

Forma patvirtinta
Lietuvos Respublikos kultūros ministro
2019 m. gruodžio 13 d. įsakymu Nr. JV-826
(Lietuvos Respublikos kultūros ministro
2023 m. gruodžio 14 d. įsakymo Nr. JV-977
redakcija)

KONCERTINĖS ĮSTAIGOS VALSTYBINIO ANSAMBLIO „LIETUVA“
2025 METŲ VEIKLOS PLANO VYKDYMO ATASKAITA

Metų prioritetinė veikla, įvykdymo informacija	Planinis pokytis (stebėsenos rodiklis, matavimo vienetas ir / ar proceso etapas, stadija)	Planinė reikšmė	Faktinė reikšmė	Įvykdymo procentas	Komentaras
1. Pristatyti koncertinės įstaigos kūrybinę veiklą šalyje ir parengti ne mažiau kaip 5 premjeras, remiantis ansamblio veiklos strategija – šalies istorijos perkėlimu į sceną; skatinti pasididžiavimą savo šalimi bei istorija, kultūros raiškos įvairovę ir rodomų programų diversifikaciją pagal auditorijos grupes, didinti kultūros paslaugų prieinamumą. 2025 m. visa ansamblio veikla (programos, viešinimas, partnerystės) ir toliau remiasi pagrindine strategija – pasididžiavimo vertą šalies istoriją prikelti profesionalioje scenoje, per šiuolaikinį scenos meną, primenant svarbius Lietuvos istorinius etapus, asmenybes, sukaktis. Tęsiama pasiteisinusi programų diversifikacija ir orientacija į skirtingas vartotojų grupes – projektai įvairūs savo žanru, tematika ir formatu, skirti tiek plačiajai auditorijai, tiek specifinėms amžiaus grupėms, tačiau visi jie suteikia prasmingą, intelektualią pramogą, suburia aukšto meistriškumo kūrėjus ir atlikėjus. Šiais metais ypač sustiprintas pilietinis ugdymas ir vertybinis pozicionavimas, tradiciškai vykdyta sklaida regionuose, augintas bendruomeniškumas, įgalinta drąsa eksperimentuoti. Tęsiama vertybinė ansamblio kampanija „Auginkime vienybės raumenį“, kviečianti vienyti per gyvą ir bendrą mūsų visų istoriją. Šiais metais tradiciškai sulaukėme teigiamų įvertinimų, naujų recenzijų, naujų partnerių bei pilnai išparduotų žiūrovų salių, atitinkamai ir sėkmingų finansinių rezultatų. Esame atpažįstami kultūros ir kūrybinių industrijų rinkoje.	Spektaklių, koncertinių programų, įskaitant edukacines, žiūrovų skaičius (tūkst. žm.)	45	44	98%	Šiomet pristatytos 7 naujos programos – rašytojos Žemaitės metams skirtas šokio spektaklis „Žemaitė N.18(0)“; ANBO 100-mečiui skirtas videografinis koncertas „Dangaus konstruktorius“; Nepriklausomybės atkūrimo 35-mečiui skirtas koncertas „Dainuojanti laisvė“; antroji muzikinio spektaklio vaikams serija „Pelėda Drūlija ir žiovulukai“; kultūros paso edukacija „Dainuojanti revoliucija“ ir dvi sakralinės muzikos programos „Giesmės sielai“ bei „Paslaptis“. Norėtume pažymėti, jog panašaus pobūdžio programos yra proginės ir atliekamos bažnyčiose, tad ženkliai įtakoti žiūrovų skaičiaus augimo negali.
2. Didinti kultūros paslaugų prieinamumą ir ansamblio programų sklaidą Lietuvos regionuose. Ir toliau siekiame išlikti daugiausiai Lietuvos regionuose koncertuojančiu kolektyvu. Ten, kur savo programų neparodome gyvai, stipriname virtualių peržiūrų galimybę, kas taip pat didina kultūros paslaugų prieinamumą.	Pasirodymų regionuose skaičius (proc. nuo visų renginių)	60	55	92%	Šiomet su spektakliais ir koncertais apsilankėme visų Lietuvos regionų centrų sostinėse ir mažesniuose miesteliuose, kur turime savo ištikimą žiūrovą, ateinantį į kiekvieną mūsų renginį.
3. Siekiant pritraukti naują auditoriją bei išlaikyti esamą, dar labiau intensyvinti ansamblio veiklos sklaidą internete, didinant pasirodymų bei įrašų skaičių ir prieinamumą virtualioje erdvėje, tęsiant papildomų skaitmeninių ir fizinių paslaugų plėtrą. Šiais metais ir toliau vienas didžiausių viešinimo prioritetų – skaitmeninė erdvė, kur dėmesys skiriamas organinio ir mokamo reklaminio turinio kūrimui, efektyvumo gerinimui, integruotai rinkodaros ir komunikacijos strategijai. Aktyviai viešiname ištraukas iš įvairių savo bei kitų organizuojamų projektų, naujausių ir senesnių programų įrašus. Skaitmeninį turinį dar intensyviau pildėme nuotraukomis, žiniasklaidos turiniu, kūrybinio proceso užkulisiais ir atlikėjų bei kūrėjų interviu. Didžiausias auditorijų pasiekiamumas – per skaitmeninio marketingo kampanijas (Meta, Google Ads ir kt.), sėkmingai parinktas komunikacijos žinutes. Ansamblio interneto svetainėje www.ansamblis-lietuva.lt sustiprintas SEO, patobulinti kiti funkcionalumai. Pagerėjo socialinių tinklų turinio įvairovė ir kokybė, taikomos tendencijos, išlaikytas vientisas prekinio ženklo stilius, skatinti atsiliepimai. Bendradarbiaujama su įvairiais nacionaliniais ir regioniniais kanalais, plečiamos viešinimo galimybės per informacines partnerystes (LRT ir Delfi). Rudenį paleistas pirmasis ansamblio naujienlaiškis. Dar vienas laimėjimas rinkodarine prasme – vieša reklaminė prezentacija, kviečianti užsisakyti ansamblio programas ir atnešusi apčiuopiamus rezultatus.	Virtualių apsilankymų skaičius (vnt.)	1100000	1150000	105%	Didžiausią peržiūrų kiekį neša ansamblio kanalai Facebook ir YouTube, o tokie kanalai kaip Instagram ar TikTok ryškias peržiūras sugeneruoja tik tuo atveju, jeigu tam tikra video ištrauka tampa virusinė. Prie virtualių apsilankymų prisideda ir mūsų informacinių partnerių LRT bei Delfi kanalai, jų transliuojamas turinys per TV ar portalą lrt.lt. Pats sėkmingiausias 2025 m. projektas, pritraukęs didžiulį kiekį peržiūrų, yra Nepriklausomybės atkūrimo 35-mečiui skirta koncertinė programa „Dainuojanti laisvė“, kurios premjerą kokybiškai nusifilmavome, o muzikinių kūrinių viešinimas buvo strateguojamas iš anksto.

4. Remiantis jau suformuota komunikacijos ir rinkodaros strategija, tęsti kampaniją „Auginkime vienybės raumenį“, jos pagrindu auginant bendruomenę, plečiant ryšius su įvairiomis šalies bei užsienio organizacijomis, konsultuojantis su istorikais ir kitais scenos meno sričių ekspertais, tiriant ansamblio auditorijas, tobulinant skaitmeninio turinio kokybę bei pateikimo įvairovę, vykdant ambasadorystės programą bei aktyviai į ją įtraukiant ansamblicius, alumni, kviestinius atlikėjus ir kūrėjus, rėmėjus ir partnerius. Stiprinome ilgalaikę kampaniją „Auginkime vienybės raumenį“, plėtėme kampanijos ambasadorių bendruomenę (visi partneriai buvo kviečiami prisijungti bei prisidėti prie vertybinės žinutės sklaidos, o sklaidoje vartojamas prierašas „Vienytis kviečia“). Kampanijos viešinimas integruotas į visą ansamblio kūrybinę ir komunikacijos / rinkodaros veiklą. Tradiciškai atlikome ansamblio auditorijų tyrimą, daugiausiai dėmesio skirdami virtualiai erdvei ir gyvoms patirtims mūsų renginiuose. Strategiškai tęsiama ambasadorystės programa, viešinant mūsų atlikėjų, kūrėjų ir partnerių istorijas bei patirtis, susijusias su ansambliu „Lietuva“. Ambasadorystės programai priklauso soc. tinklų grotažymės #AuginkimeVienybėsRaumenį, #AnsambliciaiPasakoja ir #ŽiūrovaKalba. Pasitelkiant skaitmeninę reklamą ir sustiprintą SEO, populiarios svetainės www.ansamblis-lietuva.lt ir www.auginkimevienybesraumeni.lt.					Nauji rinkodaros veiksmai (vnt.)	6	8	133%	Kadangi komunikacijos ir rinkodaros strategijos stiprinimas – vienas esminių metų prioritetų, įvykdėme daugiau veiksmų bei išbandėme naujas sklaidos iniciatyvas (naujienlaiškis, užsakomųjų programų paslaugos stiprinimas), kurios finale prisidėjo prie itin teigiamų įstaigos rezultatų.
Veiklos sritis, tema, metinis veiksmas/darbas, įvykdymo informacija	Stebėsenos rodiklis, matavimo vienetas	Planinė reikšmė	Faktinė reikšmė	Įvykdymo procentas	Sudėtinis stebėsenos rodiklis, matavimo vienetas	Faktinė reikšmė	Komentaras		
PAGRINDINĖ VEIKLA (pagal teisės aktuose nustatytas funkcijas)									
I. Apsilankymai: 1. Aktyviai vykdėme savo koncertinę veiklą Lietuvos didmiesčiuose ir regionuose. 2025 m. publikai pristatėme septynias premjeras (iš kurių didžiosios – šokio spektaklis „Žemaitė N.18(0)“, kino koncertas „Antanas Nori Būti Ore (ANBO)“ ir patriotinių dainų koncertas „Dainuojanti laisvė“). Taip pat kartojome žiūrovų pamėgtas programas, tokias kaip koliažinė opera „Mažvydas“, baltiška misterija „Dievai ir žmonės“ ir kitas, vykdėme kultūrinės edukacijos veiklas vaikams, plėtojome orkestro bei solistų programas akademiniam klausytojui. Pažymėtina, jog ypatingos sėkmės šį sezoną sulaukė mūsų šokio spektaklis „Žemaitė N.18(0)“ – vietoje planuotų 10-12 pasirodymų surengėme net 22 spektaklius, kuriuos pamatė 8796 žiūrovai. 2. Dalyvavome valstybinėse šventėse – vasario 16 d. surengėme galą koncertą Klaipėdos „Švyturio“ arenoje (kur mus pamatė 5000 žiūrovų), kovo 3 d. pasirodėme LR Vyriausybėje apdovanojimų ceremonijoje, kovo 11 d. giedojome Baltijos šalių himnus prie LR Seimo, liepos 6 d. dalyvavome vėliavų pakėlimo ceremonijoje Daukanto aikštėje. Sulaukėme kvietimų pasirodyti EBIT vadovų konferencijoje, portalo DELFI renginyje „Įtakingieji“, Lietuvos sporto apdovanojimų ceremonijoje (Litexpo), filmavomės alternatyvios muzikos grupės „Kamanių šilelis“ vaizdo klipe. Taip pat pristatėme mūsų naują patriotinę programą „Dainuojanti laisvė“ – liepos 6 d. Klaipėdoje, o taip pat Pakruojuje, Jonavoje, Šiauliuose, Tauragėje, Marijampolėje ir Pasvalyje. Dalyvavome Švenčionyse vykusiame Ansamblių vakare „Gyvybės medis“, atlikome choro ir orkestro programą „Bučinyš iš Prancūzijos“ M. Čoboto Trečiojo amžiaus universiteto jubiliejuje (LVSO koncertų salėje), pasirodėme LMTA Liaudies instrumentų katedros 80-mečio renginyje, koncertavome Etnokultūros festivalyje Rudaminoje ir kt. Turėjome ir nemažai užsakomųjų koncertų – visuose šiuose masiniuose renginiuose apsilankė daugiau kaip 21 tūkst. žiūrovų.	Lankytojų skaičius (žm.)	45000	43995	98%	Lankytojų skaičius įstaigos organizuojuose pasirodymuose stacionare (žm.)	0			
	Virtualių apsilankymų skaičius (vnt.)	1100000	1150000	105%	Lankytojų skaičius įstaigos organizuojuose pasirodymuose gastrolėse Lietuvoje (žm.)	17393			
					Lankytojų skaičius įstaigos organizuojuose pasirodymuose gastrolėse užsienyje (žm.)	0			
					Lankytojų skaičius įstaigos kolektyvų pasirodymuose kitų įstaigų organizuojuose renginiuose Lietuvoje (žm.)	21400			
					Lankytojų skaičius įstaigos kolektyvų pasirodymuose kitų įstaigų organizuojuose renginiuose užsienyje (žm.)	0			
					Apsilankymų įstaigos organizuojuose pasirodymuose virtualiu būdu tiesioginių transliacijų metu skaičius (vnt.), iš jų:	10000	Pats sėkmingiausias 2025 m. projektas, pritraukęs didžiulį kiekį peržiūrų, yra Nepriklausomybės atkūrimo 35-mečiui skirta koncertinė programa „Dainuojanti laisvė“, kurios premjerą kokybiškai nusifilmavome, o muzikinių kūrinių viešinimas buvo strateguojamas iš anksto. Įsitikinome, kad šiuo laikotarpiu patriotinės dainos žmonėms itin rezonuoja. Prie viršytų rodiklių prisidėjo ir kitos sėkmingos ansamblio programos, kaip „Žemaitė N.18(0)“ ar iš ankstesnių metų viešinamas Baltijos kelio koncertas „650 KM LAISVĖS“.		
	Apsilankymų įstaigos organizuojuose pasirodymuose virtualiu būdu tiesioginių transliacijų metu, įsigijus bilietą, skaičius (vnt.)	0							
	Įstaigos pasirodymų įrašų peržiūrų skaičius (vnt.)	1135000							
	Nemokamai apsilankiusių lankytojų dalis (proc.)	4	5.18	130%	Parduotų bilietų su nuolaida skaičius (vnt.)	0	Nuolatinės nuolaidų sistemos (įprastos teatrams) netaikome, tačiau esant neužpildytai salei, į savo organizuojamus renginius nemokamai kviečiame Pola kortelių turėtojus, Maisto banko (mūsų partnerių) savanorius ir kitas socialiai jautrias gyventojų grupes. Šiomet ypatingai daug žiūrovų nemokamai pakvietėme į mūsų premjerą Kauno sporto halėje („Antanas Nori Būti Ore (ANBO)“.		
					Nemokamai apsilankiusių lankytojų skaičius (žm.)	2280			

	Vidutinis salių užimtumas įstaigos organizuose pasirodymuose stacionare (proc.)	0	0	#DIV/0!	Salų / pasirodymams skirtų erdvių stacionare skaičius (vnt.)	0	Vertinimo kriterijus nebuvo planuotas, nes įstaiga neturi savo stacionarios salės – ansamblio repetitijų salėje vyksta tik edukaciniai užsiėmimai ir kalėdiniai spektakliai vaikams.
					Bendras vietų salėje ir pasirodymams skirtose erdvėse stacionare skaičius (vnt.)	0	
II. Kūrybinė veikla: 1. 2025 metais pristatėme publikai septynias premjeras: 1) Šokio spektaklis „Žemaitė N.18(0)“, skirtas rašytojos Žemaitės 180-osioms gimimo metinėms; 2) Koncertas „Dainuojanti laisvė“, skirtas Nepriklausomybės atkūrimo 35-mečiui; 3) ANBO sukonstravimo 100-mečiui ir Lietuvos aviacijos kūrėjų metams dedikuotas kino koncertas „Antanas Nori Būti Ore (ANBO)“; 4) Choro ir orkestro sakralinės muzikos programa „Giesmės sielai“; 5) Choro ir orkestro sakralinės muzikos programa „Paslaptis“; 6) Edukacinių užsiėmimų ciklas „Dainuojanti revoliucija“, skirtas Nepriklausomybės atkūrimo 35-mečiui; 7) Kalėdinis spektaklis vaikams „Pelėda Drūlija ir žiovuliukai“. 2. Be premjerų, vykdėme kitų, jau minėtų programų sklaidą, populiariau galimybę jas užsisakyti minint svarbias sukaktis. 3. Jaunieji menininkai, dalyvavę ansamblio „Lietuva“ kūrybinėje veikloje šiemet: kompozitoriai Silvija Miliūnaitė („Žemaitė N.18(0)“) ir Pijus Narjauskas („Pelėda Drūlija ir žiovuliukai“), dramaturgė Kristina Steiblytė („Žemaitė N.18(0)“), šviesų dailininkas Pijus Vasiliauskas („Žemaitė N.18(0)“), videografas Lukas Miceika („Antanas Nori Būti Ore (ANBO)“, atlikėja – Eliza Bondarenko („Pelėda Drūlija ir žiovuliukai“).	Sukurtų naujų kūrinių ar koncertinių programų skaičius (vnt.)	6	7	117%			Minint Gedulo ir vilties dieną, parengėme dar vieną naują choro ir orkestro programą „Paslaptis“, kurioje atlikome B. Kutavičiaus, F. Bajoro, G. Svilainio, J. Mieželytės, M. Skoryk ir V. Bartulio kūrinius.
	Viešai atliktų pasirodymų skaičius (vnt.)	90	103	114%	Įstaigos organizuotų pasirodymų stacionare skaičius (vnt.)	46	1. Ansamblis neturi stacionarios salės, todėl savo repetitijų patalpose mes organizuojame tik edukacinius užsiėmimus ir kalėdinius spektaklius vaikams (šiais metais surengėme 46 edukacines veiklas, kuriose sulaukėme 5202 žiūrovų (vaikų ir senjorų). 2. Ypatingos sėkmės šį sezoną sulaukė mūsų šokio spektaklis „Žemaitė N.18(0)“ – vietoje planuotų 10-12 pasirodymų surengėme net 22 spektaklius, tai planinė reikšmė yra šiek tiek viršyta.
					Įstaigos organizuotų pasirodymų gastrolėse Lietuvoje skaičius (vnt.)	39	
					Įstaigos organizuotų pasirodymų gastrolėse užsienyje skaičius (vnt.)	0	
					Kitų įstaigų organizuotose renginiuose Lietuvoje įstaigos kolektyvų pasirodymų skaičius (vnt.)	18	
					Kitų įstaigų organizuotose renginiuose užsienyje įstaigos kolektyvų pasirodymų skaičius (vnt.)	0	
					Įstaigos virtualių pasirodymų skaičius (vnt.)	1	
	Nacionalinių kūrinių ar koncertinių programų dalis repertuare (proc.)	90	90.00	100%	Kūrinių ar koncertinių programų skaičius repertuare (vnt.)	12	
					Nacionalinių kūrinių ar koncertinių programų skaičius repertuare (vnt.)	10	
	Kūrinių ar koncertinių programų, skirtų vaikams ir mokiniams, dalis repertuare (proc.)	40	41.67	104%	Kūrinių ar koncertinių programų, skirtų vaikams ir mokiniams, skaičius repertuare (vnt.)	5	
	Įstaigoje organizuotų jaunųjų menininkų rezidencijų skaičius (vnt.)	3	6	200%	Jaunųjų menininkų rezidencijų dalyvių skaičius (žm.)	6	Įtraukėme į savo kūrybinį procesą daugiau jaunųjų menininkų nei buvo planuota – tai kompozitorius Pijus Narjauskas („Pelėda Drūlija ir žiovuliukai“), videografas Lukas Miceika („Antanas Nori Būti Ore (ANBO)“ ir aktorė Eliza Bondarenko („Pelėda Drūlija ir žiovuliukai“).
					Įstaigos gautų nominacijų, apdovanojimų ar premijų skaičius (vnt.)	0	
					Įstaigos gautų nominacijų skaičius (vnt.)	0	
					Įstaigos gautų apdovanojimų ir premijų skaičius (vnt.)	0	
III. Kultūrinės edukacijos veikla: 1. Tradiciškai gegužės mėn. surengėme edukacinius užsiėmimus ansamblyje – šiemet Lietuvai minint Nepriklausomybės 35-metį, pristatėme naują edukacinę programą „Dainuojanti revoliucija“, kuri buvo įtraukta į Kultūros paso rinkinį. Taip pat kartojome 2024 metais sukurtą edukacinę programą „Su Lietuva per Lietuvą – į Dainų šventės 100-metį“. 2. Organizavome Karjeros dieną ansamblyje, kurios metu pristatėme savo veiklą, skatinome vaikus labiau domėtis gyvos istorijos kūrimu scenoje, o ateityje galbūt ir sulaukti jų mūsų artistų gretose. Taip pat mūsų senjorėms – savanorėms (organizacija „Senjorų pasaulis“) surengėme specialų edukacinį užsiėmimą, kurio metu supažindinome su ansamblio istorija ir dabartine veikla. Tęstinimui, esame pasilikę galimybę ir toliau rengti Atvirų durų dienas. 3. Kalėdiniu laikotarpiu kvietėme vaikus į naują kalėdinį spektaklį	Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių žmonių skaičius (žm.), iš jų:	3500	5202	149%	Surengtų edukacinių užsiėmimų skaičius (vnt.)	46	Kadangi Ingos Narjauskienės knygos apie Pelėdą Drūliją šiuo metu yra labai populiarios, šiemet mes sukūrėme jau antrą spektaklį – „Pelėda Drūlija ir žiovuliukai“, surengėme daugiau pasirodymų ir sulaukėme daugiau vaikų nei buvo planuota.
	Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių vaikų ir mokinių skaičius (žm.)	3500	5172	148%			
	Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių asmenų su negalia skaičius (žm.)	0	20	#DIV/0!			

vaikams „Pelėda Drūlija ir žioviliukai“, sukurtą Ingos Narijauskienės terapinių pasakų motyvais. Po renginių visada supažindiname mažuosius žiūrovus su mūsų protėvių papročiais, šokiais ir dainomis („Autentiški advento žaidimai“ – edukacija, kuri yra neatskiriama mūsų kalėdinių spektaklių vaikams dalis). 4. Virtualioje erdvėje savo sekėjams ir toliau priminėme apie edukacinius vaizdo įrašus „Tada ir dabar“, „Lietuvos nacionaliniai instrumentai“, paviešiname naujus laidų epizodus, kūrėme edukacinius SEO straipsnius. Atsižvelgiant į paskutiniųjų metų tendencijas ir auditorijos turinio vartojimo įpročius, tokį turinį pritaikėme skirtingiems socialinių tinklų kanalams. Numatomas šio projekto tęstinumas ir 2026 metais.	Virtualiuose edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių žmonių skaičius (žm.)	5000	5000	100%	Surengtų virtualių edukacinių užsiėmimų skaičius (vnt.)	0	
PASLAUGŲ KOKYBĖ IR PRIEINAMUMAS							
I. Paslaugos: 1. Ansamblio interneto svetainės www.ansamblis-lietuva.lt elektroninė prekyba buvo veikianti, tačiau nauji suvenyrai ar kita atributika įtraukti nebuvo. Tam suplanuotos investicijos buvo skiriamos kitiems komunikacijos ir rinkodaros sprendimams. Pradėti svarbūs svetainės atnaujinimo darbai, t.y. naujų funkcionalumų įvedimas ir senųjų tobulinimas, SEO darbai. Svetainės pritaikymo asmenims su negalia kol kas neįvykdėme, ši užduotis suplanuota tolimesniam darbų etapui 2026 metais. 2. Sukurtas ansamblio „Lietuva“ naujienlaiškis. 3. Plečiant virtualias paslaugas ir didinant prieinamumą interneto platformose buvo rodomi įvairių programų įrašai, ištraukos, užkulisiai: „Dainuojanti laisvė“, „650 KM LAISVĖS“, „Šokio simfonija iš Šiaurės Jeruzalės“, Oratorija „13“, „Mažvydas“, „Žemaitė N.18(0)“, „Pelėda Drūlija“, „Dainuojau Tau gyvenimą“ ir kt. 4. Paslauga, įtraukta į Kultūros paso rinkinį – edukacinė programa „Dainuojanti revoliucija“. 5. Programa „Dainuojanti revoliucija“ iš dalies pritaikyta ir asmenims, turintiems negalią (pagalba fizinę negalią turintiems vaikams).	Sukurtų naujų paslaugų skaičius (vnt.)	2	3	150%	Sukurtų naujų e-paslaugų skaičius (vnt.) Sukurtų naujų fizinių paslaugų skaičius (vnt.) Alternatyvių fiziniams apsilankymui prieigų prie teikiamų kultūros paslaugų skaičius (vnt.)	2 1 2	Didžiausia naujiena iš sukurtų skaitmeninių paslaugų, kuri buvo tik svarstyтина, tačiau galiausiai ją pavyko įgyvendinti – naujienlaiškio prenumerata.
	Paslaugų, įtrauktų į Kultūros paso paslaugų rinkinį, skaičius (vnt.)	1	1	100%	Suteiktų paslaugų, įtrauktų į Kultūros paso paslaugų rinkinį, skaičius (vnt.)	1	
	Asmenims, turintiems negalią, pritaikytų paslaugų skaičius (vnt.)	1	1	100%			
II. Tarptautiškumas: 1. Planuojant galimas muzikinės dramos „Emilija“ gastroles į Lenkiją, šiemet ieškojome potencialių šių gastrolių organizatorių ir partnerių Lenkijos Respublikoje. Užmezgėme kontaktus su vienu populiariausiu šalies muzikiniu teatru „Roma“ (esančiame Varšuvoje) ir dar keliomis kultūros įstaigomis. 2. Su šokio spektakliu „Žemaitė N.18(0)“ dalyvavome X -ajame Tarptautiniame jaunimo teatrų festivalyje „TEATRAS – TAUTOS SPARNAI“ Telšiuose.	Pristatytų/viešai atliktų naujų kūrinių, sukurtų su užsienio scenos meno organizacijomis, sudarius Jungtinės veiklos (partnerystės) ar Bendradarbiavimo sutartį, skaičius (vnt.)	0	0	#DIV/0!	Užsienio scenos meno organizacijų, su kuriomis įstaiga sudarė Jungtinės veiklos (partnerystės) ar Bendradarbiavimo sutartį ir pristatė / viešai atliko kūrinių, skaičius (vnt.)	0	Vertinimo kriterijus nebuvo planuotas.
	Tarptautinių projektų, kuriuos įgyvendina(-o) arba dalyvauja(-o) įgyvendinant įstaiga, skaičius (vnt.)	1	1	100%	Tarptautinių projektų, kuriuos įgyvendina(-o) įstaiga, skaičius (vnt.)	0	Tarptautinis jaunimo teatrų festivalis „TEATRAS – TAUTOS SPARNAI“ Telšiuose rugsėjo 30 d.
					Tarptautinių projektų Lietuvoje ir užsienyje, kuriuose dalyvauja(-o) įstaiga, skaičius (vnt.)	1	
					Tarptautinių organizacijų, kurių narė įvairiomis formomis yra įstaiga, skaičius (vnt.)	0	
					Įstaigos narystės tarptautinėse organizacijose skaičius (vnt.)	0	
					Tarptautinių darbo grupių, kurių ekspertinėse veiklose dalyvavo įstaigos darbuotojai, skaičius (vnt.)	0	

III. Tarpsektorinis bendradarbiavimas: 1. Toliau tęsėme bendradarbiavimą su įvairiomis įstaigomis, organizacijomis, pavieniais renginių organizatoriais iš skirtingų sričių, kurie yra kampanijos „Auginkime vienybės raumenį“ dalis, įprastai pozicionuojami su šūkiu „Vienytis kviečia“. Tarp partnerių – LR Susisiekimo ministerija, LR Vyriausybės kanceliarija, LR Krašto apsaugos ministerija, Lietuvos aviacijos muziejus, Vytauto Didžiojo karo muziejus, „Žalia giria“, „Go Vilnius“, Vilniaus m. savivaldybė, „Maisto bankas“, „Keliaujančios mamos“, „Creative Dock“, informaciniai partneriai LRT ir Delfi (pastarasis yra naujas strateginis partneris) ir kt. 2. Kartu su Lietuvos valstybiniu simfoniniu orkestru pristatėme kino koncertą „Antanas Nori Būti Ore (ANBO)“ (rugsėjo 24 d. Kauno sporto halė). Taip pat aktyviai bendradarbiavome su regionų kultūros centrais bei savivaldybėmis, rengiant ir pristatant ansamblio veiklą regionuose.	Bendrų pasirodymų su kitomis Lietuvos scenos meno įstaigomis skaičius (vnt.)	1	1	100%			
	Bendradarbiaujant su kitomis įstaigomis ir organizacijomis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)	10	13	130%	Bendradarbiaujant su kitomis kultūros įstaigomis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)	8	Šiomet sulaukėme daugiau pasiūlymų bendradarbiauti su verslo sektoriumi, tad planuota reikšmė šiek tiek viršyta.
					Bendradarbiaujant su švietimo ir mokslo įstaigomis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)	0	
					Bendradarbiaujant su bendruomenėmis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)	0	
					Bendradarbiaujant su nevyriausybinėmis organizacijomis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)	2	
					Bendradarbiaujant su verslo įmonėmis ir organizacijomis bei valstybės įmonėmis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)	3	
IV. Rinkodara: 1. Tęsėme ir stiprinome kampaniją „Auginkime vienybės raumenį“, remiantis gyva šalies istorija, iškilėmis asmenybėmis, istoriniais įvykiais. Kvietėme prisijungti įvairias organizacijas, pavienius savo sričių ekspertus, nuomonės formuotojus (didžioji dalis sutiko, sunkiau su verslo atstovais), skatinant vienyti kartu kuriant įtraukiančią kultūrą ir ugdant pilietinę visuomenę. 2. Tradiciškai vykdėme ansamblio auditorijų tyrimą, praplečiant jau taikytas vartotojų patenkinimo anketas bei pasitelkiant naujus auditorijų tyrimo metodus (fizinėse ir virtualiose erdvėse). Apklausos anketos tikslas buvo išsiaiškinti ansamblio „Lietuva“, kaip kultūros įstaigos, vartotojų patenkinimo lygį teikiamomis paslaugomis ir pagrindinėmis programomis, išsiaiškinti, kokiais šaltiniais dažniausiai sužinoma apie ansamblio veiklą, analizuoti auditorijų patirtį per emocinį, socialinį, intelektualinį ir estetinį poveikį, programų patrauklumo lygį. Giluminės anketos atsakymų sulaukta 92, tad tyrimas toliau bus tęsiamas 2026 m. Dėl galimybės savarankiškai tirti ansamblio veiklą kreipėsi 2 bakaluro studentai. 3. Įgyvendinti pagrindiniai skaitmeninės rinkodaros prioritetai – SEO turinio optimizavimas, prekinio ženklo vizualinio identiteto kokybės ir atpažįstamumo stiprinimas, socialinių tinklų statistikos auginimas, naujų WEB funkcionalumų įvedimas, programų turinio sklaida, naujų įrankių naudojimas pvz. Google Console. 4. Strategiškai buvo tęsiama ambasadorystės programa – kai pavieniai žmonės ar organizacijos skatinami viešai pasakoti savo istoriją ir patirtis, susijusias su ansambliu „Lietuva“, aktyviai dalintis ansamblio žinutėmis. Į šią programą įtraukti ansamblečiai, alumnai, kvietiniai atlikėjai ir kūrėjai, rėmėjai, partneriai ir kitos suinteresuotos šalys. Didžiąją dalį sėkmės istorijų galima rasti socialiniuose tinkluose pgl. grotąžymes #AuginkimeVienybėsRaumenį, #AnsamblečiaiPasakoją, #ŽiūrovaiKalba. 5. Vasario mėn. sėkmingai sudalyvavome Knygų mugėje, AGATA muzikos salėje. Šalia ansamblio reprezentavimo, gyvai lankytojus sveikino šokantį žemaitę ir Pelėda Drūlija (šie gyvi personažai atnešė ryškių rezultatų). 6. Atskiras ansamblio stendas kovo 7 d. LMTA Karjeros mugėje. 7. Įvestas ansamblio „Lietuva“ naujienlaiškis, kol kas turime pirmuosius 79 prenumeratorius. 8. Užsakomųjų programų aktyvi reklaminė sklaida, kryptis, reprezentacija: https://ansamblis-lietuva.lt/programos/uzsisakyti-programa/	Atliktų lankytojų tyrimų skaičius (vnt.)	1	1	100%	Įstaigos administruojamų paskyrų socialiniuose tinkluose sekėjų skaičius (vnt.)	31060	Lankytojų statistika reguliariai analizuojama kiekybiniais ir kokybiniais rodikliais – tiek fizinėje pasirodymų erdvėje, tiek skaitmeninėse platformose. Vartotojų nuomonės anketa nuolat pasiekama ansamblio „Lietuva“ svetainėje. Metų ketvirtame ketv. lankytojų tyrimo anketa buvo atnaujinta, jos populiarinimas toliau bus tęsiamas 2026 m. Vartotojų nuomonės anketa padėjo sužinoti, kad aktyviai apie ansamblio veiklą sužinoma socialinių tinklų, skaitmeninės reklamos bei kitų žmonių pagalba. Tarp favoritinių žiūrovų programų išlieka „Mažvydas“, „Dievai ir žmonės“ ir „Sakmė apie dovanotą širdį“, rodikliai pakilo programų „Emilija“, „Žemaitė“ ir „Mes-Lietuva!“. Aukščiausi tyrimo rodikliai apibrėžia emocinį ir socialinį poveikį auditorijai. ~95 proc. apklaustųjų rekomenduoja apsilankymą ansamblio renginiuose. Bendradarbiaujant su vadybos skyriumi, papildomai atliktas vartotojų nuomonės tyrimas, išskirtinai analizuojant švietimo įstaigų (darželių, mokyklų) patirtį muzikiniame spektaklyje „Pelėda Drūlija“. Bendras įvertinimas – 4/5. Kadangi stiprinome ansamblio įvaizdį bei reputaciją, pajautėme socialinių tinklų sekėjų augimo rodiklius. Prie rezultatų prisidėjo masinės sklaidos kampanijos, žiniasklaida, žiūrovų ir partnerių rekomendacijos, ekspertų įvertinimai, video turinys, nuosekliai vykdoma skaitmeninė reklama (Meta, Google ads), pavienės aktyvacijos kaip dalyvavimas Knygų mugėje ar spec. viešųjų ryšių kampanijos, kaip Šokio dienos skirtas Žemaitės performansas sostinėje, virusiniu turiniu tapusios patriotinės dainos, aprangos kodo – skarelų – akcija Žemaitės spektakliuose.
					Virtualiųjų apsilankymų administruojamos interneto svetainės ataskaitiniais metais skaičius (vnt.)	22 000	

V. Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas: 1. Turime visur ansamblių lydinčių savanorių grupę, kuri mums nuolat padeda ne tik sostinėje vykstančių pasirodymų metu, bet ir regionuose. Taip pat nuolat kviečiame jaunimą prisijungti prie mūsų veiklos (savanorystės anketa visuomet priinama mūsų interneto svetainėje www.ansamblis-lietuva.lt, apie ją primename socialiniuose tinkluose). 2. Skatindami ansamblių socialinę atsakomybę ir pilietiškumą, inicijuojame ansamblio „Lietuva“ darbuotojų savanoriavimą, įsitraukimą į pavienes socialines akcijas, kraujo donorystę ar kitas panašias iniciatyvas. Savanoriauti ansambličius visada kviečia mūsų partneriai „Maisto bankas“. 3. Šiais metais tęsėme pernai užmegztą partnerystę – stiprinant skirtingų kartų ryšį, gruodžio mėn. ansamblio patalpose „Pelėdos Drūlijos ir žiovilukų“ spektakliuose savanoriavo klubo „Senjorų pasaulis“ bendruomenės nariai.	Įstaigoje ir/ar jo renginiuose bent kartą dirbusių savanorių skaičius (vnt.)	10	10	100%			
BENDROSIOS FUNKCIJOS							
Žmogiškieji ištekliai							
1. Personalo valdymas: 1. Buvo išlaikytas pareigybių skaičius. 2. Ansamblis toliau naudojosi E. mokymų platforma „Kompetencijų biblioteka“.	Užimtų pareigybių dalis (proc.)	90	88	98%	Patvirtintas pareigybių skaičius (vnt.), <i>iš jų:</i>	110	2025 m. specialiosios ir bendrosios srities darbuotojų skaičius nesikeitė.
	Bendrosios veiklos srities darbuotojų skaičius, tenkantis vienam specialiosios veiklos srities darbuotojui (vnt.)	0.17	0.14	126%	Patvirtintų pareigybių bendrosios veiklos srityje skaičius (vnt.), <i>iš jų:</i>	13	
					Patvirtintų D lygio pareigybių skaičius (vnt.)	6	
					Patvirtintų pareigybių specialiosios veiklos srityje skaičius (vnt.), <i>iš jų:</i>	96	
					Patvirtintų kultūros ir meno darbuotojų pareigybių skaičius (vnt.)	96	
				Neužimtų pareigybių skaičius (vnt.)	12.7		
	Darbuotojų skaičius, tenkantis vienam vadovaujančiam darbuotojui (vnt.)	10	9.00	90%	Patvirtintų vadovaujančių darbuotojų pareigybių skaičius (vnt.)	11	LR kultūros ministerija skyrė papildomų lėšų, skirtų kvalifikacijai.
Metinės įstaigos išlaidos darbo užmokesčiui (eurai), <i>iš jų:</i>					2302985.91		
Metinės įstaigos išlaidos kultūros ir meno darbuotojų darbo užmokesčiui (eurai)					2034624.20		
Kvalifikacijos tobulinimas 1. 2025 m. sausio mėn. įstaigos 16 administracijos darbuotojų dalyvavo Personalo mokymuose „Vadovavimo psichologija. Emocinio intelekto reikšmė efektyviam vadovavimui“ 2. 2025 m. sausio mėn. įstaigos 3 darbuotojai dalyvavo Marketingo	Kvalifikaciją tobulinusių darbuotojų dalis (proc.)	80	73	91%	Kvalifikaciją tobulinusių darbuotojų skaičius (vnt.), <i>iš jų:</i>	100	
					Nemokamai kvalifikaciją tobulinusių darbuotojų skaičius (vnt.)	10	

mokymuose pas Tomą Ramanauską. 3. 2025 m. gegužės mėn. konferencija „LOGIN 2025“, dalyvavo 2 komunikacijos ir marketingo specialistai. 4. 2025 m. birželio mėn. 3 buhalterijos darbuotojos dalyvavo mokymuose „Darbo užmokesčio apskaita viešajame sektoriuje“. 5. 2025 m. rugpjūčio mėn. 25 Šokių grupės artistai dalyvavo pilates seminare. 6. 2025 m. rugpjūčio mėn. 90 darbuotojų dalyvavo Šaulių sąjungos savanorių vedamuose mokymuose 7. 2025 m. spalio mėn. 3 buhalterijos darbuotojos dalyvavo mokymuose „Apskaitos politikos rengimas viešajame sektoriuje“. 8. 2025 m. spalio mėn. kultūros organizacijų kūrybiškumo forumas „(Ne)matoma kūrėjo kelionė“, dalyvavo 3 darbuotojai. 9. 2025 . lapkričio mėn. 82 Ansamblio darbuotojai dalyvavo smurto prevencijos darbe mokymuose 10. 2025 . lapkričio mėn. 3 buhalterijos darbuotojos dalyvavo mokymuose „Buhalterija ir finansai viešajame sektoriuje“. 11. 2025 m. lapkričio mėn. Aktorinio meistriškumo pamokos su Žilvinu Beniušu. Dalyvavo visos trys artistų grupės. 12. 2025 m. rugsėjo – gruodžio mėn. vyko klasikinio šokio pamokos Šokio grupės artistams.	Vidutinės išlaidos vieno darbuotojo kvalifikacijos tobulinimui (eurai)	16	34	212%	Metinės įstaigos išlaidos darbuotojų kvalifikacijai tobulinti (eurai)	3526.80	Šiomet kvalifikacijos kėlimo seminaruose ir įvairiuose mokymuose dalyvavo beveik visi įstaigos darbuotojai ir po kelis kartus. Todėl metinės išlaidos kvalifikacijos tobulinimui ženkliai didėjo.
Finansai							
I. Pritrauktos papildomos lėšos: 1. Lėšų skyrimas PROFESIONALIOJO SCENOS MENO VEIKLOS SKATINIMO 2024-2028 METŲ VEIKSMŲ PLANO PROJEKTAMS 2025 M. (129000,00 Eur) iš jų: 1.1. projektui muzikinio spektaklio „Antanas nori būti ore „ANBO“ pastatymas ir sklaida – 87 000,00 Eur; 1.2. projektui šokio spektaklio „Žemaitė N-18(0) pastatymas ir sklaida – 42000,00 Eur. 2. Lėšų skyrimas DĖL ISTORINĖS ATMINTIES IŠSAUGOJIMO INICIATYVAS ĮGYVENDINANČIŲ PROJEKTŲ DALINIO FINANSAVIMO IŠ 2025 M. VALSTYBĖS BIUDŽETO LĖŠŲ 27250,00 Eur) iš jų: 2.1. projektui „Dainuojanti laisvė“ – 26000,00 Eur; 2.2. projektui „Laisvės gynėjams skirta „Oratorija „13“ – 1250,00 Eur. 3. Lietuvos Respublikos susisiekimo ministerija skyrė 50000,00 Eur – surengti Videografinį koncertą „Dangaus konstruktorius“.	Įstaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) (eurai)	450000	486556.04	108%	Įstaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) už suteiktas paslaugas (eurai), iš jų: <i>Įstaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) už parduotus bilietus (eurai)</i> Įstaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) už parduotas prekes (eurai) Įstaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) iš turto nuomos (eurai) Kitos įstaigos uždirbtos pajamos (eurai)	434404.50 434404.50 55 280 51816.54	
	Įstaigos pritrauktos lėšos (eurai)	50000	208278.81	417%	Gautos projektinio finansavimo lėšos veiklai (eurai), iš jų: Gautos pažangos lėšos veiklai (eurai) Gautos tęstinės projektinio finansavimo lėšos iš Kultūros ministerijos (eurai) Gautos tęstinės projektinio finansavimo lėšos iš Lietuvos kultūros tarybos (eurai) Gautos tęstinės projektinio finansavimo lėšos iš savivaldybių (eurai) Gautos tęstinės projektinio finansavimo lėšos iš kitų institucijų ir/ar organizacijų (eurai) Gauta parama pinigais (eurai)	179000.00 0 129000.00 0 0 50000.00 395.00	1. Lėšų skyrimas profesionalaus scenos meno veiklos nacionalinės programos projektams 2025 m. – 129 000,00 Eur (projektui muzikinio spektaklio „Antanas nori būti ore „ANBO“ pastatymas ir sklaida – 87000,00 Eur; projektui šokio spektaklio „Žemaitė N-18(0)“, pastatymas ir sklaida – 42000,00 Eur. 2. Lėšų skyrimas dėl istorinės atminties išsaugojimo iniciatyvas įgyvendinančių projektų dalinio finansavimo iš 2025 m. valstybės biudžeto lėšų – 27250,00 Eur (projektui „Dainuojanti laisvė“ – 26000,00 Eur; projektui „Laisvės gynėjams skirta „Oratorija „13“ – 1250,00 Eur. 3. Lietuvos Respublikos susisiekimo ministerija skyrė 50000,00 Eur – surengti videografinį koncertą „Dangaus konstruktorius“, kurio metu rodomas sukurtas dokumentinis filmas „Lietuvos aviacijoje pasižymėjusios asmenybės, jų prisiminimai“, su tęstinumo perspektyva kartoti programą Lietuvoje ir išeivijoje bei valstybinių švenčių minėjimuose, taip pat jamžinant video įrašę pasakojimą apie lėktuvo „ANBO“ ir aviacijos inžinieriaus ir lakūno Antano Gustaičio istoriją. Gavome paramą 350,00 Eur iš fizinių asmenų ir 45.00 Eur iš juridinių asmenų

					Gauta parama paslaugomis ir turtu (eurai)	1633.81	UAB „Žalia giria“ visus metus teikė paramą vandeniu buteliuose bei gavome kalėdines dovanėles ansamblio vaikams.
					Gautas kitas finansavimas veiklai (eurai)	27250.00	
Turtas							
I. Nekilnojamo turto valdymas 1. Įstaiga valdo 1464 kv. m. administracines patalpas, esančias Panerių g. 39, angarą – garažą 443 kv. m. esantį M.Sleževičiaus g. 16, Vilniuje ir nuo š.m. kovo mėn. nuomojasi 312 kv. m sandėliavimui skirtas patalpas Kauno g. 32, Vilnius. 2. Administracinių patalpų kabinetinis plotas 219 kv. m. 20 administracijos darbo vietų.	Įstaigos valdomų ar naudojamų pastatų ir / ar patalpų 1 kv. m išlaikymo kaina (eurai)	42	41.16	102%	Įstaigos patikėjimo teise valdomų pastatų ir / ar patalpų bendras plotas (kv. m)	1907	
					Įstaigos išsinuomotų pastatų ir / ar patalpų bendras plotas (kv. m), iš jų:	312	
					Iš Turto banko išsinuomotų pastatų ir / ar patalpų bendras plotas (kv. m)	0	
					Įstaigos panaudos pagrindais gautų pastatų ir/ ar patalpų bendras plotas (kv. m)	0	
					Įstaigos panaudos pagrindais perduotų pastatų ir / ar patalpų bendras plotas (kv. m)	0	
					Įstaigos išnuomotų pastatų ir/ ar patalpų bendras plotas (kv. m)	0	
					Metinės įstaigos valdomų ar naudojamų pastatų ir / ar patalpų išlaikymo išlaidos (eurai), iš jų:	91341.67	
					Metinės įstaigos iš Turto banko išsinuomotų pastatų ir / ar patalpų nuomos išlaidos (eurai)	24141.84	
II. Kilnojamo turto valdymas: 1. Įstaigos tarnybinis transportas devynių vietų Opel Vivaro HRM 451. Šis automobilis daugiausiai naudojamas važiuojant į ansamblio koncertines keliones, kaip papildomas techninio personalo ir įrangos transportas. 2. Įstaigos 57 vietų autobusus prie tarnybinio transporto nepriskiriamas.	Įstaigos naudojamos vienos tarnybinės transporto priemonės išlaikymo kaina (eurai)	3000	3720.94	81%	Įstaigos naudojamos tarnybinės transporto priemonės (vnt.), iš jų:	1	Ansamblio 9 vietų keleivinis Opel Vivaro yra 2015 metų gamybos ir naudojamas intensyviai kaip renginius aptarnaujantis techninis transportas. Siekiant palaikyti gerą techninį stovį turime laiku ir kokybiškai atlikti remonto darbus. Išlaikymo kainos svyravimai priklauso nuo neplanuotai atsiradusių gedimų ir jų remonto kainų.
					Įstaigos patikėjimo teise valdomos tarnybinės transporto priemonės (vnt.)	1	
					Įstaigos išsinuomos ir (ar) pagal panaudos sutartį gautos tarnybinės transporto priemonės (vnt.)	0	
	Tarnybinių transporto priemonių išlaikymo išlaidos, tenkančios vienam nuvažiuotam kilometrui (eurai)	0.2	0.31	65%	Metinis įstaigos naudojamų tarnybinių transporto priemonių nuvažiuotas kilometražas (km)	12032	Ansamblio 9 vietų keleivinio Opel Vivaro išlaidų vienam kilometrui didėjimas atsirado dėl neplanuotų remonto darbų ir dyzelinio kuro kainų didėjimo.
					Nustatytas metinis įstaigos tarnybinių transporto priemonių išlaidų dydis (eurai)	0	
					Metinės įstaigos tarnybinių transporto priemonių išlaikymo išlaidos (eurai)	3720.94	
Viešieji pirkimai							
I. Viešųjų pirkimų vykdymas: 1.Įstaiga daugiausia vykdė kūrybinių paslaugų (autorių, atlikėjų, bei scenų apipavidalinimo pirkimus) vykdomiems renginiams. Visi 2025 m. įstaigos vykdyti pirkimai priskiriami prie žaliųjų pirkimų.	Bendras vykdomų viešųjų pirkimų įvertinimas (spalva, balai)	žalia, 2,8	žalia spalva, >2.1 balo				Įvertinimas už 2025 m. VPT sistemoje bus matomas tik po sausio 30 d.
	Žaliųjų pirkimų dalis (pagal vertę) (proc.)	100	100.00	100%	Bendra vykdytų pirkimų vertė (vnt.)	785179	
					Vykdytų žaliųjų pirkimų vertė (vnt.)	785179	

Laikinais einantis vadovo pareigas

(parašas)

Robertas Žukas