinių paslaugų plėtrą.	Virtualių apsilankymų skaičius (vnt.)	1.100.000	Kultūros ministro valdymo sričių 2025–2027 metų strateginis veiklos planas. Kultūros ministro valdymo srities veiklos prioritetas: Konkurencingo kultūros turinio kūrimas, panaudojant inovacijas, technologijas ir skleidžiant Lietuvos kultūrą užsienyje (LRV PNJP 6.4)
4. Remiantis jau suformuota komunikacijos ir rinkodaros strategija, tęsti kampaniją „Auginkime vienybės raumenį“, jos pagrindu auginant bendruomenę, plečiant ryšius su įvairiomis šalies bei užsienio organizacijomis, konsultuojantis su istorikais ir kitais scenos meno sričių ekspertais, tiriant ansamblio auditorijas, tobulinant skaitmeninio turinio kokybę bei pateikimo įvairovę, vykdant ambasadorystės programą bei aktyviai į ją įtraukiant ansamblių, alumni, kviestinius atlikėjus ir kūrėjus, rėmėjus ir partnerius.	Nauji rinkodaros veiksmai (vnt.)	6	Kultūros ministro valdymo sričių 2025–2027 metų strateginis veiklos planas. Kultūros ministro valdymo srities veiklos prioritetas: Konkurencingo kultūros turinio kūrimas, panaudojant inovacijas, technologijas ir skleidžiant Lietuvos kultūrą užsienyje (LRV PNJP 6.4)
Metiniai valstybės biudžeto asignavimai:	2897,0 tūkst. eurų, iš jų: darbo užmokesčiui – 2300,0 tūkst. eurų.		

Veiklos planu prisidedama siekiant šių kultūros ministro valdymo sričių 2025–2027 metų strateginio veiklos plano tikslų ir uždavinių:	08 Kultūra ir visuomenės informavimas 08-001 funkcijų vykdymo programa Kultūra ir kūrybingumas 4 NPP strateginis tikslas. Stiprinti tautinį ir pilietinį tapatumą, didinti kultūros skvarbą ir visuomenės kūrybingumą. 5 pažangos uždavinys. Stiprinti istorinės atminties aktualizavimą visuomenėje. 6 pažangos uždavinys. Atgaivinti visuomenei reikšmingą kultūros ir tautinį paveldą ir didinti jo naudojimą visuomenės poreikiams.		
Veiklos planu siekiama šių įstaigos 20XX–20XX metų strateginio veiklos plano tikslų ir uždavinių: <i>[Taikoma tik asignavimų valdytojams]</i>			
Veiklos sritis, tema, metinis veiksmas/darbas	Stebėsenos rodiklis, matavimo vienetas	Siekiami reikšmė	Atsakingas darbuotojas, pareigos
PAGRINDINĖ VEIKLA (pagal teisės aktuose nustatytas funkcijas)			
I. Apsilankymai: 1. Aktyviai vykdysime savo koncertinę veiklą Lietuvos didmiesčiuose ir regionuose. 2025 m. planuojamos rodyti programos: šokio spektaklis „Žemaitė N.18(0)“, koncertas „Dainuojanti laisvė“, koliažinė opera „Mažvydas“, kino koncertas „Antanas Nori Būti Ore (ANBO)“, baltiška misterija „Dievai ir žmonės“ (šiomet skirta M. K. Čiurlionio 150-osioms metinėms), spektakliai vaikams „Pelėda Drūlija“ ir „Pelėda Drūlija 2“, geriausių ansamblio kūrinių programa, edukacinės programos vaikams – „Dainuojanti revoliucija“ ir „Su Lietuva per Lietuvą“, tradiciniai kalėdiniai renginiai. Dalyvausime valstybinių švenčių minėjimuose ir miestų jubiliejuose.	Lankytojų skaičius (žm.)	45000	Kultūros projektų vadovė M. Tarasova
	Virtualių apsilankymų skaičius (vnt.)	1.100.000	Komunikacijos ir rinkodaros skyriaus vadovė G. Švedkauskė
	Nemokamai apsilankiusių lankytojų dalis (proc.)	4	Kultūros projektų vadovė M. Tarasova
	Vidutinis salių užimtumas įstaigos organizuotose pasirodymuose stacionare (proc.)	0	Vertinimo kriterijus neplanuojamas
II. Kūrybinė veikla: 1. 2025 m. ansamblio „Lietuva“ premjeros: 1) Šokio spektaklis „Žemaitė N.18(0)“, skirtas rašytojos Žemaitės 180-osioms gimimo metinėms; 2) Koncertas „Dainuojanti laisvė“, skirtas Nepriklausomybės atkūrimo 35-mečiui; 3) ANBO sukonstravimo 100-mečiui ir Lietuvos aviacijos kūrėjų metams dedikuotas kino koncertas „Antanas Nori Būti Ore (ANBO)“; 4) Choro sakralinės muzikos programa „Giesmės sielai“; 5) Edukacinė programa „Dainuojanti revoliucija“, skirta Nepriklausomybės atkūrimo 35-mečiui; 6) Kalėdinis spektaklis vaikams „Pelėda Drūlija 2“. 2. Be premjerų, numatyta kitų programų sklaida, užsakomosios ansamblio programos. 3. Jaunieji menininkai (3), 2025 m. dalyvaujantys ansamblio programose: šokio spektaklyje „Žemaitė N.18(0)“ (1), koliažinėje operoje „Mažvydas“ (1) ir šventiniame koncerte „Dainuojanti laisvė“ (1).	Sukurtų naujų kūrinių ar koncertinių programų skaičius (vnt.)	6	Meno vadovas G. Svilainis
	Viešai atliktų pasirodymų skaičius (vnt.)	90	Kultūros projektų vadovė M. Tarasova
	Nacionalinių kūrinių ar koncertinių programų dalis repertuare (proc.)	90	Meno vadovas G. Svilainis
	Kūrinių ar koncertinių programų, skirtų vaikams ir mokiniams, dalis repertuare (proc.)	40	Meno vadovas G. Svilainis
	Įstaigoje organizuotų jaunųjų menininkų rezidencijų skaičius (vnt.)	3	Meno vadovas G. Svilainis
III. Kultūrinės edukacijos veikla: 1. Gegužės mėn. tradiciškai rengsime edukacinius užsiėmimus ansamblyje – šiomet Lietuvai minint Nepriklausomybės atkūrimo 35-tąsias metines, pristatysime naują edukacinę programą „Dainuojanti revoliucija“ (įtraukta į Kultūros paso rinkinį). 2. Per edukacines programas surengti interaktyvias-žaidybines diskusijas su vaikais	Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių žmonių skaičius (žm.), iš jų:	3500	Kultūros projektų vadovė M. Tarasova
	Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių vaikų ir mokinių skaičius (žm.)	3500	Kultūros projektų vadovė M. Tarasova

(auditorija – priesmokyklinių ir pradinį klasių vaikai), siekiant išsiaiškinti jų lūkesčius ir patraukliausius edukacijos metodus. 3. Kalėdiniu laikotarpiu kviesime vaikus į tradicinius kalėdinius spektaklius, kurie taip pat vykdys švietėjišką ansamblio misiją. Po renginių papildomai supažindiname mažuosius žiūrovus su mūsų protėvių papročiais, šokiais ir dainomis („Autentiški advento žaidimai“ – neatskiriama mūsų kalėdinių spektaklių vaikams dalis). 4. Virtualioje erdvėje savo sekėjams priminsime apie edukacinius vaizdo įrašus „Tada ir dabar“, „Lietuvos nacionaliniai instrumentai“ (liaudies instrumentų pristatymus tęsime 2025 m., kadangi dar ne viskas paviešinta). Atsižvelgiant į paskutiniųjų metų tendencijas ir auditorijos turinio vartojimo įpročius, tokį turinį pritaikysime skirtingiems socialinių tinklų kanalams.	Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių asmenų su negalia skaičius (žm.)	0	Vertinimo kriterijus neplanuojamas
	Virtualiuose edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių žmonių skaičius (žm.)	5000	Komunikacijos ir rinkodaros skyriaus vadovė G. Švedkauskė
PASLAUGŲ KOKYBĖ IR PRIEINAMUMAS			
I. Paslaugos: 1. Ansamblio interneto svetainės www.ansamblis-lietuva.lt elektroninėje prekyboje numatoma praplėsti produktų ir paslaugų spektrą, atitinkantį ansamblio pagrindinę strategiją ir su ja susijusius rinkodaros tikslus. Tai būtų nauji suvenyrai, apranga ir kita atributika. Tuo pačiu – svetainės atnaujinimo darbai. Svarstoma naujienlaiškio opcija. 2. Plečiant virtualias paslaugas ir didinant prieinamumą numatoma interneto platformose rodyti naujesnių modernaus šokio spektaklių ir kitų koncertinių programų įrašus, ištraukas, užkulisius. 3. Paslauga, įtraukta į Kultūros paso rinkinį – edukacinė programa „Dainuojanti revoliucija“. 4. Ansamblio interneto svetainės pritaikymas asmenims su negalia.	Sukurtų naujų paslaugų skaičius (vnt.)	2	Komunikacijos ir rinkodaros skyriaus vadovė G. Švedkauskė
	Paslaugų, įtrauktų į Kultūros paso paslaugų rinkinį, skaičius (vnt.)	1	Kultūros projektų vadovė M. Tarasova
	Asmenims, turintiems negalią, pritaikytų paslaugų skaičius (vnt.)	1	Komunikacijos ir rinkodaros skyriaus vadovė G. Švedkauskė
II. Tarptautiškumas: 1. Planuojant galimas muzikinės dramos „Emilija“ gastroles į Lenkiją 2026 metais, šiemet bus ieškoma potencialių šių gastrolių partnerių, organizatorių ir rėmėjų Lenkijos Respublikoje. 2. Su šokio spektakliu „Žemaitė N.18(0)“ dalyvausime X -ajame Tarptautiniame jaunimo teatrų festivalyje „TEATRAS – TAUTOS SPARNAI“ Telšiuose.	Pristatytų/viešai atliktų naujų kūrinių, sukurtų su užsienio scenos meno organizacijomis, sudarius Jungtinės veiklos (partnerystės) ar Bendradarbiavimo sutartį, skaičius (vnt.)	0	Vertinimo kriterijus neplanuojamas
	Tarptautinių projektų, kuriuos įgyvendina(-o) arba dalyvauja(-o) įgyvendinant įstaiga, skaičius (vnt.)	1	Kultūros projektų vadovė M. Tarasova
III. Tarpsektorinis bendradarbiavimas: 1. Tęsiame bendradarbiavimą su verslo sektoriumi, nevyriausybiniams organizacijoms Lietuvoje bei užsienyje, kurie ketina prisijungti prie kampanijos „Auginkime vienybės raumenį“ arba jau tapo jos dalimi. 2. Numatomas bendradarbiavimas su Lietuvos valstybiniu simfoniniu orkestru (kuriant kino koncertą „Antanas Nori Būti Ore (ANBO)“), taip pat kitomis kultūros įstaigomis ir regionų kultūros centrais bei savivaldybėmis, rengiant ir pristatant ansamblio veiklą regionuose.	Bendrų pasirodymų su kitomis Lietuvos scenos	1	Meno vadovas G. Svilainis
	Bendradarbiaujant su kitomis įstaigomis ir organizacijomis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)	10	Kultūros projektų vadovė M. Tarasova

IV. Rinkodara: 1. Tęsti ir stiprinti kampaniją „Auginkime vienybės raumenį“, remtis gyva šalies istorija, iškilomis asmenybėmis, istoriniais įvykiais. Siekiama įtraukti daugiau verslo organizacijų, skatinant vienyti kartu kuriant įtraukiančią kultūrą, ugdant pilietinę visuomenę ir pritraukti lėšų mūsų projektų įgyvendinimui ir iš privataus sektoriaus. 2. Vykdyti ansamblio auditorijų tyrimą, praplečiant jau taikytas vartotojų pasitenkinimo anketas bei pasitelkiant naujus auditorijų tyrimo metodus (fizinėse ir virtualiose erdvėse). 3. Pagrindiniai skaitmeninės rinkodaros prioritetai – SEO turinio optimizavimas, prekinio ženklo vizualinio identiteto atnaujinimas, socialinių tinklų statistikos auginimas. 4. Tęsiama ambasadorystės programa – komunikacijos strategijos dalis, kai pavieniai žmonės ar organizacijos skatinami viešai pasakoti savo istoriją ir patirtis, susijusias su ansambliu „Lietuva“, aktyviai dalintis ansamblio žinutėmis. Į šią programą planuojama įtraukti ansamblečius, alumni, kviestinius atlikėjus ir kūrėjus, rėmėjus, partnerius ir kitas suinteresuotas šalis. 5. Atskiras ansamblio standas Knygų mugėje, AGATA muzikos salėje. Renginio metu ne tik reprezentuosime ansamblį, bet ir išbandysime įvairias rinkodaros technikas. 6. Atskiras ansamblio standas kovo 7 d. LMTA Karjeros mugėje.	Atliktų lankytojų tyrimų skaičius (vnt.)	1	Komunikacijos ir rinkodaros skyriaus vadovė G. Švedkauskė
V. Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas: 1. Turime visur ansamblį lydinčių savanorių grupę, kuri mums nuolat padeda ne tik sostinėje vykiančių pasirodymų metu, bet ir regionuose. Taip pat nuolat kviečiame jaunimą prisijungti prie mūsų veiklos (savanorystės anketa prieinama mūsų interneto svetainėje www.ansamblis-lietuva.lt) 2. Skatindami ansamblečių socialinę atsakomybę ir pilietiškumą, nuolat inicijuojame ansamblio „Lietuva“ darbuotojų savanoriavimą, įsitraukimą į pavienės socialines akcijas, kraujo donorystę ar kitas panašias iniciatyvas. Savanoriauti ansamblečius visada kviečia mūsų partneriai „Maisto bankas“.	Įstaigoje ir/ar jo renginiuose bent kartą dirbusių savanorių skaičius (vnt.)	10	Kultūros projektų vadovė M. Tarasova
BENDROSIOS FUNKCIJOS			
Žmogiškieji ištekliai			
I. Personalo valdymas: 1. Planuojame išlaikyti esamą pareigybių skaičių. 2. Organizuoti kūrybinių darbuotojų ir aptarnaujančio personalo paieškas. 3. Motyvuoti įstaigos darbuotojus, sudaryti sąlygas tobulinimuisi, kartu su komunikacijos skyriumi stiprinti vidinę komunikaciją ir mikroklimatą.	Užimtų pareigybių dalis (proc.) Bendrosios veiklos srities darbuotojų skaičius, Darbuotojų skaičius, tenkantis vienam vadovaujančiam darbuotojui (vnt.)	90 0,17 10	Žmogiškųjų išteklių valdymo specialistė A. Savaikė Žmogiškųjų išteklių valdymo specialistė A. Savaikė Žmogiškųjų išteklių valdymo specialistė A. Savaikė
II. Kvalifikacijos tobulinimas: 1. Įstaigos administracijos ir kūrybinių darbuotojų dalyvavimas tobulinimosi kursuose ir seminaruose. 2. Planuojami atlikėjų grupių profesinio tobulinimosi kursai, administracijos darbuotojų tobulinimosi seminarai viešųjų pirkimų, finansų ir personalo valdymo temomis, diskusijos korupcijos prevencijos ir vidaus kontrolės temomis.	Kvalifikaciją tobulinusių darbuotojų dalis (proc.) Vidutinės išlaidos vieno darbuotojo kvalifikacijos tobulinimui (eurai)	80 16	Žmogiškųjų išteklių valdymo specialistė A. Savaikė Žmogiškųjų išteklių valdymo specialistė A. Savaikė
Finansai			
I. Pritrauktos papildomos lėšos: 1. Įstaigos patvirtintas pajamų įmokų planas yra 450 tūkst.Eur. 2. Paramos pritraukimas iš įvairių fondų ir verslo sektoriaus.	Įstaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) (eurai)	450000	Vadovo pavaduotojas R. Žukas

I. Turtas		Išlaidos pritrauktos lėšos (eurai)	50000	Vadovo pavaduotojas R. Žukas
Turtas				
I. Nekilnojamo turto valdymas:	Ištaigos valdomų ar naudojamų pastatų ir / ar	42	Vadovo pavaduotojas R. Žukas	
II. Kilnojamo turto valdymas:	Ištaigos naudojamos vienos tarnybinės transporto priemonės išlaikymo kaina (eurai)	3000	Vadovo pavaduotojas R. Žukas	
1. Įstaigos tarnybinis transportas devynių vietų Opel Vivaro HRM 451. Planuojame, kad per metus nuvažiuos apie 15000 km. Šis automobilis daugiausiai nuvažiuoja vykdamas į ansamblio koncertines keliones.	Tarnybinių transporto priemonių išlaikymo išlaidos, tenkančios vienam nuvažiuotam kilometrui (eurai)	0,2	Vadovo pavaduotojas R. Žukas	
2. Įstaigos 57 vietų autobusas prie tarnybinio transporto nepriskiriamas.				
Investicijų projektai				
I. Projektų valdymas:	Investicijų projekto X įgyvendinimo pažanga (proc.)			
1. 2025 m. įstaiga investicinių projektų neplanuoja.				
Viešieji pirkimai				
I. Viešųjų pirkimų vykdymas:	Bendras vykdomų viešųjų pirkimų įvertinimas (spalva, balai)	žalia, 2,8	Vadovo pavaduotojas R. Žukas	
1. Įstaiga daugiausia vykdo ir planuoja 2025 metais vykdyti kūrybinių paslaugų (autorių, atlikėjų, bei scenų apipavidalinimo pirkimus) vykdomiems renginiams. Visi įstaigos planuojami vykdyti pirkimai gali būti priskiriami prie žaliųjų pirkimų.	Žaliųjų pirkimų dalis (pagal vertę) (proc.)	100	Vadovo pavaduotojas R. Žukas	

Laikiniai einantis vadovo pareigas

(parašas)

Robertas Žukas